

5. MUB-LINE VELETRH FIKTIVNÍCH FIREM

Soutěž o nejlepší E-PREZENTACI

	FIKTIVNÍ FIRMA	E- prezentace + on-line	Živé finále	CELKEM
1.	Čajovna V SADĚ OA Vlašim	169	36	205
2.	FRUITEEN, s. r. o. Súkromná SOŠpodnikania Zvolen	159	36	195
3.	SAPPE, s. r. o. Súkromná SOŠpodnikania Zvolen	155	36	191
4.	Fithell, s. r. o. Obchodná akadémia Sereď	156	32	188
5.	ReMove, s. r. o. EDUCA Pardubice SOŠ Rybitví	156	31	187
6.	ShareBrand, s. r. o. OA a JŠ Ústí nad Labem	153	34	187
7.	Vegis, s. r. o. SOŠ Obchodu a služieb S. J. Bratislava	150	36	186
8.	Herbarium, s. r. o. OA Dolný Kubín	153	32	185
9.	KREASTAV, s. r. o. Súkromná OA DSA Žiar nad Hronom	151	34	185
10.	Cleaners, s. r. o. SŠ informatiky a fin. služieb Plzeň	151	33	184
11.	Propagátor, s. r. o.	149		
	Vínny Sokol, s.r.o.	149		
	Wine Loca	149		
12.	CK Orizuru	148		
	Shape, s. r. o.	148		
13.	Gossip Nails	147		
14.	Contrast, s. r. o.	141		
	Reklama MLOK, s.r.o.	141		
15.	Akademic, s. r. o.	139		
	CK Holubička	139		
16.	Vagačov dvor, s. r. o.	138		
17.	EverGreen, s. r. o.	137		
	SAFECASE, s.r.o.	137		
	PUNK WITH LOVE	137		
18.	DroneSphere, s. r. o.	132		

19.	CK USA na dosah	131
20.	BunaFFee, s. r. o.	129
21.	Plzeňská První Fiktivní Banka, a. s.	128
22.	FRKACULE, s. r. o.	127
	MANOS, s. r. o.	127
23.	Coffee Paradise	126
24.	Muffinz	125
25.	CK Oraving, s. r. o.	122
	Stront, s. r. o.	122
26.	AirSázava	119
	King Of Protein, s. r. o.	119
27.	Iconic Ink, s. r. o.	118
28.	Junior - Car, s. r. o.	117
29.	Chloupek Security, s. r. o.	116
30.	ÚZKO, s. r. o.	115
31.	CK Columbus & Wings, s. r. o.	113
32.	Tlapku na to, s. r. o.	111
33.	Pizzeria Tyloresse, s. r. o.	109
	Solapantex, s. r. o.	109
34.	Sweečka	108
35.	DualCare Diapers	107
	Ekostickers, s. r. o.	107
	PromoCut, s. r. o.	107
	Šamanka, s. r. o.	107
36.	Marker, s. r. o.	106
	Wellness M&M, s. r. o.	106
37.	Speedy Gifts, s. r. o.	104
38.	Comfi	103
39.	NATIONS HOTEL, s. r. o.	102
40.	AutoLandie, s. r. o.	101
41.	Bidart, s. r. o.	98
42.	LA HARA, s. r. o.	86
43.	4Gstora&bar, s. r. o.	0
44.	Cici coffe	0

V ON-LINE KOLE BYLA KAŽDÁ SOUTĚŽNÍ PREZENTACE HODNOCENA KAŽDÝM POROTCEM DLE 6 KRITÉRIÍ (u každého kritéria bodové hodnocení 0 – 9 bodů): atraktivita, grafická a estetická stránka, obsah, hodnota prezentovaných informací z pohledu zákazníka, celkový dojem a on-line živý prezentační výkon. TOP 10 POSTOUPILA DO ŽIVÉHO FINÁLE. Finálový výkon každý porotce ohodnotil od 0 – 9 bodů. Body za finále se přičetly k bodovému zisku z on-line kola a určilo se konečné pořadí.

METROPOLITNÍ UNIVERZITA PRAHA

5. MUB-line veletrh fiktivních firem

GRATULUJEME

METROPOLITNÍ
UNIVERZITA PRAHA

MB METROPOLITNÍ
UNIVERZITNÍ BANKA

LINET
Česká pošta

Kaufland
Máje první milos

axians

flagship
sustainability consulting

SIOV
státní institut
odborného
vzdělávání

Practice Enterprise Network
PEN WORLDWIDE

npi | Centrum
fiktivních firem

STAGES HOTEL

STUDIO DVA DIVADLO

Antre

Asociace
společenské
odpovědnosti