

4. MUB-LINE VELETRH FIKTIVNÍCH FIREM

Česko-Slovenský NETWORKING fiktivních firem

On-line část: 30. 11. – 1.12. 2022 Prezenční část: 9. 12. 2022

Kdo pořádá? Metropolitní univerzita Praha a Metropolitní univerzitní banka.

Kde? Program veletrhu se uskuteční ve dvou částech. **PRVNÍ** dvoudenní část **on-line** v MS Teams, **DRUHÁ** jednodenní **prezenční** část v budově Metropolitní univerzity Praha, kde TOP 20 fiktivních firem na základě souhrnných výsledků tří on-line veletržních soutěží: nejlepší e-prezentace, nejlepší leták, nejlepší logo a slogan, se živě utká ve finále v soutěžích: nejlepší stánek, nejlepší prodejce, top firma veletrhu. TOP 10 soutěžní kategorie nejlepší e-prezentace předvede živé prezentace na veletržním pódiu.

Kdo je partnerem veletrhu? Slovenský institut odborného vzdělávání Bratislava; Národní pedagogický institut ČR; PEN WORLDWIDE, S&T CZ s. r. o.; Česká pošta, s.p.; LINET, spol. s r.o.; Kaufland ČR; Asociace společenské odpovědnosti.

Kdo moderuje? Zástupci týmu Metropolitní univerzitní banky.

Kdo bude soutěže hodnotit? Odborná porota složená ze zástupců vzdělávacích institucí a podnikové praxe.

Kolik nás bude účast stát? Účast je ZDARMA. V rámci programu DRUHÉ finálové části v budově MUP je zajištěno občerstvení a doprovodný program pro všechny účastníky.

Mohu přijet na finále na MUP do Prahy (druhá část veletrhu), i když nepostoupím do TOP 20? Ano! Můžete shlédnout například finálové prezentace, ohodnotit stánky TOP20, nakoupit, navázat kontakty, fandit svým favoritům, zúčastnit se zajímavého doprovodného programu, poznat naši univerzitu.

Mám to daleko, mohu se někde v Praze den předem či po ukončení ubytovat za přijatelnou cenu? Ano, možnost hotelového ubytování v blízkosti naší univerzity od jednolůžkových až po 8lůžkové pokoje od 250 Kč/noc/osobu s flexi možností zrušení zdarma až 18 hod před příjezdem:

<https://www.aohostels.com/cz/praha/praha-rhea/>

Do kdy se musím nejpozději přihlásit a poslat podklady do soutěží? 23.11. 2022 do 24 h na radek.maxa@mup.cz

Kdo se veletrhu účastní? Všechny zúčastněné fiktivní firmy včetně kontaktních údajů naleznete ve veletržním KATALOGU účastníků 4.MUB-line veletrhu, který bude k dispozici od 28. 11. 2022 na www.mubanka.cz

Jaký je program?

PRVNÍ on-line část programu (MS Teams):

30. 11. 2022:

- 08:30** ON-LINE REGISTRACE ÚČASTNÍKŮ (on-line připojení účastníků k živému vysílání v pořadí dle katalogu účastníků)
- 09:00** SLAVNOSTNÍ ZAHÁJENÍ a START ON-LINE OBCHODOVÁNÍ (končí v 16 h)
- 09:30 - 16:00** SOUTĚŽNÍ E-PREZENTACE živě on-line (max. 5 min. + jeden dotaz od poroty)
- 11:00 – 11:45** PŘEDNÁŠKA MUP speciálně pro účastníky veletrhu
- 11:45 – 12:15** Přestávka – oběd (reklamní blok – LETÁKY účastníků)
- 12:15 – 12:30** NETWORKING ON-LINE se zajímavou osobností
- 14:50 – 15:00** VYHLÁŠENÍ ON-LINE SOUTĚŽE (týmová veletržní soutěž Náš Networking)
- 15:00 – 16:00** VYHODNOCENÍ SOUTĚŽE O „NEJLEPŠÍ VÁNOČNÍ LETÁK“ - promítnutí TOP 10 s živým komentářem poroty
- 16:00** UKONČENÍ PRVNÍHO DNE VELETRHU

1. 12. 2022:

- 09:00** ZAHÁJENÍ 2. DNE ON-LINE ČÁSTI VELETRHU, START ON-LINE OBCHODOVÁNÍ zajímavou osobností (končí ve 14:30 h)
- 09:15 - 14:00** SOUTĚŽNÍ E-PREZENTACE živě on-line (max. 5 min. + jeden dotaz od poroty)
- 11:00 – 11:45** PARTNEŘI VELETRHU – živé vstupy
- 11:45 – 12:15** Přestávka – oběd (reklamní blok – LETÁKY účastníků)
- 12:15 – 12:30** NETWORKING S TOP 3 SOUTĚŽE O NEJLEPŠÍ PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR FIF 2022, soutěže SCCF Bratislava
- 14:00 – 14:30** VYHODNOCENÍ SOUTĚŽE O „NEJLEPŠÍ LOGO + SLOGAN“ - promítnutí TOP 10 s živým komentářem poroty
- 14:30 – 15:00** UKONČENÍ ON-LINE ČÁSTI VELETRHU S VYHLÁŠENÍM VÝSLEDKŮ A 3. ROČNÍKU ANKETY O NEJLEPŠÍHO VYUČUJÍCÍHO FIF 2022
POZVÁNKA NA FINÁLOVOU ČÁST VELETRHU do Prahy (9.12.2022)

