



Spolufinancovaný
Európskou úniou



PROGRAM
SLOVENSKO

Výsledky z prieskumu škôl „Správa o realizácii aktivít – trasovanie absolventov“

© Štátny inštitút odborného vzdelávania

Publikované: júl 2025

Autori: Ľubica Gáľlová, Ľuba Habodášzová, Tatiana Pončáková

Dokument bol vytvorený s finančnou podporou Európskeho sociálneho fondu v rámci Národného projektu Zavedenie manažérstva kvality v OVP a vzdelávaní dospelých, realizovanom Štátnym inštitútom odborného vzdelávania. Kód projektu: 401402DVJ4. Projekt sa realizuje v rokoch 2024 – 2026 z Programu Slovensko. Kód výzvy: PSK-MSVVS-005-2023-NP-ESF+



MINISTERSTVO
ŠKOLSTVA, VÝSKUMU,
VÝVOJA A MLÁDEŽE
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



SIOV

štátny inštitút
odborného
vzdelávania

Výsledky z prieskumu škôl „Správa o realizácii aktivít – trasovanie absolventov“

Júl 2025

„Dáta sme využili, zistené výsledky nás väčšinou pozitívne prekvapili. Na odstránení negatív pracujeme.“

„Trasovanie je zmysluplná aktivita a som rada, že som ju na našej škole vďaka vám rozbehla.“

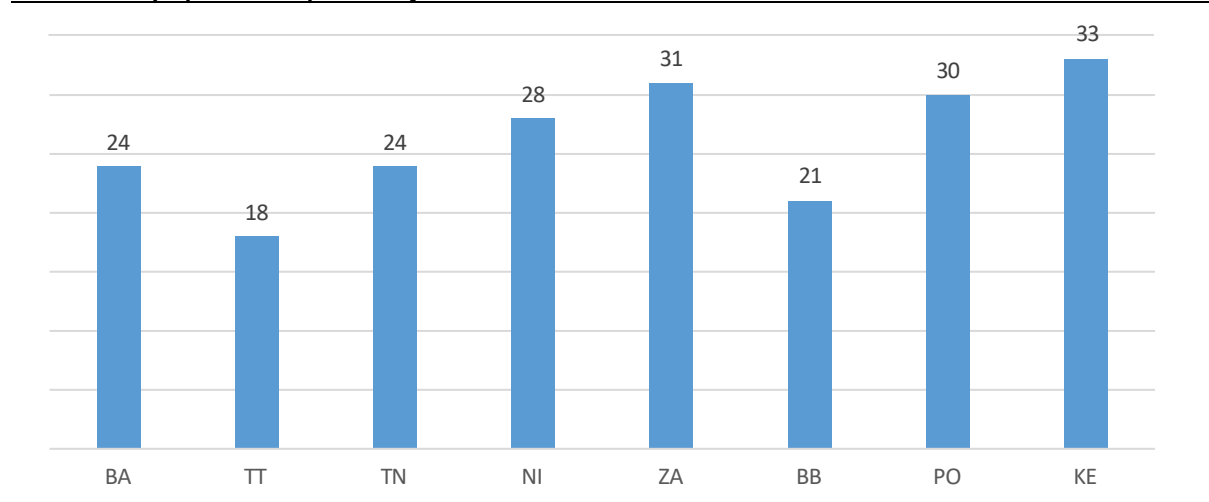
Z odpovedí škôl v dotazníku po prvom roku trvania projektu

Priebeh prieskumu

Dotazník ohľadom aktivít v projekte počas celého školského roka bol zaslaný školám prvý júlový týždeň. Ešte v máji bol dotazník prezentovaný účastníkom školenia v Žiline, pričom 30 účastníkov ho v tom čase vyplnilo (za jednu školu to mohol byť viac ako jeden účastník).

Dotazník počas júla vyplnilo 224 respondentov. Dáta sme očistili tak, aby za školu bola spracovaná jedna odpoveď/jeden dotazník. Zvyčajne išlo o zdvojenie v prípade účastníkov z májového stretnutia, a pre účely analýzy z odpovedí bola ponechaná neskoršia odpoveď, t.j. posledná v čase (to isté pravidlo sa použilo v prípade viacerých odpovedí za školu¹). Konečné číslo bolo 209 odpovedí, **čo predstavuje 209 škôl**. Zastúpené boli všetky kraje.

