

Súťažný poriadok súťaže Skills Slovakia Podnikateľské zručnosti v Cvičnej firme – JUPOV

Článok 1

Všeobecné ustanovenia

- 1.) Súťaž žiakov stredných škôl (ďalej len „SŠ“) Skills Slovakia v odbornom zameraní podnikavosť mladých / rozvoj podnikavosti, Entrepreneurship / Business **Podnikateľské zručnosti v Cvičnej firme – JUPOV** (ďalej len „Skills Slovakia JUPOV“) sa organizuje ako celoštátna súťaž vyhlásená Ministerstvom školstva, výskumu, vývoja a mládeže Slovenskej republiky (ďalej len „ministerstvo školstva“). Súťaž má celoštátne kolo, ktoré sa môže ukončiť medzinárodnou súťažou EuroSkills. Súťaže sa môžu zúčastniť aj žiaci so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami (ŠVVP).
- 2.) Organizáciu a riadenie súťaže upravuje Organizačný poriadok súťaže v odborných zručnostiach Skills Slovakia, ktorý schválilo ministerstvo školstva 29. 09. 2023 pod číslom 2023/15116:2-C2930 s účinnosťou od 30. 09. 2023.
- 3.) Prípravu súťaže, podmienky účasti v súťaži, priebeh súťaže a pravidlá hodnotenia žiackych prác upravuje tento súťažný poriadok.
- 4.) Súťažný poriadok je platný od 15. 07. 2024

Článok 2

Organizačná príprava súťaže

- 1.) Súťaž organizačne zabezpečuje príslušná súťažná odborná komisia v spolupráci s organizačnou komisiou poverenou organizátorom súťaže.
- 2.) Úlohou organizátora súťaže je pripraviť:
Celoštátno kolo súťaže Skills Slovakia JUPOV v odbornom zameraní podnikavosť mladých / rozvoj podnikavosti, Entrepreneurship / Business v oblasti podnikateľské zručnosti.

Článok 3

Súťažné disciplíny

- 1.) Súťaž Skills Slovakia JUPOV má dve súťažné kategórie:
 - a) Hlavná kategória
 - b) Tvorivá kategória
- 2.) Žiak má právo súťažiť v oboch súťažných kategóriách.
- 3.) Do súťaže „Hlavná kategória“, sa môžu zapojiť len žiaci 1. až 3. ročníka, aby bol zabezpečený postup na medzinárodnú súťaž v nasledujúcom školskom roku. V prípade škôl s 5-ročnou dochádzkou to môžu byť aj žiaci 4. ročníka.
- 4.) Do súťaže „Tvorivá kategória“ sa môžu zapojiť žiaci všetkých ročníkov. Táto kategória nie je postupovou súťažou na medzinárodnú súťaž EuroSkills.

- 5.) Súťažnú prácu Cvičnej firmy (ďalej len „CF“) do jednej alebo oboch kategórií môžu vypracovať maximálne dvaja žiaci, ktorí sa do súťaže prihlásia jednou prihláškou pre každú kategóriu pod vlastným menom, priezviskom a školou.
- 6.) Súťažné kategórie sa vyhodnocujú samostatne. Pre každú kategóriu sa vypracuje osobitná výsledková listina.
- 7.) Z jednej školy sa do súťaže môžu prihlásiť maximálne dva súťažné tímy.

Článok 4

Súťažné úlohy a podmienky účasti v súťaži

A.) Hlavná kategória

1. NAJLEPŠÍ PODNIKATEĽSKÝ ZÁMER

Podmienky súťaže:

- do súťaže sa môžu prihlásiť žiaci jednotlivo alebo maximálne dvojčlenné autorské tímy (uviesť mená autora/autorov, školu),
- podnikateľský zámer (ďalej len „PZ“) je potrebné predložiť v písomnej podobe v slovenskom jazyku v rozsahu maximálne 8 strán A4,
- pri spracovaní PZ je vhodné aplikovať štandardnú štruktúru podnikateľského plánu (základné informácie o podnikateľskom subjekte, sídlo, opis produktu, analýza trhu, marketingový plán, finančný plán, SWOT analýza, zhrnutie v anglickom jazyku),
- PZ je potrebné odovzdať vo formáte *.doc, písmo Times New Roman, veľkosť písma 12, riadkovanie 1,5.
- Podnikateľský zámer spolu s e-prezentáciou je potrebné poslať elektronicky na adresu sccf@siov.sk podľa Organizačného poriadku súťaže aktuálneho ročníka schváleného ministerstvom školstva a v predmete správy uviesť „Skills Slovakia JUPOV – Hlavná kategória“.

