

Mám nápad!

Business Model Canvas



DASATO IDEA LAB | **PREČO?**

PREČO SOM TU DNES S VAMI?

**PRETOŽE VIEME, ŽE VAŠI
ŠTUDENTI MAJÚ DOBRÉ NÁPADY.**

**PRETOŽE VÁS CHCEME NAUČIŤ,
AKO IM ICH POMOCŤ
REALIZOVAŤ.**

**Ako to bežne robia študenti
alebo myslia, že by sa to
malo robiť?**



MÁM
NÁPAD



MÁM
NÁPAD



NARAIŠUJEM
PENIAZE



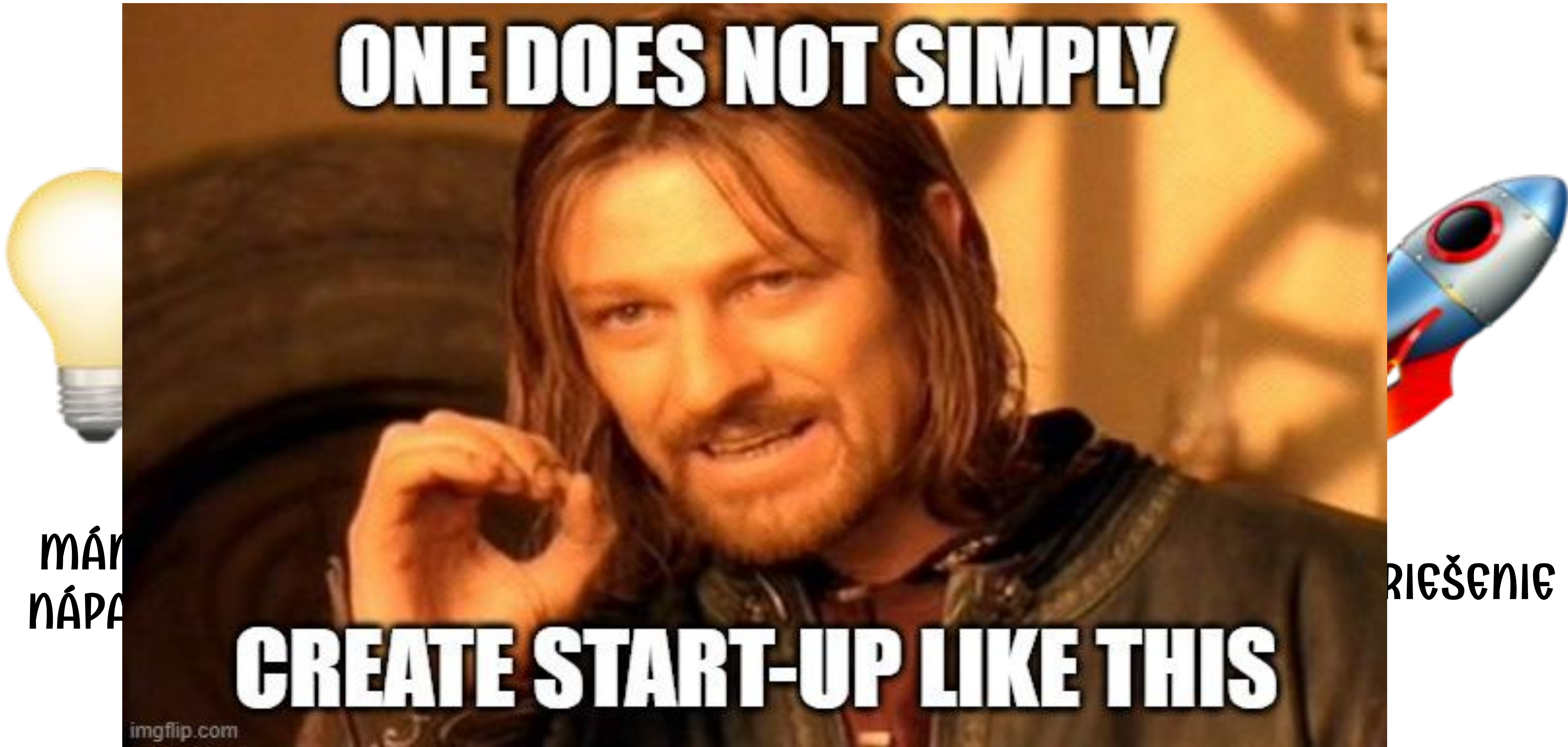
MÁM
NÁPAD



NARAISUJEM
PENIAZE



MÁM RIEŠENIE



**NIE NÁPAD, ALE PROBLÉM
POTENCIÁLNEHO ZÁKAZNÍKA JE
ZAČIATOČNÝ BOD KAŽDÉHO
START-UPU.**

DASATO IDEA LAB | NA POČIATKU JE PROBLÉM

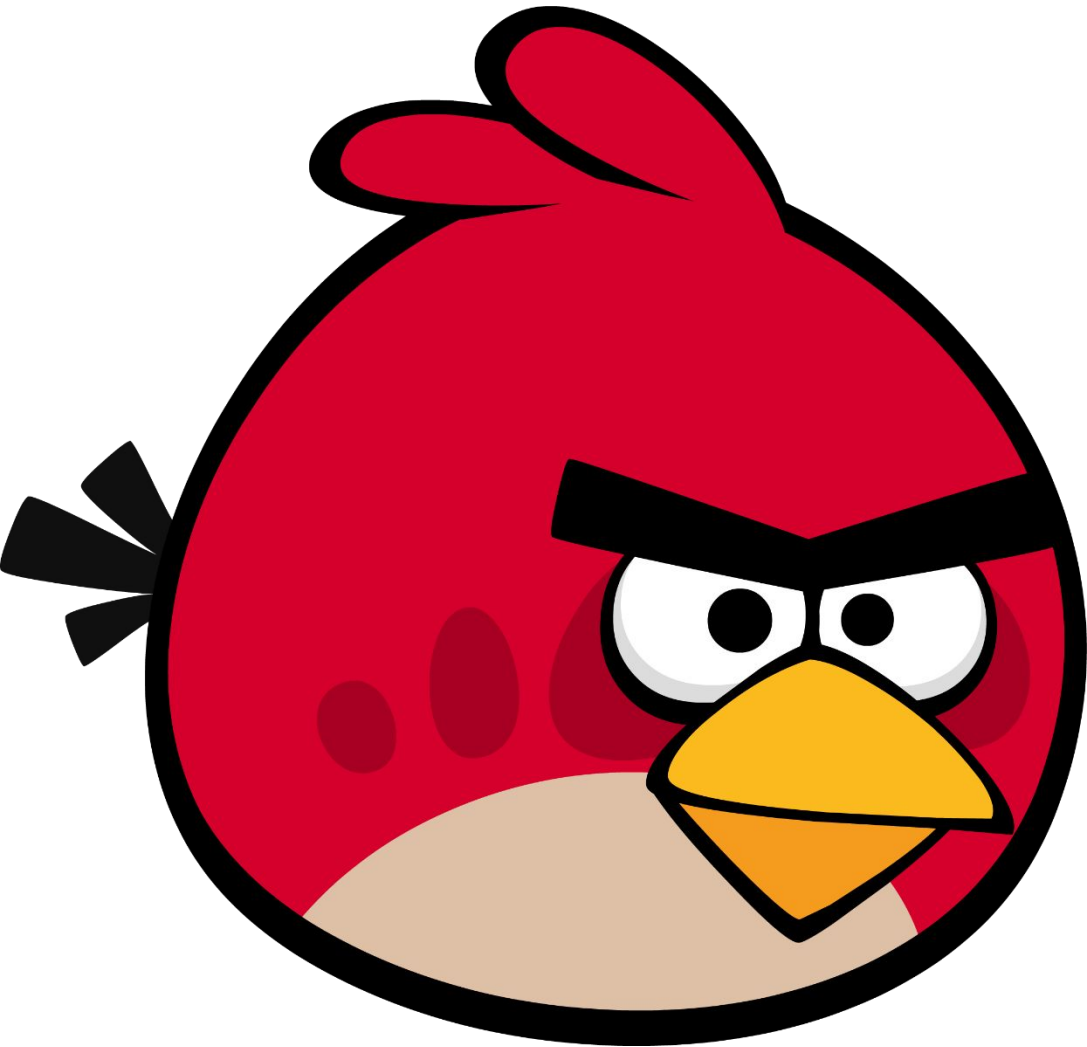


Uber

AKO DOSTAŤ NÁPAD?

MÁ NIEKTO **NÁPAD**, AKO DOSTAŤ
DOBRÝ **NÁPAD**?

