

# Medzinárodný veľtrh cvičných firiem 2019

5. – 6. novembra 2019  
Agrokomplex, Výstavná 4, 949 01 Nitra

## POZVÁNKA

Štátny inštitút odborného vzdelávania Vás srdečne pozýva na Medzinárodný veľtrh cvičných firiem 2019, ktorý sa uskutoční v rámci výstavy Mladý tvorca v dňoch 5. – 6. novembra 2019 na národnom výstavisku Agrokomplex v Nitre.

Organizačným a odborným garantom veľtrhu je Štátny inštitút odborného vzdelávania, odbor finančnej gramotnosti a Slovenské centrum cvičných firiem (SCCF). Ďalšími spoluorganizátormi Medzinárodného veľtrhu cvičných firiem sú Ekonomická univerzita v Bratislave, EPALÉ-elektronická platforma vzdelávania dospelých v Európe a vybrané školy.

Počas veľtrhu sa uskutoční aj niekoľko zaujímavých seminárov z oblasti podnikateľského vzdelávania a finančnej gramotnosti.

## SÚŤAŽE

Súčasťou veľtrhu budú už tradične súťaže cvičných firiem, ktoré sme v tomto roku rozdelili do dvoch základných kategórií:

**A – Súťaže hodnotené pred veľtrhom**

**B – Súťaže hodnotené na veľtrhu**

### Kategória A: Súťaže hodnotené pred veľtrhom

1. Logo – (elektronicky vo formáte JPG)
2. Slogan – (elektronický text alebo vo formáte JPG)
3. Katalóg – (elektronicky – MS Word, MS Publisher, MS PowerPoint alebo „screen“ obrazovky licencovaných programov: Adobe Creative Suite, Corel Draw...)
4. Vizitka – (elektronická – kvalitný sken, minimálne 300 DPI)
5. Elektronická prezentácia – (video, PPT, spot, iná elektronická forma)
6. Elektronické obchodovanie (e-shop) a propagácia CF na sociálnych sieťach – (linky)

Materiály CF do súťaží hodnotených pred veľtrhom musia byť poslané elektronicky vopred v prílohe jedného e-mailu (15MB) alebo viacerých e-mailov s poradovým číslom **najneskôr do 15. októbra 2019** na e-mail: [mvcfscf@gmail.com](mailto:mvcfscf@gmail.com)

V predmete správy uveďte: MVCF19\_súťaže\_MENO Vašej CF\_poradové číslo

## Kategória B: Súťaže hodnotené na veľtrhu

1. Stánok
2. Reprezentant/ka CF
3. Katalóg – *(v tlačenej podobe)*
4. E-prezentácia s moderáciou – *(prihlásiť sa na priloženej prihláške na MVCF 2019)*
5. 99 sekúnd vo výťahu – *(v slovenskom jazyku)* alebo  
99 seconds Elevator Speech (English) – *(prihlásiť sa na priloženej prihláške na MVCF 2019)*
6. Hodnotenie verejnosťou – *(anketa)*
7. Najinovatívnejší predmet podnikania

## Upozorňujeme, že účasť vo všetkých súťažiach nie je povinná!

Elektronické prezentácie cvičných firiem s moderáciou môžu byť sprevádzané kultúrnym programom alebo akýmkoľvek iným programom tak, aby nebol prekročený časový limit 7 minút. V prípade prekročenia stanoveného limitu, sa cvičnej firme budú odpočítavať body.

Súťaže budú hodnotiť tri komisie porotcov. Účasť v porote prisľúbili naši partneri z Ekonomickej univerzity v Bratislave, zo Slovak Business Agency, zo Združenia mladých podnikateľov Slovenska, z Univerzity Komenského v Bratislave a z Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre.

Cvičná firma podporuje finančnú gramotnosť, ekonomické a právne vedomie mladých ľudí prostredníctvom podnikateľského vzdelávania a odbornej prípravy, ktoré patrí k významným prioritám najvyšších orgánov Európskej únie. Medzinárodný veľtrh cvičných firiem poskytuje možnosť komunikovať v cudzom jazyku, riešiť obchodné prípady, nadväzovať obchodné a partnerské vzťahy aj s podporou reálnych partnerov.

Veríme, že svojou účasťou prispějete k úspešnému priebehu Medzinárodného veľtrhu cvičných firiem 2019 a podporíte rozvoj kľúčových kompetencií absolventov našich stredných škôl, ktoré budú môcť uplatniť v podnikaní alebo na trhu práce.