Graf 1: Školy v prieskume podľa krajov



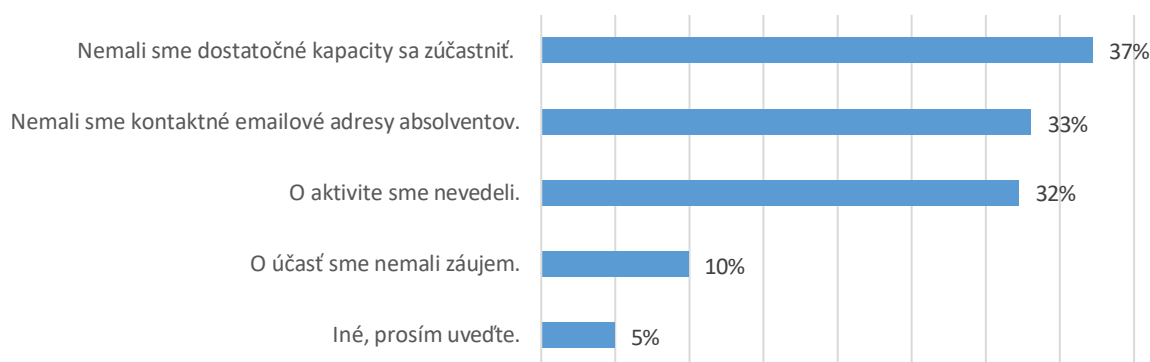
¹ Školy mali v dotazníku uviesť svoj plný názov. Pri viacerých odpovediach sme tak školy vylučovali. Ak však neuviedli plné názvy, prípadne nejednotné názvy, mohlo sa stať, že v dátach zostali školy s viacerými odpoveďami (vyplnenými dotazníkmi). Nemyslíme si však, že išlo o významný počet vzhľadom na jednoznačnú rozpoznateľnosť takmer všetkých škôl.

Účasť na národnom dotazníku a realizácia vlastného školského dotazníka

Z celkového počtu 209 škôl sa 88 škôl (42 %) vyjadrilo, že sa zúčastnili národného prieskumu na jeseň 2024. Medzi dôvody neúčasti na národnom prieskume patrí najmä nedostatok kapacít a absentujúce zoznamy emailových adries. Školy mohli uviesť aj viac ako jednu odpoveď pre neúčasť. Zhruba tretina nezúčastňujúcich sa škôl o aktivite nevedela. V odpovediach v kategórii „iné“ (6 odpovedí) išlo o nesúlad s termínmi webinárov, potreba sa najprv informovať o aktivite pred vstupom do nej a pod. Tiež sa objavuje nedostatočné chápanie trasovania, zároveň nejaké už prebiehajúce aktivity v trasovaní na školách existujú.

- „My informácie, kam sa umiestnili naši študenti máme, ale dotazník sme im neodoslali.“
- „V rámci spätnej väzby kontaktujeme absolventov tri roky dozadu, tých ktorí dobrovoľne na seba nechali kontakt. Niektorí nedali email, ale t.c. napriek tomu, že kontakt nechali dobrovoľne, počet odpovedí je veľmi nízky. Akoby uzavreli určitú kapitolu života a nevníмали potrebu ju analyzovať.“

Graf 2: Dôvody pre neúčasť na národnom prieskume (n=121), možnosť viacerých odpovedí