**„NAJLEPŠÍ SPÔSOB, AKO DOSTAŤ
DOBRÝ NÁPAD, JE MAŤ VEĽA
NÁPADOV.“**



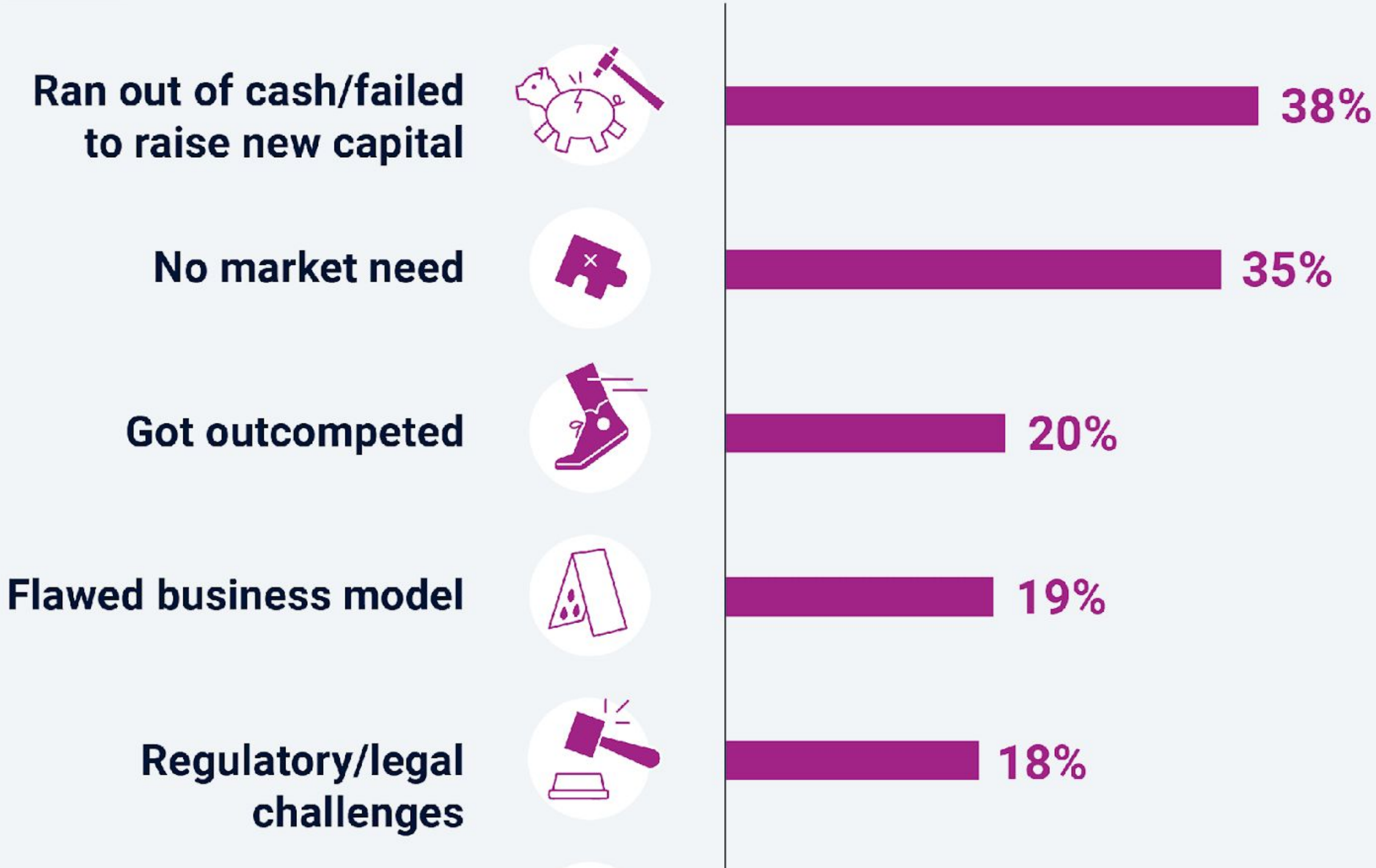
DASATO IDEA LAB | DOBRÁ RADA

NÁJDITE SI SVOJ **NICHE.**

OK...A ČO ĎALEJ?

CBINSIGHTS

Top reasons startups fail



**ABY SME SA VYHLI ZBYTOČNÉMU
SKLAMANIU, JE POTREBNÉ SI PRED
ROZVOJOM NÁPADU UROBIŤ
MARKET RESEARCH.**

**JE DOBRÉ, KEĎ NIČ PODOBNÉ
AKO SVOJ NÁPAD NENÁJDEM?**

**JE DOBRÉ, KEĎ NIEČO PODOBNÉ
AKO SVOJ NÁPAD NÁJDEM?**

AKO NÁPAD „ZREÁLNITŤ“?

