



# Grafický dizajnér

---

*Zadanie krajského kola – KK 2019*

**25. novembra 2020**

**9:00 – 13:00**

***Čas konania si organizujúca škola môže pozmeniť v rámci svojich organizačných možností. Súťažiaci však musí mať na samotnú tvorbu zadania vyhradené 4 hodiny.***

## Popis projektu a úlohy

---

Vašou úlohou bude grafické spracovanie projektu DOMOVINKY. Jedná sa o projekt bytového družstva prostredníctvom ktorého by chcelo informovať svojich nájomcov a vlastníkov bytov v bytových domoch o novinkách týkajúcich sa bývania v bytovkách. Projekt bude fungovať primárne ako newsletter, ktorý bude chodiť vlastníkom a nájomcom bytov prostredníctvom emailu. Súbežne chce však bytové spoločenstvo vytvoriť web stránku na ktorú sa budú odkazovať linky z emailového newsletteru.

Pri navrhovaní celkového vizuálu projektu je potrebné pamätať, že sa jedná o bývanie v bytových domoch – panelákoch. Bytové spoločenstvo by rado zachovalo vizuálny grafický štýl pripomínajúci ich logo, ktoré je momentálne tvorené z kociek. Pri tvorbe nového vizuálu by teda chceli zachovať hranaté prvky – evokujúce „byty na sebe“ – panelák..

Projekt pozostáva zo troch vzájomne prepojených základných kategórií - praktických úloh. Vytvorenia loga a jeho variánt, návrhu elektronického newsletteru a vytvorenie grafického návrhu domovskej web stránky projektu. Proces by mal pozostávať z nasledujúcich činností:

- *Kreatívny proces*
- *Konečný dizajn*
- *Počítačová zručnosť vo forme práce, ukladania súborov do zadaných zložiek a v potrebných formátoch obsahujúcich zadané podmienky – vrstvy, orezové značky a pod.*
- *Manuálna zručnosť – kvalita a presnosť rezania vytlačených prvkov*

### **Poznámka:**

Všetky informácie zahŕňajúce text, obrázky a dokumenty sú pripravené k dispozícii vo Vašom priečinku **ZENIT\_KK\_2020/ ...**

Nie je nutné použiť všetky poskytnuté obrazové médiá. Musíte sa rozhodnúť, ktoré z týchto médií sú aplikovateľné a relevantné pre dokončenie Vášho projektu.

Je dôležité postupovať **presne** podľa zadania a **kontrolovať** si uloženie pracovných súborov do potrebných formátov súborov, ako aj do zadaných priečinkov s ich požadovanými názvami uvedenými v dokumente „**Inštrukcie pre súťažiaceho**“.

Počas realizovania zadaní sa snažte v jednotlivých zadaniach udržiavať projekty v logicky delených vrstvách, tak aby boli prehľadné a logicky delené vrstvy (layers napr. farebné rozdelenie vrstiev alebo vrstvy vložené do zložiek „folders“).

## Zadanie projektu

---

Grafický vizuál všetkých prvkov by mal byť jednoliaty a vizuálne kompaktný a zjednotený pomocou grafiky, tvarov a použitých fotografií – mali by evokovať spokojné bývanie. Farebnosťou by mali byť všetky navrhované časti ladené v pastelových odtieňoch. Predstavou klienta je svieži a moderný vizuál držaný v štvorcových alebo obdĺžnikových tvaroch – tak, aby evokoval v zákazníkovi, moderné a spoľahlivé bývanie. Na prvý pohľad musí byť jasné, že sa jedná o projekt venujúci sa informáciám o bývaní.

Navrhnuté časti by mali byť vizuálne zaujímavé no zároveň jednoducho čitateľné. Grafika by mala byť výrazne podporená fotografiami bývania.

Časti textov uvedené v dodaných txt dokumentoch ohraničené lomítkami ako napr.: **/\*\*vzor\*\*/** sú popisného charakteru a slúžia len ako pomôcka. Nemajú byť použité vo Vašich návrhoch!

---

### 1 LOGO <GD\_1\_LOGO>

#### Zadanie pre tvorbu Loga # Illustrator

Logo by malo byť atraktívne, nápadité a moderné. Každá spoločnosť potrebuje graficky a obsahovo silné logo. Logo DOMOVINKY je projektom bytového družstva prostredníctvom ktorého chce bytové družstvo informovať svojich nájomcov a vlastníkov bytov v bytových domoch. Pri navrhovaní loga klient nekladie prísny dôraz na dodržiavanie čisto štvorcových tvarov. Je dôležité aby pôsobilo príjemne a evokovalo pohodlie bývania.

Cieľovou skupinou, ktorú má logo osloviť sú produktívny mladý ľudia zaujímaví sa o bývanie vo vekovej kategórii 25 – 55 rokov. Ľudia, ktorých zaujíma bývanie akéhokoľvek druhu a majú záujem byť informovaní o novinkách týkajúcich sa bývania.

Logo DOMOVINKY bude používané ako v tlačovej, tak aj v digitálnej podobe a malo by úzko súvisieť s bývaním v panelákových domoch (nie rodinných).

Je potrebné aby logo DOMOVINKY bolo:

- použiteľné na oficiálnu komunikáciu (hlavičkový papier, e-mail, list, webová stránka, vizitka a pod.),
- spracované vo viacerých variantách – napr.: plnofarebné, monochromatické a čiernobiele,
- použiteľné pre digitálne spracované propagačné materiály,
- použiteľné aj v tlačovej forme (často sa bude používať na monochromatických podkladoch a vo fotografiách).