Kritériá hodnotenia:

za dodržanie zadaných podmienok súťaže a štruktúry PZ, ktoré sú uvedené vyššie,

1. Úvod a súhrn (stručný prehľad celého podnikateľského zámeru – výkonný súhrn a účel zámeru)
2. Opis podnikania (podnikateľská myšlienka, ciele a misia, hodnoty a vízia)
3. Analýza trhu (trhový výskum, cieľová skupina, konkurenčná analýza)
4. Marketingová a predajná stratégia (marketingová stratégia, cenová, stratégia, distribučná stratégia, predajná stratégia)
5. Organizačný plán a riadenie (štruktúra podniku, riadiaci tím, právna štruktúra)
6. Operačný plán (výrobný proces, zásobovanie, logistika)
7. Finančný plán (počiatkové náklady, finančné prognózy, Cash flow analýza, finančné výkazy, financovanie)
8. SWOT analýza a Riziková analýza (identifikácia rizík, plány na riadenie rizík)
9. Trvalo udržateľný rozvoj
10. Vypracovanie skráteného PZ v anglickom jazyku v rozsahu max jednej A4 strany

2. NAJLEPŠIA E-PREZENTÁCIA

Podmienky súťaže:

- Súťažiaci vytvoria v balíku MS Office (PowerPoint) alebo v grafickom nástroji (Canva) atraktívnu, pôsobivú, obsahovo zaujímavú elektronickú prezentáciu PZ
- Podnikateľský zámer spolu s e-prezentáciou (LINK) je potrebné poslať vopred elektronicky na adresu sccf@siov.sk podľa Organizačného poriadku súťaže aktuálneho ročníka schváleného ministerstvom školstva a v predmete správy uviesť „Skills Slovakia JUPOV – Hlavná kategória“.
- Prezentácia môže mať maximálne 12 snímok, v ktorej súťažiaci predstavia CF, predmet podnikania a aktuálnu ponuku tovarov alebo služieb.
- **Dĺžka zaslanej prezentácie je maximálne 7 minút.**
- Najprv budeme posudzovať zvlášť podnikateľský zámer a zvlášť e-prezentáciu.
- Následne, po vyhodnotení odbornou porotou, bude prvých 10 vyzvaných, aby si pripravili do e-prezentácie aj pár slajdov navyše k podnikateľskému zámeru, ktorý budú prezentovať naživo pred porotou. Táto prezentácia môže mať maximálne 15 minút.

Kritériá hodnotenia:

1. Obsah
2. Vizualna stránka
3. Prednes a doručenie
4. Technické aspekty
5. Interakcia s publikom
6. Celkový dojem
7. Kvalita živej prezentácie v slovenskom a anglickom jazyku

Vybraných 10 najlepších Podnikateľských zámerov bude prizvaných na osobnú prezentáciu.

V prípade, ak by z akýchkoľvek dôvodov bola prezentácie online formou cez platformu MS Teams, je potrebné zdieľať e-prezentáciu, mať zapnutú kameru a mikrofón.

Osobná prezentácia bude zahŕňať aj odprezentovanie podnikateľského zámeru. Dĺžka osobnej prezentácie je maximálne 15 minút a maximálny počet snímok je 20.

Prezentovať pred súťažnou odbornou komisiou môžu maximálne dvaja žiaci za jeden PZ.

Termín prezentácie bude 15. 04. 2025 v KIA Slovakia s. r. o., vzdelávacom stredisku Gbeľany upresnený podľa aktuálneho organizačného poriadku súťaže.

Podnikateľský zámer spolu s e-prezentáciou je potrebné poslať elektronicky na adresu sccf@siov.sk podľa Organizačného poriadku súťaže aktuálneho ročníka schváleného ministerstvom školstva a v predmete správy uviesť „Skills Slovakia JUPOV - Hlavná kategória“.

B.) Tvorivá kategória

Žiaci sa v rámci tejto kategórie môžu prihlásiť so svojou CF do jednej, alebo všetkých podkategórií. Súťažiaci pošlú materiály elektronicky na sccf@siov.sk v čase konkretizovanom v organizačnom poriadku súťaže aktuálneho ročníka Skills Slovakia JUPOV a v predmete správy uvedú „Skills Slovakia JUPOV - Tvorivá kategória“.

