

## Semifinále 6. ročníka celoslovenskej súťaže Najlepší podnikateľský zámer

Slovenské centrum cvičných firiem, špecializované pracovisko ŠIOV spolu s Katedrou pedagogiky Ekonomickej univerzity v Bratislave vyhlásilo 2. februára 2017 šiesty ročník celoslovenskej súťaže „Najlepší podnikateľský zámer“.

Zamestnanci cvičných firiem poslali podnikateľské zámery v súlade s podmienkami súťaže do 15. mája 2017 na e-mailovú adresu SCCF. Podmienkou bolo, aby súťažné zámery neboli totožné s podnikateľským zámerom cvičnej firmy. Do súťaže sa mohli prihlásiť žiaci cvičných firiem alebo maximálne trojčlenné autorské tímy (meno, priezvisko žiaka, ročník, názov školy a obchodné meno cvičnej firmy).

Podľa získaných bodov do finále postúpili štyri podnikateľské zámery z pätnástich prihlásených. O konečnom poradí finalistov rozhodne špeciálna hodnotiacia komisia za účasti zástupcov Združenia mladých podnikateľov Slovenska a Slovak Business Agency.

Hodnotenie podnikateľských zámerov školský rok 2016/2017	
Obchodné meno	Body celkom
Penzión Sára, s.r.o. SŠ Štúrova 848, 962 12 Detva	151
TIK Volcano Poľana, s.r.o. SŠ Štúrova 848, 962 12 Detva	140
Tanečník s.r.o. OA Radlinského 1725/55, Dolný Kubín	151
Makovička, s.r.o. OA Nevädzová 3, Bratislava	151

Hodnotenie každej kategórie od 1 – 5 bodov. Podnikateľský zámer môže získať od jedného porotca najviac  $10 \times 5 = 50$  bodov.

### Kritériá hodnotenia:

originalita nápadu, výber mena a loga, štruktúra podnikateľského zámeru, opis produktu, analýza trhu, marketingový plán, finančný plán, SWOT analýza a reálnosť podnikateľského zámeru, stručný popis podnikateľského zámeru v anglickom jazyku na jednu stranu A4.

Záverečné vyhodnotenie víťazov súťaže bude na Medzinárodnom veľtrhu cvičných firiem 2017 v Bratislave.