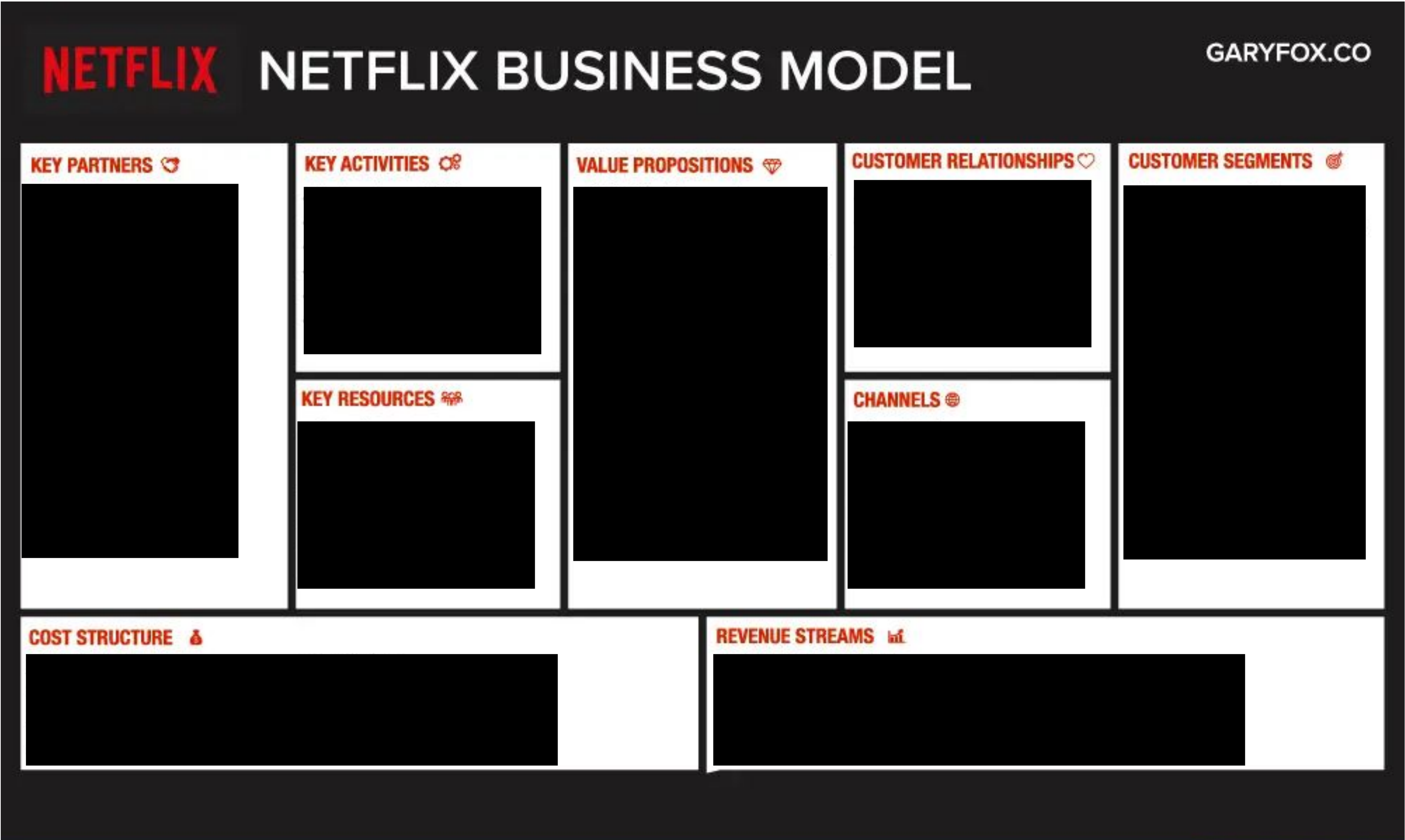
ČO SI PREDSTAVUJETE POD SLOVNÝM SPOJENÍM **BUSINESS MODEL?**

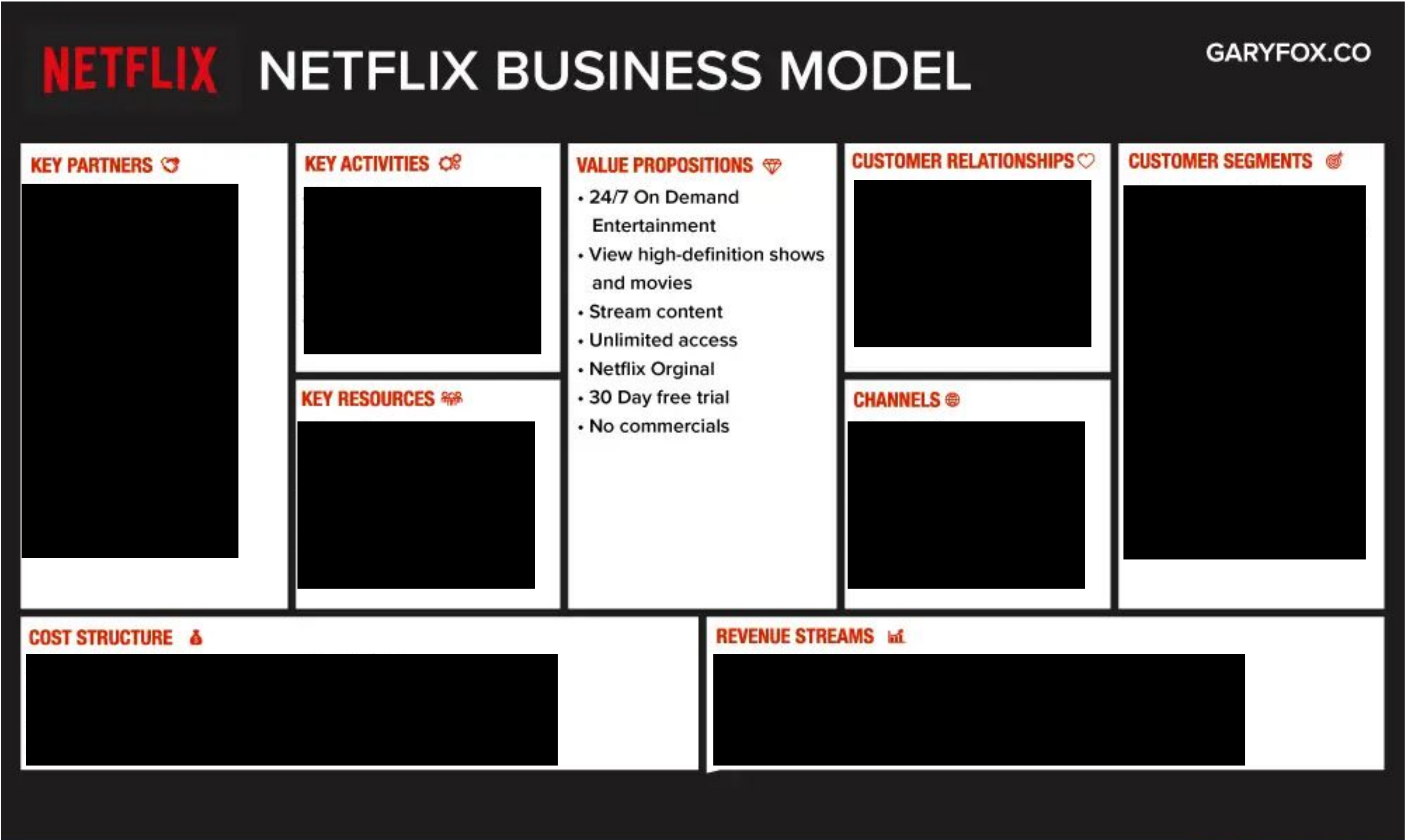
**BUSINESS MODEL CANVAS JE
STRATEGICKÝ NÁSTROJ, POMOCOU
KTORÉHO VIEME ĽAHKO DEFINOVAŤ A
NÁSLEDNE KOMUNIKOVAŤ NÁPAD,
RESPEKTÍVE KONCEPT.**

