

## **Podmienky súťaže „Najlepší podnikateľský zámer“**

„Zamestnanci“ cvičnej firmy môžu poslať **do 15. 05. 2017** vlastné podnikateľské zámery, ktoré nebudú totožné s jej predmetom podnikania.

Desať najzaujímavejších posunieme do užšieho výberu. Záverečné vyhodnotenie víťazov súťaže bude **vyhlásené na Medzinárodnom veľtrhu cvičných firiem 2017 v Bratislave**.

**Kritériá hodnotenia súťažných podnikateľských zámerov** sú originalita nápadu, výber mena a loga, štruktúra PZ, opis produktu, analýza trhu, marketingový plán, finančný plán, SWOT analýza a realnosť PZ, stručný podnikateľský zámer v anglickom jazyku na jednu stranu.

Do súťaže sa **môžu prihlásiť** študenti cvičných firiem **jednotlivo** alebo **autorské maximálne trojčlenné tímy** (meno, priezvisko študenta, ročník, názov školy a obchodné meno cvičnej firmy).

Podnikateľský zámer musí byť napísaný v slovenskom jazyku v rozsahu **maximálne** desať strán A4. Súťažný podnikateľský zámer bude obsahovať základné parametre potrebné na jeho odborné posúdenie vrátane finančného plánu.

Práca bude vo formáte \*.doc, písmo Times New Roman, veľkosť písma 12, riadkovanie 1,5.

Podnikateľský zámer požadujeme poslať elektronicky na adresu [sccf@siov.sk](mailto:sccf@siov.sk) a v predmete správy uviesť „**Najlepší podnikateľský zámer**“

Súťaž bude hodnotená odbornou komisiou a bodové hodnotenie súťaže bude zverejnené na stránkach SCCF [www.siov.sk](http://www.siov.sk) a [www.sccf.sk](http://www.sccf.sk)