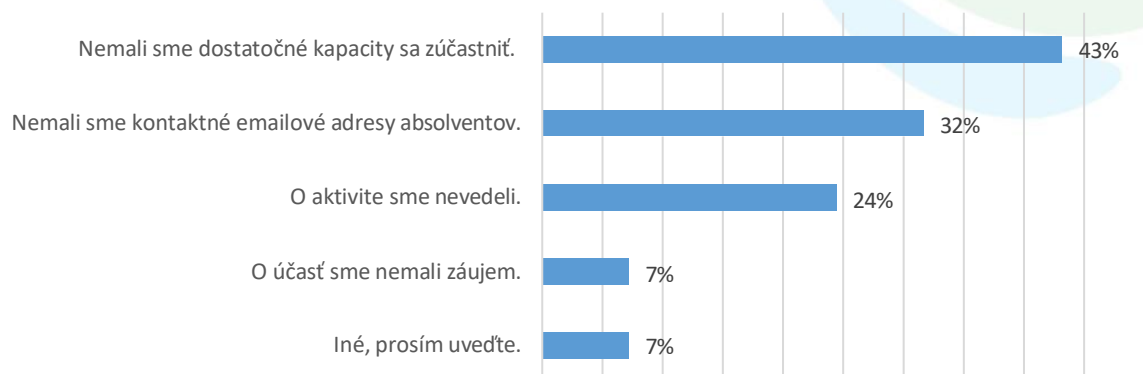


Na otázku ohľadom realizácie školského dotazníka odpovedalo pozitívne 70 škôl (33 %). Najčastejšie uvádzaný dôvod prečo škola nerealizovala trasovanie cez školský dotazník sú nedostatočné kapacity. Tu však je nevyhnutné spomenúť, že na základe odpovedí na iné otázky z dotazníka, je pravdepodobné, že niekoľko škôl odpovedá pozitívne aj v prípade, keď realizujú nejaké vlastné prieskumy, nie nevyhnutne aktivitu trasovania podľa národného projektu². Ak vylúčime školy, ktoré v neskoršej otázke odpovedajú, že nevytvárali elektronický dotazník, čo sa môže javiť ako kontrolná otázka pre realizáciu školského dotazníka podľa projektu, zostáva 61 škôl.

Stále platí, že nejaké aktivity alebo príprava mohli na týchto školách prebehnúť, čo potvrdzujú aj pozitívne odpovede na otázky týkajúce sa participácie na podporných aktivitách u niektorých z nich. Počet škôl, ktoré sa podľa svojich vyjadrení zúčastnili národného prieskumu a realizovali aj školské dotazníky bol 56.

² Náhodne sme kontaktovali dve školy, ktoré uvádzali zozbierané dotazníky avšak absenciu dotazníka. Uviedli, že u nich prebiehajú podobné aktivity ako trasovanie, avšak nie sú totožné z aktivitami v národnom projekte. Napríklad, jedna škola uviedla, že vzhľadom na malý počet absolventov, týchto kontaktujú triedni učitelia. Druhá škola uviedla, že majú dotazník vytvorený z obdobia pre projektom.

Graf 3: Dôvody prečo škola nerealizovala školský dotazník na jar 2025, (n=139), možnosť viacerých odpovedí

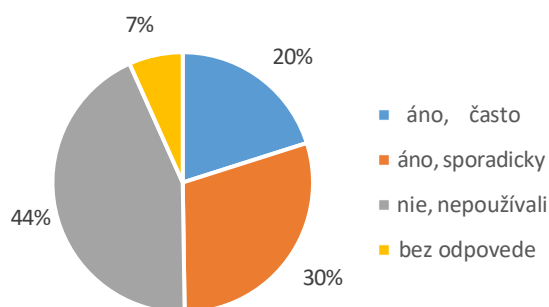


V odpovediach v kategórii „iné“ (10 odpovedí) sa najčastejšie objavoval zámer zúčastniť sa tejto aktivity, ale až v druhom kole.

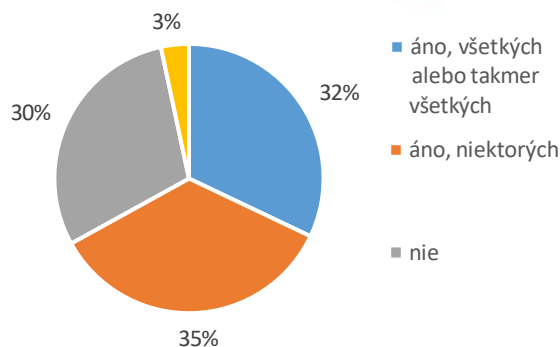
Podporné aktivity projektu

Stránka projektu okvalite.sk bola využívaná polovicou škôl v prieskume (104 škôl). Webináre využívalo 140 škôl (67 % škôl), či už v reálnom čase alebo z nahrávok.

Graf 4: Používali ste k získavaniu informácií o aktivitách projektu stránku okvalite.sk?