#### Technická špecifikácia:

Formát: **Logo musí byť zložené z kriviek** (nesmie obsahovať bitmapu alebo editovateľný font)

Farby: musí obsahovať minimálne 2 a maximálne 4 spot color farby (Pantone® Solid Coated)

Farebnosť: CMYK

Spadávkka: 3mm

Formát: A4

### **Požadované elementy:**

- Text loga: **DOMOVINKY**
- Grafika podľa vášho uváženia

### **Je potrebné dodať:**

- Zložku ako je špecifikované v „Inštrukcie pre súťažiacého“
- Všetky verzie loga v krivkách .AI (PANTONE® solid coated) na bielom a farebnom podklade (formát A4) v jednom dokumente (CMYK)
- Dizajn manuál PDF X1 súbor farebnej verzie loga (CMYK / Euroscale Coated v2) s orezovými, registračnými značkami a spadávkou <GD\_vzor\_logo.jpg>
  - logo vložené na formát A4 na bielom, čiernom a minimálne dvoch farebných podkladoch
  - definovanú ochrannú zónu loga
  - definovanú farebnosť pre verzie RGB, CMYK a B&W
- Dve verzie loga (plnofarebné a monochromatické) vo formáte JPG/RGB, PNG/RGB - bez pozadia

---

## **1 NEWSLETTER <GD\_1\_NEWSLETTER>**

### **Zadanie pre tvorbu newsletteru #Photoshop / Illustrator**

Newsletter DOMOVINKY bude zasielaný formou emailu na adresy nájomcov a vlastníkov bytov v bytových domoch. Úlohou newsletteru je hlavne informovať o dôležitých veciach, ktoré sa nájomcov a vlastníkov bytov týkajú. Je dôležité aby bol vizuálne pútavý, prehľadný a dobre čitateľný. Každý newsletter bude obsahovať vybrané novinky z oblasti bývania s krátkym názvom a perexom obsahujúcim úvodný text k problematike (pri reálnom odosielaní bude newsletter po kliknutí na konkrétnu oblasť – odkaz návštevníka smerovať na celý článok týkajúci sa problematiky). Mali by byť použité príjemné pastelové farby, hranaté grafické motívy a fotografie alebo piktogramy podporujúce konkrétnu problematiku, ktorá sa v danom článku spomína.

### **Technická špecifikácia:**

Formát: 1100x777mm (portrait)

Farebnosť: RGB

Rozlíšenie: 80 effective PPI Illustrator / Photoshop

### **Požadované elementy:**

- Vami vytvorené logo DOMOVINKY ako smartobject <DOMOVINKY\_Logo.ai >
- Texty obsiahnuté v súbore <GDT\_Newsletter\_DOMOVINKY.txt>
- Grafika podľa vášho uváženia
- Skombinovanie minimálne dvoch fotografií formou fotomontáže, ktorá bude použitá ako ústredný motív newsletteru <GD\_Pictures\_and\_icons>
- 5 sekcií venujúcich sa konkrétnej problematike z newsletteru. Každá sekcia musí byť vizuálne podporená fotorafiou alebo piktogramom znázorňujúcim danú problematiku. <GD\_Pictures\_and\_icons> Musí byť zachované poradie noviniek.

### **Je potrebné dodať:**

- Zložku ako je špecifikované v „Inštrukcie pre súťažiacého“
- PSD/AI zdrojový súbor (RGB)
- Jeden PDF X1 súbor (CMYK / Coated FOGRA27) s registračnými značkami
- Náhľad plagátu v JPG (RGB)
- Ak je robený plagát v AI je potrebné dodať zdrojový PSD súbor s kolážou / montážou

---

## **3 WEBSTRÁNKA <GD\_3\_Webpage>**

### **Zadanie pre tvorbu webstránky #Photoshop**

Vašou poslednou úlohou je návrh domovskej webstránky DOMOVINKY. Web stránka má mať informačný charakter a má byť prehľadne usporiadaná. Vašou úlohou bude navrhnuť rozloženie domovskej web stránky, klient sa nebráni ani neštandardným riešeniam. Je potrebné aby ste pri navrhovaní umiestnili na webstránku banner a vybrané kategórie. Klient sa nebráni neštandardným a nápaditým riešeniam dizajnu, mal by však korešpondovať s predstavou klienta v „štvorcovom“ rozložení obsahu web stránky tak ako pri newsletteri.

Každá kategória by mala byť vizuálne odlišená, či už farebne, obrázkom alebo prostredníctvom výstižných ikon.

### **Technická špecifikácia:**

Formát: 1920x1080 px (landscape)

Farebnosť: RGB

### **Požadované elementy:**

- Vami vytvorené logo DOMOVINKY (ľubovoľná variantu loga) vložené ako smartobject <DOMOVINKY\_Logo.ai >
- Vyhľadávanie
- Zobrazenie menu –grafické riešenie aktívnej položky menu
- Texty obsiahnuté v súbore < GD\_3\_Webpage/DOMOVINKY.txt>
- Samostatný Button s názvom „Čítaj viac“ pre každú kategóriu
- Použitie minimálne jedného obrázka v rámci domovskej web stránky
- Grafika podľa Vášho výberu

### **Je potrebné dodať:**

- Zložku ako je špecifikované v „Inštrukcie pre súťažiacého“
- PSD zdrojový súbor obsahujúci všetky tri obrazovky formou samostatných artboardov s logicky delenými vrstvami/zložkami
- Náhľad podstránky samostatne v JPG (CMYK)
- Jeden JPG súbor (RGB) ako Mockup < GD\_3\_Webpage/ Monitor\_mockup.psd>