

Nelahkú situáciu na našom trhu v predaji slovenských potravín a výrobkov sa Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR podujalo vyriešiť celým radom opatrení, ktorých cieľom je zvýšenie konkurencie schopnosti a sebestačnosti

→ Inosti
→ Slovenskej republiky
→

slovenských potravín a poľnohospodárskych produktov určených pre priamu spotrebu. Značka kvality SK „budúcnosť slovenských potravín“ vznikla v roku 2004, jej hlavným a dôležitým cieľom je, že pomáha propagovať na našom trhu

→ na
→ pričom
→ slovenskom

tradičné, domáce a kvalitné výrobky a potraviny, a tým tak spotrebiteľa ľahšie usmerniť pri jeho rozhodnutí. Pre jednoduchú orientáciu bolo vytvorené logo, ktorého podoba je v národných farbách (biela, modrá, červená). Má spotrebiteľa

→
→ vybere všetu
→ našich

upriamiť na skutočnosť, že ide o domáce a kvalitné potraviny a výrobky vyrobené v Slovenskej republike. Značku kvality SK môže získať slovenský výrobca, pokiaľ sú jeho výrobky vyrábané z domácich surovín. To znamená, že z celkovej

→ na
→ každý
→ ak

spotreby surovín najmenej 75% musí byť domácich a všetky fázy výroby sa musia uskutočňovať na území SR. Výrobkom na základe odborného posúdenia s nadštandardnými kvalitatívnymi parametrami udeľuje komisia logo Značky kvality SK GOLD,

12345
→ného procesu

→

→

ktorým sa charakterizuje ich vysoká kvalita. Kvalitu a bezpečnosť potravín so Značkou kvality SK pravidelne kontrolujú Štátna veterinárna a potravinová správa Slovenskej republiky, ako zodpovedný orgán úradnej kontroly. Ministerstvo

→ ššia
→ výrobkov
→ } =

pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR vydalo právny predpis, ktorým zaviedlo označenia s cieľom podporiť konkurencieschopnosť a predaj potravín a výrobkov vyrobených u nás, a tým aj oboznámiť spotrebiteľov s regionálnymi špecialitami

z regiónov Slovenska. Označenie „Slovenský poľnohospodársky produkt“ upravuje predpis MPA RV SR. Takéto označenie môže byť len za predpokladu, že tento produkt bol zberaný alebo vypestovaný na Slovensku alebo cielene získaný od zvierat

znáškou, zo zabitých zvierat alebo z voľne žijúcich zvierat lovom prípadne z farmového chovu zveri. Ak je z domácich surovín potravina vyrábaná a jej fázy výrobného procesu sa uskutočňujú v SR, je možné ju označiť pojmom „Slovenská potravina“.

Ak potraviny spĺňajú iba podmienku, že fázy výrobného procesu prebiehajú v SR, suroviny nepochádzajú zo Slovenska, môže sa použiť pre takéto výrobky označenie „Vyrobené na Slovensku“.

Súčasťou predpisu je aj príloha s vymedzenými

názevami jednotlivých regiónov, aby sa v rámci určovania predišlo zbytočným nepresnostiam

a zavádzajúcim informáciám. Právny predpis nerieši

iba slovenský pôvod potravín a poľnohospodárskych výrobkov, ale preniká aj hlbšie až na úroveň

regiónov. Pre tento prípad je vyčlenené označenie „Regionálny poľnohospodársky produkt z ...“ pričom súčasťou označenia musí byť aj názov toho regiónu, v ktorom bol produkt vypestovaný alebo zbieraný.

Ešte je potrebné spomenúť, že používanie

✓ ďalšie

✓ tova

→ v SR

✓ jednotlivých } mm

→ Uvedenie použité

□ □ □

✓ chovaných

→ alebo

12345

✓ všetky

→ možno mm

→ len sú všetky
✓ pričom

mm

→ označovania

□ □ □

→ len

→ produktov

□ aký

mm ✓
→ príslušného

□ z

□ pri

tradičného výrobného procesu, tradičnej suroviny alebo tradičného zloženia podľa predpisu, musí byť na trhu SR preukázané v období trvajúceho aspoň 30 rokov. Označenia „Farmársky poľnohospodársky produkt“ a „Farmárska potravina“ sú pomenovania

✓ došlo
✓ slovenskom HSR

}

poľnohospodárskych produktov vypestovaných na farme alebo zo zvierat chovaných na farme. Hlavným cieľom označenia spájajúceho poľnohospodárske potraviny a produkty s jednotlivými regiónmi a farmami je pripomenúť a uchovávať starostlivo

□ na
✓ používania

┌┐

└┘

tradície našich praotcov, vyzdvihnúť ich hodnoty a tým zabezpečiť pretrvávanie pre nasledujúce pokolenia. Ďalšou novinkou z oblasti propagovania slovenských výrobkov a potravín je používanie loga „Slovenská potravina“ na vybrané jednozložkové