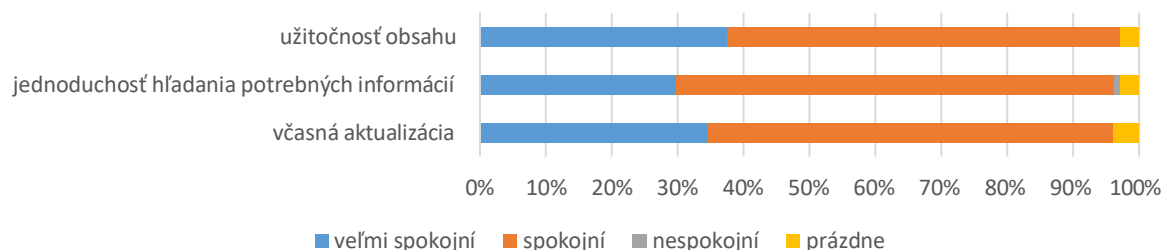


Graf 5: Zúčastnili ste sa webinárov k trasovaniu absolventov (ak nie v reálnom čase, tak aj z nahrávok)?



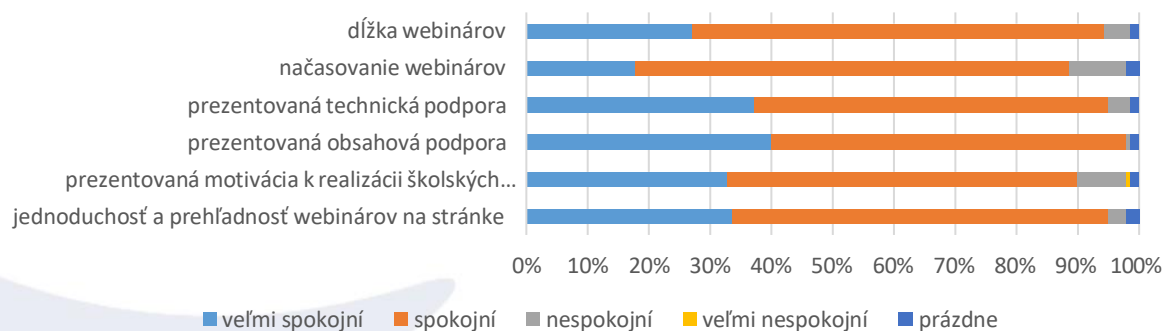
Spokojnosť s jednotlivými aspektami webstránky je zhrnutá v grafe nižšie pre tie školy, ktoré uvádzajú, že ju využívali do nejakej miery. Celkovo je možné povedať, že školy sa na stránke vedeli zorientovať a považovali obsah za užitočný a aktuálny. Priestor pre zlepšenie však existuje.

Graf 6: Spokojnosť – webstránka (n=104)



Spokojnosť s jednotlivými aspektami webinárov je zhrnutá v grafe nižšie pre tie školy, ktoré uvádzajú, že ich využívali do nejakej miery. Takisto platí, že do značnej miery prevažuje spokojnosť.

Graf 7: Spokojnosť – webináre (n=140)



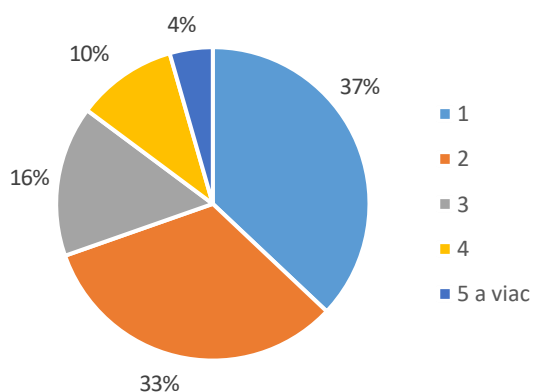
Na otázku ohľadom odporúčaní pre vylepšenie webinárov a webstránky, školy poskytli odporúčania, ktoré budeme reflektovať v ďalšom kole.

- „Možnosť dať otázky, na ktoré bude publikovaná odpoveď, ktorá poslúži aj ostatným.“
- „Skrátiť dĺžku webinára, zhrnúť ich obsah, k záznamom webinárov doplniť ich obsah pre lepšiu orientáciu.“
- „Časy webinárov zasahujú do výučby, nakoľko SŠ učia aj do 15:00, prosím do budúcnosti časy posunúť na neskôr.“
- „Rozdielne dni konania, aby rovnaká osoba nechýbala z vyučovania v ten istý deň opakovane.“
- „Možnosť zdieľania obrazovky pri riešení konkrétnych problémových situácií v rámci diskusie na konci webinára.“
- „Zredukovať ich počet a venovať sa skôr prínosu týchto dotazníkov pre školu.“

