

Medzinárodný online veľtrh cvičných firiem 2020

Online súťaže cvičných firiem 2020

Štátny inštitút odborného vzdelávania Vás aj tento rok srdečne pozýva zúčastniť sa na Medzinárodnom, i keď v tomto roku, online veľtrhu cvičných firiem 2020, ktorý sa uskutoční v dňoch 10. – 12. novembra 2020.

Organizačným a odborným garantom veľtrhu je Štátny inštitút odborného vzdelávania, odbor finančnej gramotnosti a Slovenské centrum cvičných firiem (SCCF). Ďalšími spoluorganizátormi Medzinárodného veľtrhu cvičných firiem sú Ekonomická univerzita v Bratislave a vybrané školy.

Počas veľtrhu sa takisto uskutoční online konferencia na témy podnikateľského vzdelávania a finančnej gramotnosti.

Súčasťou veľtrhu sú aj tento rok súťaže cvičných firiem, na ktorých budú cvičné firmy online súťažiť v kategóriách logo, slogan, vizitka, katalóg, webová stránka s e-shopom, elektronická prezentácia a videoreklama.

Súťažné kategórie Medzinárodného online veľtrhu cvičných firiem sú:

1. Logo – (elektronicky vo formáte JPG)
2. Slogan – (elektronický text alebo vo formáte JPG)
3. Katalóg – (elektronicky – MS Word, MS Publisher, MS PowerPoint alebo „screen“ obrazovky licencovaných programov: Adobe Creative Suite, Corel Draw...)
4. Vizitka – (elektronická – kvalitný sken, minimálne 300 DPI)
5. Elektronická prezentácia – (video, PPT, spot, iná elektronická forma)
6. Webová stránka s e-shopom
7. Video reklama, šot – (linky)

Podklady do online súťaží nám môžete zasielať **od 10. júna 2020**. Materiály CF do súťaží musia byť poslané elektronicky vopred v prílohe jedného e-mailu (15MB) alebo viacerých e-mailov. Do predmetu správy uveďte „Vaše MENO CF“ a „Prihláška do súťaží“. Materiály nám zašlite **najneskôr do 15. októbra 2020** na e-mail: **mvcfonline@gmail.com**

Upozorňujeme, že nie je povinná účasť vo všetkých súťažiach!

Súťaže budú hodnotené odbornou komisiou podľa stanovených kritérií (uvedené nižšie).

Súťaže budú hodnotiť komisie porotcov, v ktorých účasť prisľúbili naši partneri z Ekonomickej univerzity v Bratislave, zo Slovak Business Agency, zo Združenia mladých podnikateľov Slovenska, z Univerzity Komenského v Bratislave.

Cvičná firma podporuje finančnú gramotnosť, ekonomické a právne vedomie mladých ľudí prostredníctvom podnikateľského vzdelávania a odbornej prípravy, ktoré patrí k významným prioritám najvyšších orgánov Európskej únie.

Medzinárodný veľtrh cvičných firiem poskytuje možnosť komunikovať v cudzom jazyku, riešiť obchodné prípady, nadväzovať obchodné a partnerské vzťahy aj s podporou reálnych partnerov.

Veríme, že svojou účasťou prispějete k úspešnému priebehu Medzinárodného online veľtrhu cvičných firiem 2020 a podporíte rozvoj kľúčových kompetencií absolventov našich stredných škôl, ktoré budú môcť uplatniť na trhu práce v podnikaní alebo v zamestnaní.

Vít'azov jednotlivých súťaží cvičných firiem vyhlásime a oceníme na Medzinárodnom online veľtrhu cvičných firiem 2020.

Hodnotené kategórie a kritériá online súťaží cvičných firiem 2020

Logo cvičnej firmy	nápaditosť, originalita, reprodukovateľnosť, estetika, výstižnosť
Slogan cvičnej firmy	výstižnosť, originalita, jednoduchosť
Katalóg cvičnej firmy	nápaditosť, obsah, forma, kvalita, reprodukovateľnosť
Vizitka cvičnej firmy	nápaditosť, obsah, originalita, reprodukovateľnosť, výstižnosť
Elektronické prezentácie cvičných firiem	estetická stránka (prvý dojem, typy písma a veľkosť písma, vhodné využitie efektov) obsah (kvalita1: množstvo podaných informácií, kvalita2: logo, právna forma, predmet podnikania, sídlo, kvalita3: platobné a dodacie podmienky)
Webová stránka s e-shopom	obsah, funkčnosť, zrozumiteľnosť, prehľadnosť, estetická stránka
Video reklama, šot	nápaditosť, obsah, zrozumiteľnosť

Podmienkou pre účasť cvičnej firmy je, aby bola zaregistrovaná (www.sccf.sk) a mala platné IČO, DIČ a založený podnikateľský účet. Cvičná firma by mala mať aj funkčný e-shop.