DRUHÁ prezenční část programu (budova MUP, Dubečská 900/10, Praha 10 Strašnice):

<https://goo.gl/maps/upQ83quZv4WtTXkY6>

9. 12. 2022:

- 07:30** REGISTRACE ÚČASTNÍKŮ, PŘÍPRAVA STÁNKŮ TOP 20 ANEB SÍŤOVÁNÍ V PRAXI
- 09:30** SLAVNOSTNÍ ZAHÁJENÍ, START VELETRŽNÍHO OBCHODOVÁNÍ a LOSOVÁNÍ POŘADÍ FINÁLOVÝCH PREZENTACÍ TOP 10
- 09:30 – 15:00** VÝSTAVNÍ DEN PRO NÁVŠTĚVNÍKY
- 10:00 – 11:45** SOUTĚŽNÍ FINÁLOVÉ PREZENTACE živě 1. část (max. 5 min. + zpětná vazba a bodování poroty)
- 12:15 – 13:30** SOUTĚŽNÍ FINÁLOVÉ PREZENTACE živě 2. část (max. 5 min. + zpětná vazba a bodování poroty)
- 14:00 – 15:00** SLAVNOSTNÍ UKONČENÍ VELETRHU S VYHLÁŠENÍM VÝSLEDKŮ SOUTĚŽÍ:
NEJLEPŠÍ STÁNEK
NEJLEPŠÍ PRODEJCE
NÁŠ NETWORKING
NEJLEPŠÍ ŽIVÁ PREZENTACE
TOP FIRMA 4.MUB-LINE VELETRHU

DOPROVODNÝ VELETRŽNÍ PROGRAM:

PŘEDNÁŠKY a SEMINÁŘE MUP speciálně pro účastníky veletrhu
SETKÁNÍ SE ZÁSTUPCI PARTNERŮ, SE ZAJÍMAVÝMI OSOBNOSTMI z oblasti ekonomiky, marketingu, managementu, obchodu, financí, práva, politologie
NÁVŠTĚVA UNIVERZITNÍ KNIHOVNY A PŘEDVÁNOČNÍ KAVÁRNY

Jak se připojit k on-line části veletrhu, který proběhne na platformě MS Teams?

1. K připojení k on-line části veletrhu budete potřebovat běžný PC/notebook vybavený mikrofonom a kamerou a připojením k internetu.
2. Na e-mailovou adresu vyučujícího FIF a e-mailovou adresu účastníka – fiktivní firmy (které jste vyplnili v přihlášce) obdržíte nejpozději dva den před konáním veletrhu **pozvánku (LINK) k připojení ke schůzce v MS Teams 4.MUB-line veletrhu k připojení (jedna pozvánka pro první den, druhá pro druhý den konání)**. Na příslušnou pozvánku stačí kliknout a připojíte se ke schůzce. Tuto pozvánku si PŘEPOŠLETE mezi sebou na e-mailové adresy, které používáte pro připojení v MS Teams (registrovaný účet u Microsoftu).
3. Pokud nejste doposud registrováni: přes <https://login.microsoftonline.com/>, zde si zaregistrujete účet u Microsoftu zdarma, použijte platnou e-mailovou adresu. Pokud nemáte staženou aplikaci MS Teams, bude Vám nabídnuto její stažení a poté přihlášení do aplikace a dále viz bod 2.
4. V případě potíží se obraťte na organizátora a koordinátora on-line veletrhu: radek.maxa@mup.cz

Jak se zapojit do on-line veletržního obchodování? Včas obdržíte veškeré informace e-mailem. Zaměřte svou nabídku k obchodování na produkty/služby tematicky zaměřené na Vánoce 2022. Bonusem pro vás bude, když půjde zároveň o produkty hospodárné, ekologické, zdravé, produkované v souladu se zásadami odpovědného podnikání.

PROPOZICE SOUTĚŽÍ on-line části veletrhu (30.11. a 1.12. 2022)

„NEJLEPŠÍ VÁNOČNÍ LETÁK“ (jednostranný, formát PDF). Vytvořte působivý elektronický leták v rozsahu jedna strana A4 a uložte v PDF, jehož obsahem bude prezentovat vaši speciální vánoční nabídku (produkty/služby).

- ✓ **Kritéria hodnocení soutěže:** dodržení rozsahu, tematického obsahu a formy LETÁKU s vánoční nabídkou, grafická stránka, obsahová stránka, působivost a zaujetí, celkový dojem. Deset nejlepších soutěžících v kategorii NEJLEPŠÍ VÁNOČNÍ LETÁK bude dle programu veletrhu živě on-line hodnoceno členy odborné poroty.