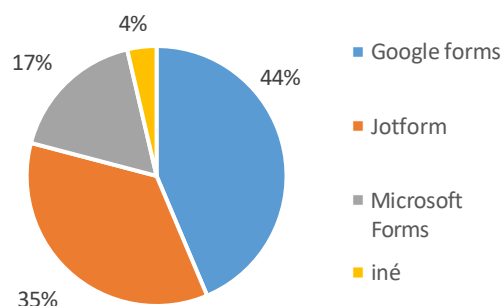
Podmienky na realizáciu trasovania na školách

Distribúcia počtu ľudí, ktorí sa venovali realizácii trasovania pomocou školských dotazníkov na školách ukazuje, že prevažná väčšina škôl alokuje jedného zamestnanca. Tu sme ponechali všetky odpovede (135 odpovedí s numerickou hodnotou), ak aj škola uvádzala, že nerealizovala školské dotazníky v otázke v úvode dotazníka. Dôvodom je fakt, že aktivita nemusela prebehnúť, avšak prípravy na jej realizáciu sa mohli odohrať do rôznej miery. Na tvorbu elektronických dotazníkov sa využíva hlavne Google forms. Jotform si osvojilo 39 škôl (35 % z odpovedí).

Graf 8: Koľko ľudí z vašej školy participovalo na realizácii trasovania pomocou školských dotazníkov? (n=135)

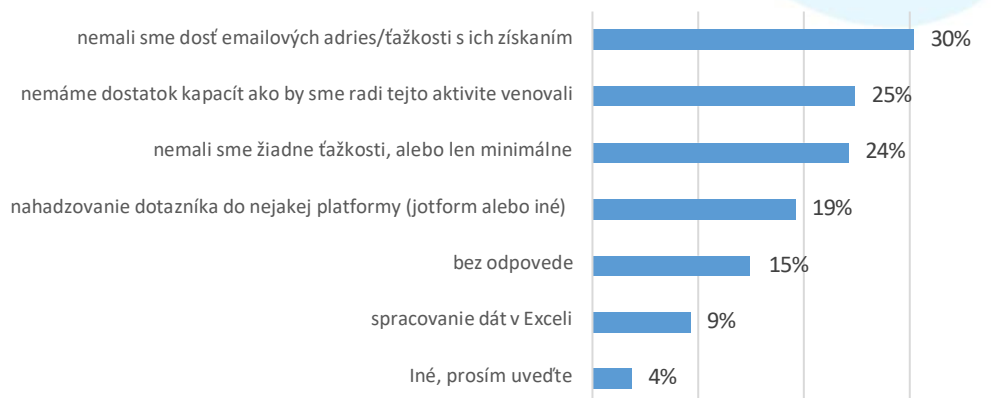


Graf 9: Pre elektronické dotazníky sme použili (alebo plánujeme použiť), (n=110)



Na otázku o výzvach, s ktorými sa školy stretli počas projektu, najviac dominovala absencia emailových kontaktných adries absolventov a obťažnosť s ich získaním. Tiež, školy trápí nedostatok kapacít. V kategórii „iné“ (6 odpovedí) sa objavil nedostatok času a slabšia spätná väzba od absolventov.

Graf 10: S akými výzvami ste sa stretli počas aktivity (možnosť viacerých odpovedí)? (n=161)



- „My sme začali pracovať na školských dotazníkoch, ale ešte sme ich nestihli dokončiť, plánujeme ich poslať absolventom začiatkom septembra.“
- „Neochota absolventov vyplňať dotazníky, skôr reagovali na telefonický alebo osobný kontakt.“
- „slabšia spätná väzba zo strany absolventov.“
- „Zatiaľ sme šk. dotazník reálne nerealizovali, len si pripravovali podklady -- materiál, tvorba dotazníka, tvorba tímu a pod.“

Využitie výsledkov

Na otvorenú otázku ako školy využili výsledky z prvého kola školských dotazníkov odpovedalo 60 škôl, pričom nie všetky sa týkali využitia výsledkov (napr. škola uviedla, že dáta ešte nemajú spracované). Školy vo väčšine prípadov uvádzali, že dáta a skúsenosti z projektu reportovali vedeniu školy, kolegom, predmetovým komisiám, plánujú využiť pre správu o škole a podobne. Tiež reflektovali skúsenosť z prvého kola aj bez formulácie konkrétnych opatrení, ktoré často ani nie je možné ešte vyvodiť. Z ostatných odpovedí vyberáme tie, ktoré odrážajú ciele projektu.