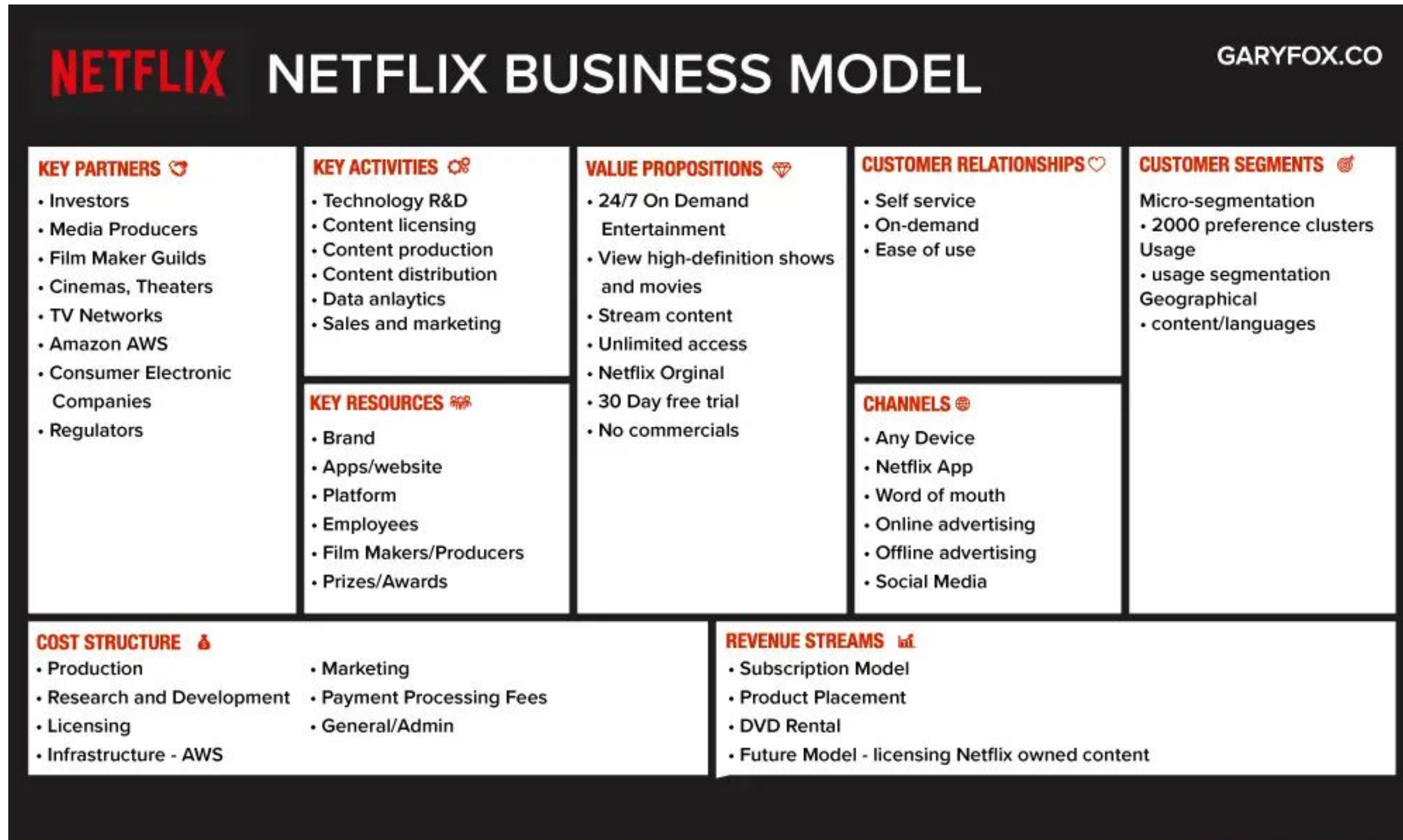
Biznis model canvas

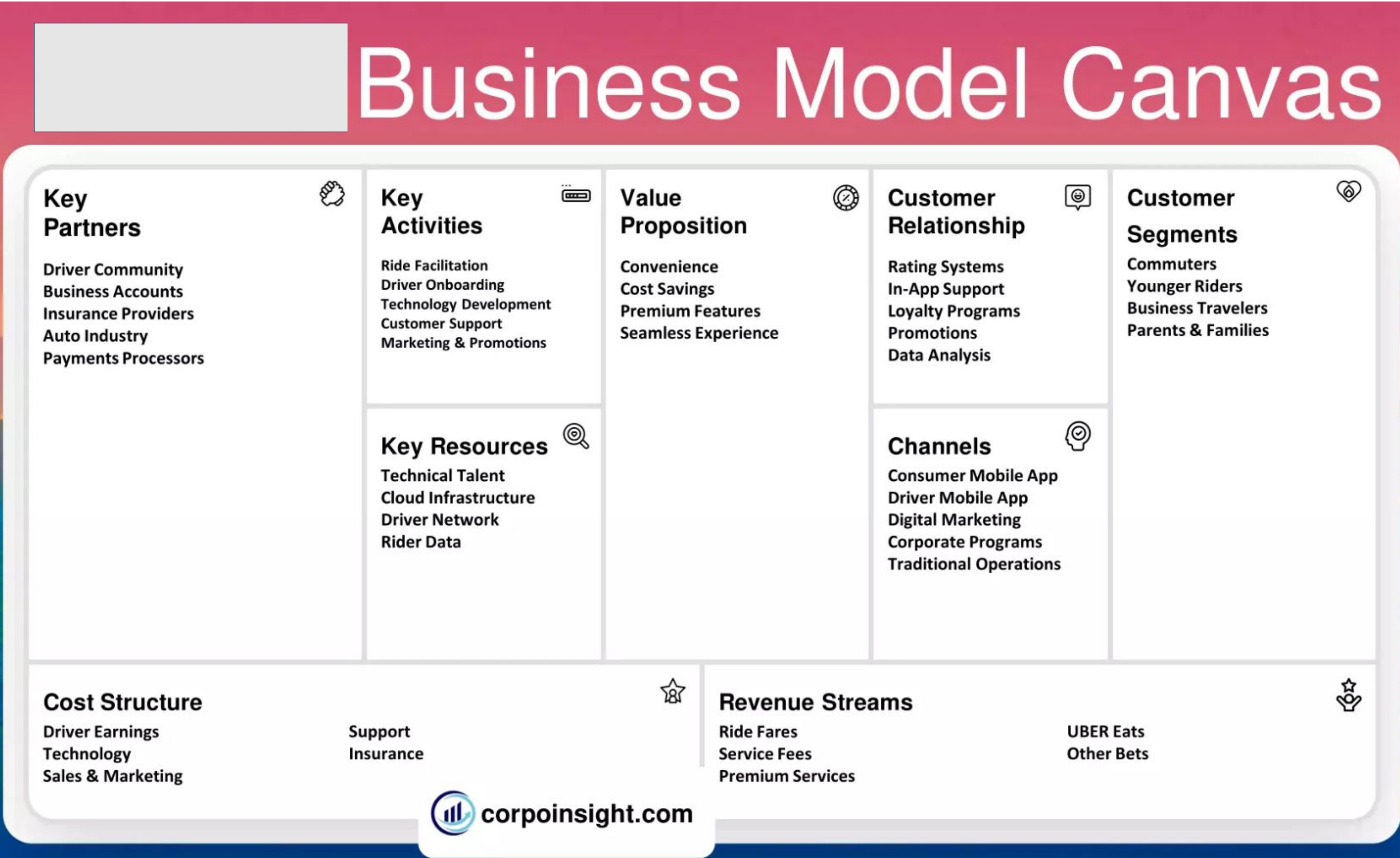
Kľúčoví partneri	Kľúčové aktivity	Hodnota pre zákazníka	Vzťahy so zákazníkmi	Zákaznícke segmenty
Kto sú naši kľúčoví partneri?	Aké hlavné aktivity musíme vykonávať, aby sme boli schopní dodať sľúbenú hodnotu zákazníkovi?	Akú hodnotu ponúkame zákazníkovi?	Ako získame a udržíme zákazníkov, a ako ich budeme ďalej rozvíjať? Čo zákazníci očakávajú?	Pre koho budeme vytvárať hodnotu?
Kto sú naši kľúčoví dodávatelia?	Distribúciu? Vývoj a výskum? Výrobu?	Aké problémy pomáhame zákazníkovi vyriešiť? Aké potreby uspokojujeme?	Aké máme vzťahy so zákazníkmi?	Kto sú naši najdôležitejší zákazníci?
Akú hodnotu získavame od našich partnerov?	Kľúčové zdroje	Aké produkty a služby ponúkame každému zákazníkovi?	Koľko nás naši zákazníci stoja?	Orientujeme sa na masový trh, alebo úzky segment?