„NEJLEPŠÍ E-PREZENTACE“ (formát PPT, PPTX) Vytvořte v PowerPointu atraktivní, působivou, obsahově zajímavou elektronickou prezentaci vaší fiktivní firmy, ve které představíte její současnost, strukturu, předmět podnikání a aktuální produktovou nabídku. Maximální počet snímků: 12, mateřský jazyk (čeština nebo slovenština). Můžete nahrát zvukový komentář k jednotlivým snímkům.

- ✓ **ZÁKLADNÍ KOLO: Každý účastník** (fiktivní firma), jehož e-prezentace splnila soutěžní propozice, živě on-line předvede svojí prezentaci v mateřském jazyce (max. dvojice zástupců fiktivní firmy) v rámci první on-line části veletrhu. Je nezbytné použít kameru, tj. jste živě vidět a slyšet přes aplikaci MS Teams a zároveň sdílíte soutěžní prezentaci ze svého počítače. Můžete například využít i prostředí, ze kterého budete prezentovat, různě si ho vyzdobit apod. Délka on-line prezentace nesmí přesáhnout 5 min. Porota zadá jeden doplňující dotaz.
- ✓ **Kritéria hodnocení on-line prezentace:** atraktivita, estetická a grafická stránka, obsah, hodnota prezentovaných informací z pozice zákazníka, prezentační dovednosti, celkový dojem.
- ✓ **FINÁLOVÉ KOLO:** na základě výsledků on-line živých prezentací odborná porota vybere **10 nejlepších** fiktivních firem v této kategorii, kdy tato **finálová TOP 10 bude živě prezentovat v rámci druhé prezenční části veletrhu, tj. 9. 12. 2022 ve veletržních prostorech MUP.** Max. dvojice zástupců finálové fiktivní firmy po dobu max.5 minut živě prezentuje na veletržním pódiu. Hodnotící komise živě hodnotí podle následujících kritérií.
- ✓ **Kritéria hodnocení finálové živé prezentace:** prezentační dovednosti, obsah, přesvědčivost, hodnota prezentovaných informací, celkový dojem. Krátké slovní hodnocení odborné poroty poskytne důležitou zpětnou vazbu.

„NEJLEPŠÍ LOGO + SLOGAN“ (jednostranný, formát JPG nebo PDF). Zašlete Vašeho logo společně se sloganem v jednom souboru. Pokuste se kreativně Vaše logo i slogan přizpůsobit vaší vánoční nabídce 2022.

- ✓ **Kritéria hodnocení:** originalita, kreativita, působivost, nápaditost, výstižnost, grafické provedení. Deset nejlepších soutěžících v kategorii LOGO bude dle programu veletrhu živě on-line hodnoceno členy odborné poroty.

TOP 20 fiktivních firem

na základě souhrnných výsledků tří on-line veletržních soutěží:

nejlepší e-prezentace, nejlepší vánoční leták, nejlepší logo a slogan,

postaví své stánky ve veletržních prostorech MUP v druhé prezenční části veletrhu,

tj. 9.12.2022 a zúčastní se soutěží: **nejlepší stánek, nejlepší prodejce, Top firma veletrhu.**

PROPOZICE SOUTĚŽÍ prezenční části veletrhu (9. 12. 2022)

„NEJLEPŠÍ STÁNEK“ Každá fiktivní firma z TOP 20 on-line části veletrhu postaví svůj veletržní stánek v prostorách MUP. K dispozici bude standardní vybavení s elektro přípojkou, připojením na wifi. Bližší informace k vybavenosti stánku včas poskytneme.

- ✓ **Kritéria hodnocení:** působivost stánku z pohledu zákazníka, originalita, nápaditost, prezentační materiály a jejich úroveň estetická, grafická, obsahová.

„NEJLEPŠÍ PRODEJCE“ Členové odborné poroty navštíví veletržní stánky v prostorech MUP a hodnotí prezentační a obchodní dovednosti vybraného zástupce – prodejce fiktivní firmy. Ten prezentuje firmu a zejména aktuální produktovou nabídku.

- ✓ **Kritéria hodnocení:** verbální a neverbální komunikace, styl vystupování, přesvědčivost, profesionalita, úroveň prezentačních a prodejních dovedností.

„TOP FIRMA VELETRHU“ K bodovému zisku TOP 20 fiktivních firem z on-line soutěží o nejlepší e-prezentaci, nejlepší vánoční leták, nejlepší logo a slogan bude přičten bodový zisk ze soutěží o nejlepší stánek a nejlepší prodejce a určena TOP firma veletrhu.

TĚŠÍME SE NA VAŠI ÚČAST!
Přihlášky a podklady do soutěží
do 23.11.2022
na radek.maxa@mup.cz

**METROPOLITNÍ
UNIVERZITA PRAHA** 

Aktivně rozvíjíme CSR
a Cíle udržitelného rozvoje od OSN v Česku



jsme členem  **Asociace
společenské
odpovědnosti**