

3. MUB-LINE VELETRH FIKTIVNÍCH FIREM

Česko-Slovenský on-line BENCHLEARNING fiktivních firem

9. a 10. prosince 2021

Kdo pořádá? Metropolitní univerzita Praha a Metropolitní univerzitní banka

Kde? virtuálně, živě on-line celý program v rámci MS Teams Metropolitní univerzitní banky. Stačí, aby se v den konání on-line veletrhu studenti i učitelé fiktivních firem připojili k videoschůzce týmu 3.MUB-line veletrh fiktivních firem 9. a 10.12. 2021 a sledovali živých program, obchodovali, zapojili se. Pro diváky a veřejnost bude veletrh živě přenášén na YouTube.

Kdo je partnerem veletrhu? Slovenský institut odborného vzdělávání Bratislava; Národní pedagogický institut ČR; PEN WORLDWIDE, S&T CZ s. r. o.; Česká pošta, s.p.; LINET, spol. s r.o.; Kaufland ČR; Asociace společenské odpovědnosti.

Kdo moderuje? Zástupci týmu Metropolitní univerzitní banky.

Kdo bude hodnotit soutěže? Odborná porota složená ze zástupců vzdělávacích institucí a podnikové praxe.

Jaký je program?

9.12.2021:

DOPOLEDNE:

- 09:00** SLAVNOSTNÍ ZAHÁJENÍ a VYHLÁŠENÍ FINÁLOVÉ TOP 10 soutěže o nejlepší E-PREZENTACI
- 09:45 - 16:00** ON-LINE VÁNOČNÍ OBCHODOVÁNÍ (vstupy moderátorů, veletržní chat, souběžný program)
- 09:45** Reklamní blok – premiéra (obchodní letáky účastníků v reklamní smyčce)
- 10:00** METROPOLITNÍ UNIVERZITA PRAHA je s vámi již 20 let! (minulost a současnost největší české soukromé univerzity, živé setkání se zajímavými osobnostmi MUP s hodnocením nejlepších soutěžních e-letáků FIF – živě 3 z TOP10 NEJ LETÁK)
- 11:00** PŘEDNÁŠKA MUP ŽIVĚ speciálně pro účastníky veletrhu
- 11:45** SPECIÁLNÍ ON-LINE SETKÁNÍ se zajímavou osobností
- 12:00 – 12:30** Přestávka – oběd (reklamní blok – repríza)

ODPOLEDNE:

- 12:30 – 14:30** SOUTĚŽ TOP SWOT ANALÝZA FIF 2021 – 10 nejlepších živě (představení odborné poroty a soutěžních SWOT analýz FIF, živé prezentace finalistů s bezprostředním hodnocením a komentářem odborné poroty)
- 14:30 – 14:45** ON-LINE VÁNOČNÍ OBCHODOVÁNÍ (vstupy moderátorů, speciální host, chat, dotazy)
- 14:45 – 15.45** WORKSHOP S TOP 3 SOUTĚŽE O NEJLEPŠÍ PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR FIF 2021 s hodnocením nejlepších soutěžních e-letáků FIF – živě 3 z TOP 10 NEJ LETÁK
- Moderují: **Ing. Gabriela Horecká**, vedoucí Slovenského centra cvičných firem Bratislava
Ing. Radek Maxa, Ph.D.; přednášející katedry mezinárodního obchodu MUP Praha
- 15:45** SPECIÁLNÍ ON-LINE SETKÁNÍ se zajímavou osobností
- 16:00** UKONČENÍ PRVNÍHO DNE VELETRHU (veletržní příkazy přijímáme do 17 h)

10.12.2021:

DOPOLEDNE

- 09:00** ZAHÁJENÍ 2. VELETRŽNÍHO DNE - ON-LINE VÁNOČNÍ OBCHODOVÁNÍ (vstupy moderátorů, repríza reklamního bloku, obchodování probíhá do 16 h)
- 09:15** HRA ZA LEPŠÍ SVĚT aneb podnikáme odpovědně (ohlédnutí za letošním dnem odpovědného podnikání (9.6.2021) s jednoduchým kvízem pro všechny)
- 09:35** SPECIÁLNÍ ON-LINE SETKÁNÍ se zajímavou osobností s hodnocením nejlepších soutěžních e-letáků FIF – živě 3 z TOP10 NEJ LETÁK