Aké hlavné aktivity vykonávajú naši partneri?		Aká je minimálna kvalita a parametre nášho produktu na to, aby sa dal na trhu umiestniť?	Distribučné kanály	
Hľadáme partnerov, ktorí nám pomôžu znížiť náklady, eliminovať riziko, alebo dodať chýbajúce knowhow či iné zdroje?	Aké kľúčové zdroje potrebujeme na to, aby sme boli schopní dodať sľúbenú hodnotu zákazníkovi?		Cez ktoré kanály chceme obsluhovať zákazníkov a ktoré preferujú zákazníci?	
	Distribúciu? Jedinečnú technológiu? Jedinečné ľudské zdroje?		Ako zákazníkov obsluhujú konkurenti?	
			Ktoré fungujú najlepšie a ktoré sú nákladovo najúspornejšie?	
Nákladová štruktúra		Tržby		
Ktoré nákladové položky sú v našom biznis modeli najvýznamnejšie?		Za akú ponúkanú hodnotu sú naši zákazníci skutočne ochotní zaplatiť?		
Ktoré kľúčové zdroje sú najnákladnejšie?		Za čo platia v súčasnosti?		
Ktoré kľúčové aktivity sú najnákladnejšie?		Aký je model generovania tržieb?		
		Aká je cenová stratégia?		



