



## VÝZVA

### PROSTREDIE A KULTÚRA

#### Ľudia to tu robia inak

Chcete priniesť svoj podnikateľský nápad do iného regiónu, ale tam majú iné zvyky (napr. iné stravovanie, sviatky, spôsob trávenia voľného času alebo odlišný prístup k práci) a váš nápad sa im nehodí. Ako ho môžete upraviť, aby zapadol do miestnych zvykov a bol stále užitočný?



## VÝZVA

### PROSTREDIE A KULTÚRA

#### Úradné papierovanie vás brzdí

Na váš podnikateľský nápad potrebujete povolenie, ale úrady pracujú pomaly. Čo môžete zmeniť, aby váš nápad mohol fungovať hneď aj bez dlhého čakania?



## VÝZVA

### PROSTREDIE A KULTÚRA

#### Nie každý je online

Vo vašej cieľovej skupine sú ľudia, ktorí nevedia používať internet alebo nemajú počítač či mobil. Ako môžete svoj nápad prispôsobiť tak, aby ho mohli využiť aj oni?



## VÝZVA

### PROSTREDIE A KULTÚRA

#### Počasie vám robí problémy

Váš nápad závisí od počasia, ale tu je počasie nepredvídateľné alebo extrémne (napr. povodne, horúčavy, suchá). Ako ho môžete upraviť, aby fungoval aj v takýchto podmienkach?



## VÝZVA

### PROSTREDIE A KULTÚRA

#### Nemáte miesto

Potrebujete miestnosť alebo priestor pre svoju firmu, ale nemáte ho kde zriadiť. Ako si môžete zaobstarať taký, ktorý by bol mobilný, dočasný alebo zdieľaný s niečím, čo už existuje?



## VÝZVA

### PENIAZE A ZDROJE

#### Chýbajú vám materiály

Potrebné materiály na realizáciu vášho nápadu sú ťažko dostupné alebo príliš drahé. Aké iné, lacnejšie alebo miestne zdroje by ste mohli použiť, aby váš nápad stále fungoval rovnako dobre?



## VÝZVA

### PENIAZE A ZDROJE

#### Dobrovoľníci sú unavení

Váš projekt závisí od dobrovoľníckok a dobrovoľníkov, ale tí už nemajú čas ani energiu pokračovať. Ako môžete nápad upraviť, aby fungoval s menším počtom ľudí, alebo ako môžete dobrovoľníkov a dobrovoľníčky odmeniť a motivovať, aby mali ochotu pokračovať?



## VÝZVA

### PENIAZE A ZDROJE

#### Chýba technológia

Váš nápad potrebuje smartfóny, aplikácie alebo internet, ale ľudia, ktorým ho chcete ponúknuť, to nemajú. Ako môže váš nápad fungovať aj bez internetu alebo len s jednoduchou technológiou?





## VÝZVA

### PENIAZE A ZDROJE

#### Menej peňazí

Váš hlavný zdroj peňazí zmizol alebo mešká a máte len polovicu rozpočtu. Ako môžete svoj nápad upraviť, aby fungoval s menším množstvom peňazí, alebo ako môžete získať nové financovanie?



## VÝZVA

### PENIAZE A ZDROJE

#### Krátenie rozpočtu

Uprostred výroby vášho produktu vám znížili rozpočet o 30 %. Ktoré časti vášho nápadu musia zostať a ktoré môžete zjednodušiť alebo odložiť?



## VÝZVA

### ĽUDIA A SPOLUPRÁCA

#### Ako presvedčiť ľudí

Ľudia vo vašej komunite si myslia, že problém, ktorý riešite, nie je dôležitý alebo že váš spôsob riešenia nie je vhodný. Ako by ste ich mohli presvedčiť, že má zmysel sa tým zaoberať?



## VÝZVA

### ĽUDIA A SPOLUPRÁCA

#### Ľudí to nezaujíma

Vaše riešenie je pripravené, ale ľudia oň nemajú záujem. Možno mu neveria, nerozumejú mu alebo v ňom nevidia prínos. Čo môžete urobiť, aby ste lepšie pochopili, čo naozaj chcú a potrebujú?



## VÝZVA

### ĽUDIA A SPOLUPRÁCA

#### Šírenie dezinformácií

O vašom projekte sa šíria fámy alebo nepravdivé informácie. Ľudia sú zmätení alebo majú strach. Ako môžete reagovať na strach alebo dezinformácie a zároveň svoju myšlienku komunikovať jasne a s rešpektom?



## VÝZVA

### ĽUDIA A SPOLUPRÁCA

#### To „nie je môj problém“

Ľudia vedia, že problém existuje, ale necítia, že by s tým mali niečo robiť. Ako im ukážete, že má význam zapojiť sa práve teraz?



## VÝZVA

### ĽUDIA A SPOLUPRÁCA

#### Ľudia sú unavení a neveria zmenám

V minulosti už skúšali rôzne riešenia, ale nefungovali. Ako môžete ukázať rýchle a viditeľné výsledky, alebo zapojiť niekoho, komu ľudia dôverujú?