- 10:00 - 11:00 SOUTĚŽ O NEJLEPŠÍ ELEKTRONICKOU PREZENTACI – FINÁLE 1. část, 5 z 10 nejlepších prezentací ŽIVĚ** (představení odborné poroty a soutěžních příspěvků, živé prezentace finalistů s bezprostředním hodnocením a komentářem odborné poroty, vyhlášení výsledků)
- 11:00 PARTNEŘI VELETRHU – živé vstupy**
- 11:30 – 12:00 Přestávka – oběd** (reklamní blok – repríza)

ODPOLEDNE:

- 12:00 SPECIÁLNÍ ON-LINE SETKÁNÍ** se zajímavou osobností
- 12:15 – 14:00 SOUTĚŽ O NEJLEPŠÍ ELEKTRONICKOU PREZENTACI – FINÁLE 2. část, 5 z 10 nejlepších prezentací ŽIVĚ** (představení odborné poroty a soutěžních příspěvků, živé prezentace finalistů s bezprostředním hodnocením a komentářem odborné poroty, vyhlášení výsledků)
- 13:30 SUPERFINÁLE** (Tři fiktivní firmy s nejvyšším počtem bodů se utkají v krátkém rozstřelu o celkové vítězství. Body z první části soutěže zůstávají a připočítá se bodový zisk za superfinále a určí se celkový vítěz).
- 14:00 – 15:00 SLAVNOSTNÍ UKONČENÍ VELETRHU S VYHLÁŠENÍM VÝSLEDKŮ SOUTĚŽÍ a 2. ROČNÍKU ANKETY O NEJLEPŠÍHO VYUČUJÍCÍHO FIF 2021 a VÁNOČNÍM PŘEKVAPENÍM**

Kdo se veletrhu účastní? Všechny zúčastněné fiktivní firmy včetně kontaktních údajů naleznete ve veletržním **KATALOGU** účastníků 3.MUB-line veletrhu, který bude **k dispozici od 4.12. 2021** na www.mubanka.cz.

Jak se on-line připojit k veletrhu, který proběhne na platformě MS Teams?

1. K připojení k on-line veletrhu budete potřebovat běžný PC/notebook vybavený mikrofonem a kamerou a připojením k internetu.
2. Na e-mailovou adresu vyučujícího FIF a e-mailovou adresu účastníka – fiktivní firmy (které jste vyplnili v přihlášce) obdržíte nejpozději dva den před konáním veletrhu **pozvánku (LINK) k připojení ke schůzce v MS Teams 3.MUB-line veletrhu k připojení (jedna pozvánka pro první den, druhá pro druhý den konání)**. Na příslušnou pozvánku stačí kliknout a připojíte se ke schůzce. Tuto pozvánku si **PŘEPOŠLETE** mezi sebou na e-mailové adresy, které používáte pro připojení v MS Teams (registrovaný účet u Microsoftu).
3. Pokud nejste doposud registrováni: přes <https://login.microsoftonline.com/>, zde si zaregistrujete účet u Microsoftu zdarma, použijte platnou e-mailovou adresu. Pokud nemáte staženou aplikaci MS Teams, bude Vám nabídnuto její stažení a poté přihlášení do aplikace a dále viz bod 2.
4. Pro **diváky veletrhu** bude určeno souběžně živé vysílání veletrhu na YouTube. Dva dny před konáním veletrhu bude zveřejněn potřebný link v programu 3.MUB-line veletrhu na www.mubanka.cz
5. V případě potíží se obraťte na organizátora a koordinátora on-line veletrhu: radek.maxa@mup.cz

Jak se zapojit do on-line veletržního obchodování? Včas obdržíte veškeré informace e-mailem. Zaměřte svou nabídku k obchodování na produkty/služby tematicky zaměřené na Vánoce 2021. Bonusem pro vás bude, když půjde zároveň o produkty hospodárné, ekologické, zdravé, produkované v souladu se zásadami odpovědného podnikání.

Jak proběhne hodnocení veletržních soutěží? Veškeré soutěžní letáky, soutěžní elektronické prezentace, soutěžní SWOT analýzy, které splnily zadané požadavky, byly zařazeny do soutěže a před konáním veletrhu hodnoceny v každé soutěžní kategorii odbornou porotou dle hodnotících kritérií (body 0 -9).

