**Obchodná akadémia**

**O**

**A**

**Murgašova 94, 058 22 Poprad**

**** &

**Slovenské centrum cvičných firiem  
 Bellova 54/a, 837 63 Bratislava**

Vás pozýva na

**ON-LINE KONTRAKTAČNÝ DEŇ CVIČNÝCH FIRIEM**

**SLOVENSKO - VÝCHOD 2022**

**Termín: 9. marec 2022**

**Súťaže:**

* **NAJ LOGO A SLOGAN**
* **NAJ KATALÓG**
* **NAJ ELEKTRONICKÁ PREZENTÁCIA**

on-line na platforme MS TEAMS SCCF Bratislava

**Program kontraktačného dňa Slovensko – Východ 2022**

8.00 h Otvorenie kontraktačného dňa on-line cez MS Teams

8.30 h Elektronické prezentácie cvičných firiem on-line cez MS Teams

(podľa harmonogramu zostaveného na základe prihlásených cvičných firiem)

13.00 h Vyhlásenie výsledkov on-line cez MS Teams

**3 najlepšie cvičné firmy v každej súťažnej kategórii**

*(čas vyhlásenia výsledkov môže byť upravený vzhľadom na počet prihlásených prezentujúcich cvičných firiem)*

**Termín podania prihlášky – do 28. 02. 2022**

Zaslanie prihlášky e-mailom na obidve adresy:

* marecakova.tatiana@oapoprad.sk
* [gabriela.horecka@siov.sk](mailto:gabriela.horecka@siov.sk)

Prihlášku na KD Slovensko – Východ 2022 pripájame v prílohe.

**Tešíme sa na Vašu účasť a na spoločné on-line stretnutie.**

Ing. Iveta Račeková, v. r.

riaditeľka školy

**Doplňujúce informácie**

* súťaže hodnotí komisia odborníkov z praxe, pedagógov a SCCF Bratislava
* hodnotí sa: originalita

výstižnosť

pôsobivosť - oslovenie zákazníka

kreativita

grafické prevedenie

úplnosť informácií

**Požiadavky na odovzdané súbory prihlásené do súťažných kategórií:**

* **súbory prosíme odoslať na e-mail: marecakova.tatiana@oapoprad.sk**
* **termín: do 2. marca 2022**

1. **Elektronické prezentácie (v PowerPointe)**

* **maximálne 12 snímok, čas 5 minút**
* hodnotí sa:
* predstavenie firmy a produktov firmy
* grafická a estetická stránka spracovania prezentácie
* obsahová stránka ponuky
* upútanie pozornosti
* nápaditosť

1. **Logo (elektronicky vo formáte JPG alebo PDF)**

* originalita
* rozlišovacia schopnosť
* zapamätateľnosť
* čitateľnosť
* grafické spracovanie

1. **Slogan (v slovenskom jazyku, vo Worde alebo v PDF)**

* krátky textový útvar
* zaujímavý, výstižný, originálny
* vystihuje produkt, službu alebo firmu
* ľahko zapamätateľný

1. **Katalóg (vo formáte PDF)**

* grafické spracovanie
* obsahová stránka (firma, produkty, služby, cenník...)
* obrázky (fotografie)
* pútavosť a originalita
* čitateľnosť a prehľadnosť

Vyhodnotenie súťaží (cvičné firmy na 1. - 3. mieste) zašleme cvičným firmám aj mailom.

**Pripojenie na on-line kontraktačný deň cvičných firiem 9. marca 2022**

**Na e-mailové adresy cvičnej firmy a pedagóga uvedené v prihláške a na**

**e-mailové adresy členov odbornej poroty bude vopred zaslaná informácia a**

**link na on-line pripojenie do MS Teams na kontraktačný deň cvičných firiem**

**09. 03. 2022.**

**Ďakujeme za spoluprácu a držíme palce!**