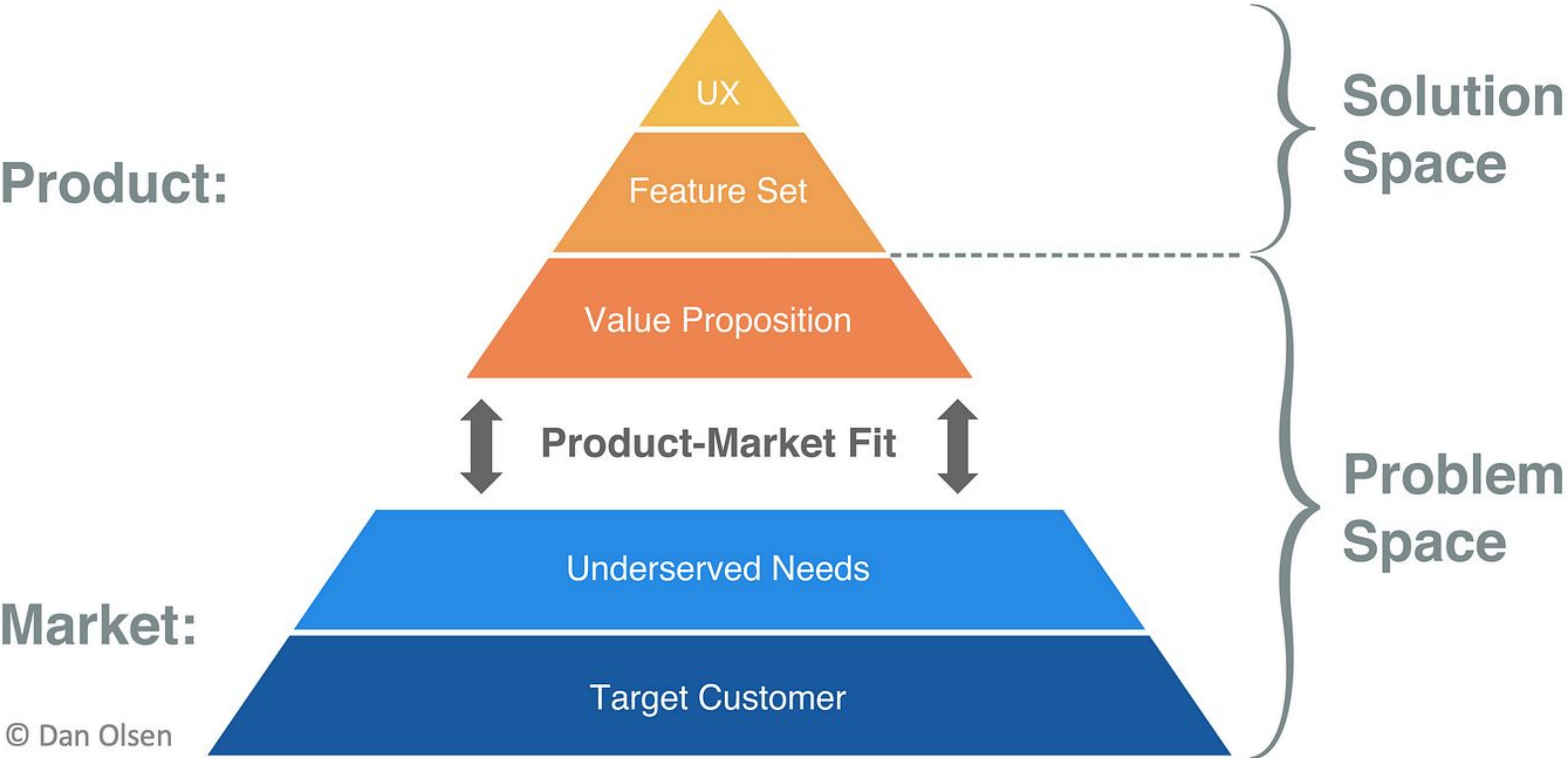








The Product-Market Fit Pyramid



AKO SI OVERIŤ IDEU?