Výhercami sa stanú tí, ktorí dosiahnu najviac bodov vo všetkých podkategóriách.

Podkategórie:

1. NAJLEPŠIE LOGO SO SLOGANOM

Súťažiaci pripraví jednostranný dokument, kde umiestni aktuálne logo so sloganom svojej CF vo formáte „JPG“ alebo „PDF“ a v jednom súbore ho pošle elektronicky na sccf@siov.sk v čase konkretizovanom v organizačnom poriadku súťaže aktuálneho ročníka Skills Slovakia JUPOV a v predmete správy uviesť „Skills Slovakia JUPOV - Tvorivá kategória“.

Súťažná odborná komisia bude hodnotiť:

- Jednoduchosť
- Originalitu
- Flexibilitu
- Reprezentatívnosť
- Estetiku

2. NAJLEPŠÍ KOMERČNÝ REKLAMNÝ POST pre sociálne siete

Súťažiaci vytvorí audiovizuálny post v čase určenom v organizačnom poriadku súťaže aktuálneho ročníka Skills Slovakia JUPOV.

Post má určenú špecifikáciu v rozsahu maximálnej dĺžky do 10 sekúnd a formát a rozlíšenie vhodné pre použitie na sociálnych sieťach cez zariadenia typu smartphone.

Vytvorený post sprístupní do online priestoru a zašle link s odkazom a sprievodným textom na mail sccf@siov.sk, kde tento post uložil (YouTube, Instagram, prípadne Disk Google).

V predmete správy uvedie „Skills Slovakia JUPOV - Tvorivá kategória“.

Súťažná odborná komisia bude hodnotiť:

- Obsahovú hodnotu
- Vizualnú prezentáciu
- Engagement (Zapojenie)
- Technické aspekty
- Cieľ a účel

3. NAJLEPŠIA WEBOVÁ STRÁNKA

Súťažiaci pošle elektronicky link na webovú stránku svojej CF na sccf@siov.sk v termíne určenom podľa organizačného poriadku súťaže aktuálneho ročníka Skills Slovakia JUPOV a v predmete správy uviesť „Skills Slovakia JUPOV - Tvorivá kategória“. Ak má CF v predmete podnikania výroby a služby, ktoré vie predávať formou e-shopu, bude plusom, keď autorský tím vytvorí web stránku s e-shopom.

Súťažná odborná komisia bude hodnotiť:

- Dizajn a estetiku
- Použiteľnosť
- Obsah
- Funkčnosť
- Technické parametre

4. NAJLEPŠÍ REKLAMNÝ SPOT pre audio – vizuálne média (TV siete)

Súťažiaci pripraví krátke video s dĺžkou max. 30 sekúnd a pošle elektronicky link na YouTube na sccf@siov.sk v čase určenom v organizačnom poriadku súťaže aktuálneho ročníka Skills Slovakia JUPOV a v predmete správy uviesť „Skills Slovakia JUPOV - Tvorivá kategória“.

Súťažná odborná komisia bude hodnotiť:

- Obsah a posolstvo
- Kreativita a originalita
- Emočný apel
- Vizuálna a zvuková kvalita
- Cieľ a účel

VYHODNOTENIE

Odborná porota vyhodnotí poradie zaslaných súťažných prác v každej kategórii samostatne. Prvým trom súťažiacim v Hlavnej ako aj v Tvorivej kategórii bude odovzdaná cena. Cena je určená pre súťažný tím. V prípade viacčlenného tímu bude každému súťažiacemu odovzdaný diplom.

Slávnostné vyhodnotenie sa uskutoční prezenčnou formou, kde bude prizvaných prvých desať súťažiacich/súťažných tímov **v Hlavnej kategórii**, ktorí budú prezentovať svoje práce pred odbornou porotou a majú možnosť zmeniť predbežné poradie a získať body za živú prezentáciu. Obhajovať budú podnikateľský zámer spolu s elektronickou prezentáciou. Maximálny čas určený pre prezentovanie je 15 minút a maximálny počet slajdov je 20.

V Tvorivej kategórii budú prvým trom víťazom slávnostné odovzdané diplomy a vecné ceny 15. 04. 2024 v KIA Slovakia s. r. o. vo vzdelávacom stredisku po odprezentovaní a vyhodnotení Hlavnej kategórie súťaže Skills Slovakia JUPOV.