**Kritériá hodnotenia súťaží MVCF Slovensko 2024**

**Hodnotenie stánku**

|  |  |
| --- | --- |
| **STÁNOK** | * vizáž stánku – celkový dojem, nápaditosť, originalita, profesionalita * logo a slogan – originalita, vzťah k produktu, grafické spracovanie, reprodukovateľnosť * katalóg – obsah, forma, technická úroveň a kvalita spracovania informácií o CF a jej produkte * iné marketingové nástroje – vizitky, letáky, brožúry, vzorky... * prezentovanie v stánku – vystupovanie, atmosféra, znalosť produktu CF, profesionalita reprezentantov a reprezentantiek CF |

**Hodnotenie od 1 – 5 bodov, kde maximálny počet bodov je 25 bodov.**

**Hodnotenie e-prezentácie**

|  |  |
| --- | --- |
| **E-prezentácia** | * oslovenie zákazníkov a zákazníčok (upútanie pozornosti) * predstavenie CF a jej produktu, kvalita podaných informácií * grafická a estetická stránka e-prezentácie, dodržanie rozsahu (max. 12 snímok) * úroveň moderácie e-prezentácie v materinskom a anglickom (prípadne inom) jazyku * dodržanie časového limitu 7 minút |

**Hodnotenie od 1 – 5 bodov, kde maximálny počet bodov je 25 bodov.**

**Hodnotenie 90 sekúnd vo výťahu**

|  |  |
| --- | --- |
| **90 sekúnd vo výťahu** | * predstavenie seba a podnikateľského zámeru CF * originálny a výstižný opis produktu CF a jeho odlíšiteľnosť od konkurencie * výzva na akciu (oslovenie publika o možnosti získania ďalších informácií o CF) * komunikačná znalosť cudzieho jazyka (AJ, NJ...) * dodržanie časového limitu (max 90 sekúnd) |

**Hodnotenie od 1 – 5 bodov, kde maximálny počet bodov je 25 bodov.**

**Najlepší reprezentant / reprezentantka**

|  |  |
| --- | --- |
| **Najlepší reprezentant/reprezentantka** | * vystupovanie, navodenie atmosféry * schopnosť presvedčiť zákazníka a predať produkt * dobrá znalosť produktu – opis, funkčnosť * prezentácia v cudzom jazyku * profesionalita |

**Hodnotenie od 0 – 5 bodov, kde maximálny počet bodov je 25 bodov.**

**Zodpovedné a udržateľné podnikanie**

|  |  |
| --- | --- |
| **Udržateľná firma** | * má CF princíp udržateľnosti integrovaný priamo do predmetu podnikania? * integruje CF princípy environmentálnej udržateľnosti, ako cirkulárna ekonomika, obnoviteľné zdroje energie a zelené politiky do svojho fungovania? * integruje CF princípy sociálnej udržateľnosti, t. j. využíva lokálnych dodávateľov alebo princíp Fair Trade; prípadne je CF sociálny podnik? |

**Hodnotenie od 0 – 9 bodov, kde maximálny počet bodov je 27.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Zodpovedná firma** | * má CF etický prístup k podnikaniu, teda dodržiava transparentné a poctivé obchodné praktiky? * reflektuje CF ciele udržateľného rozvoja vo svojom fungovaní, teda kladie dôraz na dlhodobé hodnoty miesto krátkodobých ziskov? * má CF implementované CSR aktivity, ako komunitné aktivity, firemné dobrovoľníctvo alebo zapojenie do verejnoprospešných projektov? |

**Hodnotenie od 0 – 9 bodov, kde maximálny počet bodov je 27.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Líder  v starostlivosti  o zamestnancov** | * dbá CF na inklúziu a rôznorodosť zamestnancov a zamestnankýň a komunikuje tieto hodnoty? * poskytuje CF benefity pre zamestnancov a zamestnankyne, ako teambuildingové aktivity, školenia, kurzy? * podporuje CF a oceňuje svojich zamestnancov a zamestnankyne, napríklad prostredníctvom pravidelného hodnotenia výkonu a poskytovania spätnej väzby? |

**Hodnotenie od 0 – 9 bodov, kde maximálny počet bodov je 27.**