┌w

┌ick ── budúce

└┘ ┌v

poľnohospodárske produkty a potraviny so 100 % podielom suroviny zo Slovenska. Používanie loga sa vzťahuje na tieto suroviny bravčové a hovädzie mäso, mäso z oviec, mäso z kôz, med, ovocie, ryby, vajcia, hydina, zelenina a zemiaky. V súčasnom

┌─ 100

┌ došlo

┌y:

┌ HSR ──┘

modernom svete kvalita potravín a výrobkov pochádzajúcich zo slovenskej domácej produkcie nadobúda nové rozmery. Neustále narastá počet spotrebiteľov, ktorí pripisujú neustále význam kvalite. S potenciálom, ktorý má Slovenská

┌ HSR ┌┐

┌ HSR ┌ väčší

┌ick

republika v kvalite poľnohospodárskej produkcie a potravín, na zahraničných trhoch má aj šancu uspieť, čo určite prispeje k prezentovaniu Slovenska, našej kultúry a bohatých tradícií.

┌ rych ┌ slov

1-6

┌─ vo veľkej miere

Všetky susedné krajiny - Česká republika, Rakúsko,

┌─ okolité

Maďarsko aj Poľsko - majú vypracované nástroje a schémy na podporu a propagáciu predaja svojich

potravín. Maďarsko má označenie „Kvalitná potravina z Maďarska“. Agrárne marketingové centrum, ktoré spravuje Maďarskú značku kvality,

je financované zo štátneho rozpočtu. Časť príjmov tvoria aj projekty s podnikateľskou sférou. Česká značka potravín „KLASA“ označuje výrobky vyrobené v Česku, ale suroviny môžu pochádzať aj zo zahraničia. Túto národnú značku udeľuje minister

poľnohospodárstva a výrobca tak získa oprávnenie používať ju na obaloch daného výrobku. Kontrolu podmienok pre udeľovanie národnej značky kontroluje Štátna poľnohospodárska a potravinárska inšpekcia a Štátna veterinárna správa. Predaj

rakúskych potravín na domácom aj zahraničnom trhu úspešne podporuje agentúra AMA (Agrar marketing Austria). AMA udeľuje 5 vlastných značiek, ktoré garantujú zákazníkovi vysokú kvalitu. Na propagácii rakúskych potravín sa

finančne podieľajú sami výrobcovia. Podľa zákona odvádzajú povinné príspevky podľa množstva produkcie. Zasluhou tejto značky sa v Rakúsku podarilo zachovať tradičné regionálne rakúske produkty, ktoré by inak prevalcovala masová

výroba. Domáce potraviny aj vďaka AMA majú v rakúskych obchodoch 85 percent zastúpenie. Poľskú značku „POZNAJ DOBRA ZYWNOSC“ udeľuje poľské ministerstvo poľnohospodárstva od roku 2004 na odporúčanie nezávislej vedeckej komisie. Jej

┌┐

└┘ = ↑

┌m

┌w

┌v spolupráci ┌┐
┌kvality =

┌┐

┌e ┌dodržiavania

┌zabezpečuje } mmm

┌┐

= ↑

┌m

┌┐

┌obn

┌vďaka ┌e
┌niektoré ┌┐

1234

┌až ┌┐ %

┌v kvality =

členmi sú špecialisti na spracovanie potravín, zdravotníctvo, pestovateľstvo, chovateľstvo, výživu, právo a ekonómiu. Pri financovaní marketingových aktivít prispievajú výrobcovia potravín. Finančné prostriedky inkasuje platobná agentúra a na správe fondov sa podieľajú samotné sektory. Spotrebiteľom by mala uvádzaná značka pomôcť pri orientácii pri nákupe kvalitných poľských potravín. Potravinárska komora Slovenska aj v roku 2019 uskutočnila prieskum vystavenia

→ experti

→ Na tie.

→ vyberá

→ má

→ v

slovenských výrobkov v obchode. Prieskum sa uskutočňuje už od roku 2011, pričom kvôli relevantnosti dát používa tú istú metodológiu. Aj v roku 2019 sa prieskum uskutočňoval zberom dát prostredníctvom anket v 360 predajniach

→ malo

→ stále rovnakú
→ údajov
→árov

potravínových reťazcov v SR. Terénny zber údajov v mesiaci marec a apríl 2019 prebiehal v rovnakých predajniach ako v predchádzajúcom roku 2018. Podľa výsledkov prieskumu dosiahol podiel vystavenia slovenských výrobkov v roku 2019 úroveň 38,6 %, čo

→ doch
→ v
→ uvedeného

bol medziročný mierny nárast o 0,9 percentuálneho bodu v porovnaní s rokom 2018. Dlhodobé údaje od roku 2011 ukazujú, že podiel vystavenia slovenských potravín do roku 2017 klesal, až v roku 2018 sa tento pokles zvýšil. Na to, aby

→ je
→ merania

rástol ešte výraznejším tempom, je potrebné zo strany vlády a Ministerstva nevyhnutné proaktívne opatrenia na rozvoji potravinárskeho priemyslu, najmä finančných nástrojov určených na obnovu technológií a inovácií v potravinárskom priemysle.

→ zastaril

→ v prijat
→ m

→ podporu
→ hlavne