**Obchodná akadémia**

**O**

**A**

 **Murgašova 94, 058 22 Poprad**

**** &

 **Slovenské centrum cvičných firiem
 Bellova 54/a, 837 63 Bratislava**

Vás pozýva na

 **ON-LINE KONTRAKTAČNÝ DEŇ CVIČNÝCH FIRIEM**

**SLOVENSKO - VÝCHOD 2022**

**Termín: 9. marec 2022**

**Súťaže:**

* **NAJ LOGO A SLOGAN**
* **NAJ KATALÓG**
* **NAJ ELEKTRONICKÁ PREZENTÁCIA**

on-line na platforme MS TEAMS SCCF Bratislava

**Program kontraktačného dňa Slovensko – Východ 2022**

8.00 h Otvorenie kontraktačného dňa on-line cez MS Teams

8.30 h Elektronické prezentácie cvičných firiem on-line cez MS Teams

 (podľa harmonogramu zostaveného na základe prihlásených cvičných firiem)

13.00 h Vyhlásenie výsledkov on-line cez MS Teams

 **3 najlepšie cvičné firmy v každej súťažnej kategórii**

*(čas vyhlásenia výsledkov môže byť upravený vzhľadom na počet prihlásených prezentujúcich cvičných firiem)*

**Termín podania prihlášky – do 28. 02. 2022**

Zaslanie prihlášky e-mailom na obidve adresy:

* marecakova.tatiana@oapoprad.sk
* gabriela.horecka@siov.sk

Prihlášku na KD Slovensko – Východ 2022 pripájame v prílohe.

**Tešíme sa na Vašu účasť a na spoločné on-line stretnutie.**

 Ing. Iveta Račeková, v. r.

 riaditeľka školy

**Doplňujúce informácie**

* súťaže hodnotí komisia odborníkov z praxe, pedagógov a SCCF Bratislava
* hodnotí sa: originalita

 výstižnosť

 pôsobivosť - oslovenie zákazníka

 kreativita

 grafické prevedenie

 úplnosť informácií

**Požiadavky na odovzdané súbory prihlásené do súťažných kategórií:**

* **súbory prosíme odoslať na e-mail: marecakova.tatiana@oapoprad.sk**
* **termín: do 2. marca 2022**
1. **Elektronické prezentácie (v PowerPointe)**
* **maximálne 12 snímok, čas 5 minút**
* hodnotí sa:
* predstavenie firmy a produktov firmy
* grafická a estetická stránka spracovania prezentácie
* obsahová stránka ponuky
* upútanie pozornosti
* nápaditosť
1. **Logo (elektronicky vo formáte JPG alebo PDF)**
* originalita
* rozlišovacia schopnosť
* zapamätateľnosť
* čitateľnosť
* grafické spracovanie
1. **Slogan (v slovenskom jazyku, vo Worde alebo v PDF)**
* krátky textový útvar
* zaujímavý, výstižný, originálny
* vystihuje produkt, službu alebo firmu
* ľahko zapamätateľný
1. **Katalóg (vo formáte PDF)**
* grafické spracovanie
* obsahová stránka (firma, produkty, služby, cenník...)
* obrázky (fotografie)
* pútavosť a originalita
* čitateľnosť a prehľadnosť

Vyhodnotenie súťaží (cvičné firmy na 1. - 3. mieste) zašleme cvičným firmám aj mailom.

**Pripojenie na on-line kontraktačný deň cvičných firiem 9. marca 2022**

**Na e-mailové adresy cvičnej firmy a pedagóga uvedené v prihláške a na**

**e-mailové adresy členov odbornej poroty bude vopred zaslaná informácia a**

**link na on-line pripojenie do MS Teams na kontraktačný deň cvičných firiem**

**09. 03. 2022.**

**Ďakujeme za spoluprácu a držíme palce!**