PROPOZICE SOUTĚŽÍ

„NEJLEPŠÍ VÁNOČNÍ LETÁK“. Vytvořte působivý elektronický leták v rozsahu jedna strana A4 a uložte v PDF, jehož obsahem bude prezentovat vaší speciální vánoční nabídku (produkty/služby).

- ✓ **Kritéria hodnocení soutěže:** dodržení rozsahu, tematického obsahu a formy LETÁKU s vánoční nabídkou, grafická stránka, obsahová stránka, působivost a zaujetí, celkový dojem.

„NEJLEPŠÍ E-PREZENTACE“. Vytvořte v PowerPointu atraktivní, působivou, obsahově zajímavou elektronickou prezentaci vaší fiktivní firmy, ve které představíte její současnost, strukturu, předmět podnikání a aktuální produktovou nabídku. Maximální počet snímků: 12. Můžete nahrát zvukový komentář k jednotlivým snímkům.

- ✓ **Kritéria hodnocení elektronické prezentace:** atraktivita, estetická a grafická stránka, obsah, hodnota prezentovaných informací z pozice zákazníka, celkový dojem. Odborná porota vybere **10 nejlepších** fiktivních firem v této kategorii, kdy tato **finálová TOP 10 bude živě oznámena v rámci slavnostního zahájení**

veletrhu, tj. 9. 12. mezi 9 – 9:45 h. Finálové živé prezentace se uskuteční **10.12.2021** dle tohoto programu. Max. dvojice zástupců finálové fiktivní firmy po dobu max.5 minut živě prezentuje dle zařazení do programu; je nezbytné použít kameru, tj. jste živě vidět a slyšet přes aplikaci MS Teams a zároveň sdílíte soutěžní prezentaci ze svého počítače. Můžete například využít i prostředí, ze kterého budete prezentovat, různě si ho vyzdobit apod. Hodnotící komise živě bude hodnotit prezentační dovednosti, obsah, hodnotu prezentovaných informací, celkový dojem. Krátké slovní hodnocení a bodování porotou po každé prezentaci, což poskytne důležitou zpětnou vazbu. TOP 3 postoupí do **SUPERFINÁLE** – viz info výše, opět s hodnocením poroty.

„NEJLEPŠÍ SWOT ANALÝZA FIF 2021“. Sestavte situační SWOT analýzu svojí fiktivní firmy, která zhodnotí aktuální situaci Vaší fiktivní firmy, tj. za období od začátku letošního školního roku (popř. od začátku kalendářního roku 2021, pokud již FIF byla aktivní a máte k tomu údaje) do konce listopadu 2021. SWOT analýzu sestavíte vyplněním jednoduchého formuláře v excelu (zašleme po obdržení Vaší přihlášky), ve kterém provedete interní analýzu (analýza vnitřních faktorů vaší fiktivní firmy, tj. zjištění silných a slabých stránek) a externí analýzu (analýza vnějších faktorů vaší fiktivní firmy, tj. zjištění příležitostí a hrozeb, které jste odhalili na trhu). Následně budete definovat Vaše strategické cíle vaší fiktivní firmy na období tohoto školního roku.

- ✓ **Kritéria hodnocení soutěže:** vypovídací hodnota, obsah, srozumitelnost, soulad se zásadami sestavení SWOT analýzy, realizovatelnost, celkový dojem. Deset nejlepších SWOT analýz bude max. dvojic živě prezentováno (max. 5 min) dle programu a živě hodnoceno členy odborné poroty. Kritéria hodnocení živých prezentací: úroveň prezentačních dovedností, obsahová stránka, přesvědčivost, celkový dojem, dodržení časového limitu.

TĚŠÍME SE NA VAŠI ÚČAST!

Přihlášky do 30.11.2021



METROPOLITNÍ
UNIVERZITA PRAHA

Aktivně rozvíjíme CSR
a Cíle udržitelného rozvoje od OSN v Česku

jsme členem Asociace
společenské
odpovědnosti

PARTNEŘI 3.MUB-LINE VELETRHU FIKTIVNÍCH FIREM 9. a 10. 12. 2021:



Practice Enterprise Network
PEN WORLDWIDE



LINET



STUDIO **DVA** DIVADLO