- „Prvé kolo berieme ako skúšobné. Výsledky sme si prešli a bližšie porovnávanie plánujeme urobiť v ďalšom kole.“
- „... Veríme, že pravidelné zisťovanie ich skúseností a pohľadov nám pomôže ešte lepšie nastavovať vyučovanie, reagovať na potreby praxe a zároveň si pripomínať hodnotu našej práce.“
- „Na základe výsledkov dotazníkov sme zistili, že žiaci 9. ročníka si častejšie vyberajú našu školu v prípadoch, keď sme predtým navštívili ich základnú školu. Z toho vyplýva, že je potrebné častejšie navštevovať základné školy, aby sme zvýšili záujem o našu školu.“
- „Výsledky slúžia ako ukazovatele využiteľnosti daného odboru v praxi/ respektíve informácia, koľko absolventov ostáva v odbore a s číslami ďalej pracuje BBSK a MŠ SR. Rovnako je to dôležitá informácia z pohľadu zodpovednosti absolventov, ktorí venujú čas na to, aby dotazník vyplnili a komunikácia so školou, triednym učiteľom.“
- „Dáta využívame pri riešení motivácie žiakov školy a budúcich záujemcov o štúdium pri zdôvodňovaní uplatniteľnosti absolventov.“

- „Absolventom chýbalo viac praxe, čo plánujem vylepšiť a viac akcií, exkurzií. Stručný výstup z dotazníka bol prezentovaný na pedagogickej porade.“
- „Dáta som porovnávala s výsledkami dotazníka ktorí vyplňali na škole tesne pred odchodom zo štúdia (pred maturitou). Tiež som zdieľala výsledky na pedagogickej porade. Informácie kolegovia zobrali na vedomie a využijú v ďalšej práci.“
- „Výsledky sme zdieľali v rámci školy s vedením školy ale i na predmetových komisiách, pozitívne bola hodnotená teoretická odborná príprava a prístup učiteľov, žiaci by privítali viac úloh zo života, ale i zlepšenie mäkkých zručností, čomu by sme chceli prispôsobiť spôsob vyučovania aspoň niektorých predmetov.“
- „Dáta som komunikoval s vedením školy, avšak na základe slabšej spätnej väzby sme pristúpili skôr ku kvalitatívnemu vyhodnoteniu — tzn. vypustili sme štatistickú reprezentatívnosť, ale skôr sme sa snažili hľadať názory, návrhy a témy, ktoré by mohli zlepšiť vzdelávanie v našej inštitúcii.“
- „Dáta sme podrobne analyzovali a výsledky použili pri plánovaní nového rozvrhu hodín, pri úprave školského vzdelávacieho programu, pri výbere nových vzdelávaní pre učiteľov aj pri výbere aktivít pre žiakov. Ďalej pri plánovaní aktivít a školení na získavanie tzv. mäkkých zručností. Pri získavaní a udržiavaní kontaktov s absolventmi a v prípade záujmu prepájanie ich poznatkov, skúseností vedomostí z praxe vo forme workshopov pre súčasných žiakov.“
- „Dáta sme využili, zistené výsledky nás väčšinou pozitívne prekvapili. Na odstránení negatív pracujeme.“
- „Prezentovanie na pracovnej porade, komunikácia so zamestnávateľmi ohľadom odbornej praxi študentov.“
- „Pre nás bolo dôležité percento absolventov pracujúcich v odbore alebo študujúcich na VŠ.“
- „Bude to spracované v ďalšej správe Peer Review.“

Zhodnotenie vlastných skúseností škôl v projekte – zdieľanie dobrej praxe

V nasledujúcej otvorenej otázke sme sa pýtali, čo školy po prvom roku skúsenosti plánujú robiť inak v nasledujúcom kole. Na túto otázku reagovalo 117 škôl. Tu viacero škôl deklarovalo záujem zapojiť sa v budúcnosti, prípadne konkrétne kroky, ktoré plánujú urobiť v rámci plánovaného zapojenia sa. Z odpovedí vyberáme konkrétne zámery pre zlepšenie procesov, ktoré školy s priamou skúsenosťou uviedli. Tieto môžu byť užitočné v rámci zdieľania dobrej praxe medzi školami.

