**Kritériá hodnotenia súťaží MVCF Slovensko 2024**

**Hodnotenie stánku**

|  |  |
| --- | --- |
| **STÁNOK** | * vizáž stánku – celkový dojem, nápaditosť, originalita, profesionalita
* logo a slogan – originalita, vzťah k produktu, grafické spracovanie, reprodukovateľnosť
* katalóg – obsah, forma, technická úroveň a kvalita spracovania informácií o CF a jej produkte
* iné marketingové nástroje – vizitky, letáky, brožúry, vzorky...
* prezentovanie v stánku – vystupovanie, atmosféra, znalosť produktu CF, profesionalita reprezentantov a reprezentantiek CF
 |

**Hodnotenie od 1 – 5 bodov, kde maximálny počet bodov je 25 bodov.**

**Hodnotenie e-prezentácie**

|  |  |
| --- | --- |
| **E-prezentácia**  | * oslovenie zákazníkov a zákazníčok (upútanie pozornosti)
* predstavenie CF a jej produktu, kvalita podaných informácií
* grafická a estetická stránka e-prezentácie, dodržanie rozsahu (max. 12 snímok)
* úroveň moderácie e-prezentácie v materinskom a anglickom (prípadne inom) jazyku
* dodržanie časového limitu 7 minút
 |

**Hodnotenie od 1 – 5 bodov, kde maximálny počet bodov je 25 bodov.**

**Hodnotenie 90 sekúnd vo výťahu**

|  |  |
| --- | --- |
| **90 sekúnd vo výťahu** | * predstavenie seba a podnikateľského zámeru CF
* originálny a výstižný opis produktu CF a jeho odlíšiteľnosť od konkurencie
* výzva na akciu (oslovenie publika o možnosti získania ďalších informácií o CF)
* komunikačná znalosť cudzieho jazyka (AJ, NJ...)
* dodržanie časového limitu (max 90 sekúnd)
 |

**Hodnotenie od 1 – 5 bodov, kde maximálny počet bodov je 25 bodov.**

**Najlepší reprezentant / reprezentantka**

|  |  |
| --- | --- |
| **Najlepší reprezentant/reprezentantka**  | * vystupovanie, navodenie atmosféry
* schopnosť presvedčiť zákazníka a predať produkt
* dobrá znalosť produktu – opis, funkčnosť
* prezentácia v cudzom jazyku
* profesionalita
 |

**Hodnotenie od 0 – 5 bodov, kde maximálny počet bodov je 25 bodov.**

**Zodpovedné a udržateľné podnikanie**

|  |  |
| --- | --- |
| **Udržateľná firma** | * má CF princíp udržateľnosti integrovaný priamo do predmetu podnikania?
* integruje CF princípy environmentálnej udržateľnosti, ako cirkulárna ekonomika, obnoviteľné zdroje energie a zelené politiky do svojho fungovania?
* integruje CF princípy sociálnej udržateľnosti, t. j. využíva lokálnych dodávateľov alebo princíp Fair Trade; prípadne je CF sociálny podnik?
 |

**Hodnotenie od 0 – 9 bodov, kde maximálny počet bodov je 27.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Zodpovedná firma** | * má CF etický prístup k podnikaniu, teda dodržiava transparentné a poctivé obchodné praktiky?
* reflektuje CF ciele udržateľného rozvoja vo svojom fungovaní, teda kladie dôraz na dlhodobé hodnoty miesto krátkodobých ziskov?
* má CF implementované CSR aktivity, ako komunitné aktivity, firemné dobrovoľníctvo alebo zapojenie do verejnoprospešných projektov?
 |

**Hodnotenie od 0 – 9 bodov, kde maximálny počet bodov je 27.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Líder v starostlivosti o zamestnancov** | * dbá CF na inklúziu a rôznorodosť zamestnancov a zamestnankýň a komunikuje tieto hodnoty?
* poskytuje CF benefity pre zamestnancov a zamestnankyne, ako teambuildingové aktivity, školenia, kurzy?
* podporuje CF a oceňuje svojich zamestnancov a zamestnankyne, napríklad prostredníctvom pravidelného hodnotenia výkonu a poskytovania spätnej väzby?
 |

**Hodnotenie od 0 – 9 bodov, kde maximálny počet bodov je 27.**