**NEVYVÍJAJTE NIČ, ČO NEBOLO
ZVALIDOVANÉ S REÁLNYMI
POUŽÍVATEĽMI.**

**VALIDÁCIA JE PROCES TESTOVANIA
ŽIVOTASCHOPNOSTI NÁPADU CEZ
RESEARCH A EXPERIMENTOVANIE.**

**POINTOU JE UROBIŤ VEĽMI JEDNODUCHÝ
A NIE VEĽMI NAMÁHAVÝ EXPERIMENT S
CIEĽOM ZÍSKAŤ REÁLNY FEEDBACK TRHU
NA NAŠU HLAVNÚ HYPOTÉZU.**

KVANTITATÍVNE PRIESKUMY

KVALITATÍVNE ROZHOVORY

A/B TESTING

PROTOTYPY

AKO BY TO **MALO** VYZERAŤ?

Photo by [Md. Zahid Hasan Joy](#) on [Unsplash](#)



Turn heads in platform and wedge favorites that pair perfectly with every look.

AKO BY TO **NEMALO** VYZERAŤ?

DASATO IDEA LAB | **NE**DOBŘÉ PŘÍKLADY Z PRAXE





DASATO Idea Lab

Chceš rozbehnúť niečo vlastné? DÁ SA TO!

V spolupráci s Tatra bankou organizujeme prvý slovenský podnikateľský inkubátor pre stredoškolákov!







PÁR .BODIEK NA ZÁVER

**VALUE PROPOSITION JE  KAŽDÉHO
ÚSPEŠNÉHO START-UPU.**

.ZAČNITE S OTÁZKOU PREČO

**TO, ŽE DOSTANETE NAJLEPŠÍ NÁPAD, Z
VÁS EŠTE NEROBÍ NAJLEPŠÍCH EXPERTOV.**

.VALIDUJTE SVOJE NÁPADY

**NAUČTE SA PRACOVAŤ S FEEDBACKOM A
TVORTE VO SVOJOM TÍME OTVORENÉ
PROSTREDIE.**

.BUĎTE ÚPRIMNÍ K SEBE A INÝM

**NA TO, ABY STE NIEČO DOKÁZALI VYBUDOVAŤ,
NEMUSÍTE BYŤ NAJLEPŠÍ. STAČÍ BYŤ
KONZISTENTNÝ.**

.KONZISTENCIA JE KONKURENČNÁ VÝHODA

**AJ TÍ NAJLEPŠÍ PODNIKATELIA A
MAJITELIA START-UPOV NA SVOJEJ
CESTE ZLYHÁVALI.**

.TEŠTE SA Z KAŽDÉHO NEÚSPECHU

**PÝTAJTE SA STARŠÍCH, LEPŠÍCH,
MÚDREJŠÍCH A SKÚSENEJŠÍCH.**

.BUĎTE ZVEDAVÍ

**START-UPY, PENIAZE, INVESTÍCIE,
ÚSPEŠNE ZREALIZOVANÉ PROJEKTY...
SÚ PEKNÉ, ALE NAJVÄČŠÍ ÚSPECH JE
BYŤ ŠŤASTNÝ/ŠŤASTNÁ.**

.ŠŤASTIE JE NAJVÄČŠIA PRIORITA

DISCORD KOMUNITA



MÁŠ NÁPAD?





Čo to je DASATO Idea Lab

DASATO Idea Lab je **prvý stredoškolský inkubátor na Slovensku** zastrešený neziskovou organizáciou DASATO a Tatra bankou.

Po úspešnom pilotnom ročníku Student Ventures od Tatra Banky spájame sily, rozširujeme svoje pole pôsobnosti a chystáme aktivity v regiónoch a takmer každom kraji na Slovensku.

Naším cieľom je rozvíjať angažovaných mladých ľudí a podporovať ich v tvorivosti a podnikavosti. Chceme študentky a študentov stredných škôl naučiť, ako rozvíjať svoje nápady (podnikateľské, aj nepodnikateľské), formou vzdelávacích workshopov, prednášok a mentoringu.

Veríme, že vybudovaním inovačného ekosystému spolu s partnermi a vzdelávacím sektorom vieme prispieť k rozvoju novej generácie mladých ľudí, ktorí sa nebudú báť tvoriť – či už v podnikaní alebo zamestnaní.



Idea Lab