- „Rozloženie činnosti na viac zamestnancov. Overiť si kontakty na končiacich študentov. Dotazníky posilať v malom množstve nakoľko schránku gmail pri hromadnom odosielaní blokuje. V národnom dotazníku sme zaslali 280 mailov s dotazníkmi na študentov 2021-2022 a 2022-2023 ale iba 5-ti odpovedali že mail dostali, ostatní možno vyplnili ale neodpovedali a veľké percento mailov blokoval gmail.“
- „Viac uzavretých otázok, vytvoríme Klub absolventov.“
- „Upravíme otázky. Chceli by sme znížiť percento otvorených otázok a skúsime osloviť bývalých triednych učiteľov, aby sa s absolventami skontaktovali sami.“
- „Už sme získali e - mailové adresy žiakov končiacich tried a pracovali sme s nimi na hodinách.“
- „Už počas leta 2025 (zrejme 2024) sme pripravili nový dotazník prostredníctvom Google Forms, ktorý sme následne zdieľali cez sociálne siete a individuálne aj cez Messenger. Súčasne sme oslovili kontaktné osoby jednotlivých ročníkov s prosbou, aby dotazník zdieľali v skupinách, ktoré mali založené ešte počas štúdia na našej škole. Už teraz máme 70 odpovedí. Prevažne z posledných 5 rokov štúdia.“
- „Na konci každého šk. roku zozbierať a aktualizovať e-mailové adresy maturantov. Vytvoriť modul na webovej stránke školy pre absolventov - s odkazom na zanechanie spätnej väzby, zapojenie do klubu absolventov.“
- „Pred vydaním maturitných vysvedčení skontrolujeme mailové adresy, pokiaľ budú ochotní, kontaktujeme aj zamestnávateľov, u ktorých sa absolventi zamestnávajú.“
- „Zapojíme do projektu triednych učiteľov.“
- „Mám vopred zozbierané mailové adresy a žiakov končiacich ročníkov som vopred oboznámila s Národnými dotazníkmi i školskými dotazníkmi. Problém vznikol s registráciou cez školské konto, takže v budúcnosti to budem musieť zmeniť.“

- „Mailové a telefonické kontakty sa stali súčasťou otázok v hodnotiacich dotazníkoch. Žiaci dostali osobitné vysvetlenie, načo budú kontakty použité.“
- „Pri trasovaní absolventov chceme zlepšiť návratnosť dotazníkov – plánujeme cielenejšiu komunikáciu, lepšie načasovanie a využitie rôznych kanálov (sociálne siete, telefonický kontakt), aby sa zapojilo viac absolventov.“
- „Upravíme školský dotazník tak, aby sme sa hlbšie zamerali na niektoré oblasti.“
- „Preformulujeme niektoré otázky, budem viac so žiakmi o dôležitosti spätnej väzby komunikovať a skúsime si spraviť harmonogram dotazníkov kvôli načasovaniu.“
- „Pripravujeme si mailovú databázu našich bývalých absolventov, aby sme sa v budúcom školskom roku mohli bez problémov zapojiť a zároveň vytvárame priestor a čas pre ľudí, ktorí by sa mohli trasovaniu venovať.“
- „Jotform má ohľadom neplatenej verzie svoje limity, skúsím dotazníky rozdeliť podľa odborov a viac ich personalizovať na jednotlivé študijné odbory.“
- „Viac rozprávať o tejto aktivite na triednických hodinách, pracovať s triednymi učiteľmi, aby sme získali viac odpovedí.“
- „Zmením termín školských dotazníkov.“
- „Ešte viac chceme podporovať osobný kontakt školy s absolventami, udržiavať skupiny absolventských tried na sociálnych sieťach.“
- „Od tohto školského sme začali zbierať emailové adresy, so žiakmi sme odkomunikovali, prečo ich žiadame. Predstavili sme im plánovanú aktivitu - založiť klub absolventov. Preto predpokladáme, že v budúcom školskom roku bude vyššia návratnosť.“
- „Zavádzame triednické hodiny- každý pondelok 30 minút ráno s tým, že jeden pondelok bude v rámci triedy a druhý pondelok sa budú žiaci sústreďovať do krúžkov alebo nejakých aktivít - športových, rekreačných, vzdelávacích. Aktualizujeme obsah ŠKVP.“
- „Rozdelíme si dotazník na viac častí a menej otázok tak do cca 13-15.“
- „Zvýšime počet členov tímu, vylepšíme dotazník, vytvoríme databázu adries absolventov, skúsime v predstihu Jotform.“
- „Skúsime to radšej cez google forms, a zapojíme školský parlament k aktualizácii kontaktov u končiacich žiakov a priebežne v ročníkoch.“
- „Už teraz vieme, že niektoré otázky budú z dotazníka odstránené, niektoré upravené. Tiež bude potrebné niektoré otázky doplniť s pomocou kolegov, ktorých téma trasovania zaujala a chcú mať aj oni nejakú spätnú väzbu od študentov.“

Absolventské kluby

Podľa vyjadrení na 11 školách už dlhšie funguje niečo, čo sa dá nazvať absolventským klubom. V možnosti „iné“ (tiež 11 škôl) sú relevantné odpovede, ktoré uvádzajú spôsoby udržiavania kontaktov, ako napríklad klub seniorov danej školy, stretávanie sa na školských koncertoch, na ktorých absolventi účinkujú a iné formy spolupráce. Tiež sa ukazuje, že význam a účel absolventských klubov nie je jednoznačne známy. Budeme naďalej zdôrazňovať, že ide o dlhodobý, systematický a hlavne zo strany školy aktívny prístup k budovaniu komunity.

- „Žiaci sa ohlásia, prídu sa pochváliť, kde sa nachádzajú“.

Pýtali sme sa aj na spôsob udržiavania kontaktov s absolventmi, a reagovalo 166 škôl. Dominujú sociálne siete, pričom nie je zjavné či ide o vzájomný kontakt, alebo jednostranná informovanosť zo strany škôl. Stále je dosť škôl, ktoré sú v kontakte s absolventami či už cez osobné kontakty, rôzne podujatia, dni otvorených dverí a podobne. Opäť platí, že tieto kontakty je možné posilňovať v budúcnosti. Niektoré z nich sú príkladmi aktivít absolventských klubov aj bez toho, aby škola uviedla existenciu absolventského klubu.

- „Spolupracujeme s bývalými absolventmi, napríklad prichádzajú na školu propagovať odbor, ktorý študujú na VŠ a pod.“
- „S absolventmi zostávame v kontakte prostredníctvom koordinátorky pre kariérne poradenstvo, do školy chodia bývalí absolventi propagovať VŠ, na ktorých pôsobia – prednášky, besedy, prostredníctvom sociálnych sietí, stretnutí, prípadne cez uzatvorený pracovný pomer priamo u nás na škole alebo osobné návštevy učiteľov.“
- „Stretnutia a organizujeme tzv. Živé knižnice - absolventi prichádzajú a rozprávajú žiakom o ich ceste a skúsenostiach po škole. Okrem toho sme pravidelne zisťovali prostredníctvom triednych učiteľov a soc.sietí ich umiestnenie na trhu práce.“ (škola má absolventský klub)
- „Absolventov pozývame na DOD, tzv. adaptačný týždeň pre prvé ročníky, oslovili sme absolventov, aby si pospomínali na učiteľov pri príležitosti dňa učiteľov (poslali krátke video) a iné.“
- „Cez sociálne siete, odosielame im pozvánky na kultúrne podujatia, kde je možné sa stretnúť a vymeniť si informácie.“

Na záver sme sa pýtali, či by školy rady s nami niečo navyše zdieľali. Vyberáme vyjadrenia, obavy alebo komentáre, ku ktorým sa mienime vrátiť v komunikácii so školami v druhom kole. Zároveň, sme vďační za všetky komentáre s pozitívnou spätnou väzbou.

- „Na našej škole je trasovanie skoro zbytočné, keďže takmer všetci absolventi sa uplatnia na trhu práce ako odborníci vo svojom remesle.“
- „Získavanie informácií pre neochotu žiakov vyplňať dotazníky je časovo veľmi náročné. Najrelevantnejšie informácie je možné získať len osobným kontaktom.“
- „Spomením nízku návratnosť odpovedí absolventov. Na email nereagujú, preto sme ich oslovili cez SMS správu. Aj napriek tomu sa nám vrátila spracovaná len malá časť dotazníkov.“