

Vyučovacie osnovy predmetu cvičná firma

2023

Základná špecifikácia

Názov predmetu: Cvičná firma

Odporučený časový rozsah výučby: 132 vyučovacích hodín

Forma štúdia: Denná

1. Teoretické východiská cvičnej firmy

Popis:

V úvode predmetu sa žiaci a žiačky oboznámia s koncepciou a dôležitosťou cvičnej firmy v kontexte vzdelávania. Cvičná firma je predstavená ako kreatívny nástroj, ktorý pripravuje mladých ľudí na budúcu profesionálnu kariéru, bez ohľadu na to, akým smerom sa budúcnosti vyberú. Žiaci a žiačky sa dozvedia, ako vyzerá nadčasový koncept vyučovania predmetu a jeho aktualizovaná verzia, ktorá odráža nielen potreby súčasnej doby, ale aj budúcnosti. Tá kladie dôraz na etiku, udržateľnosť a inovácie. Krátky historický prehľad umožní mladým ľuďom nahliadnuť do vzniku a vývoja cvičných firiem a odhalí, ako v priebehu rokov formoval podnikateľské vzdelávanie. Oboznámia sa aj s inštitúciami a organizáciami, ktoré tvoria prepojenú sieť ekosystému cvičných firiem na Slovensku. Osobitná pozornosť bude venovaná úlohe a funkciám Slovenského centra cvičných firiem, pričom sa bude skúmať jeho jedinečná úloha v podpore cvičných firiem na Slovensku.

Napokon sa mladí ľudia oboznámia s vybranými kľúčovými pojmami spojenými so zodpovedným podnikaním, menovite so CSR a etikou v podnikaní, vrátane ich základných definícií a praktických príkladov. Posilní sa tak ich všeobecný rozhľad v oblasti zodpovedného podnikania aj schopnosť aplikovať princípy, ktorými sa riadia firmy v súčasnosti, do praxe svojich cvičných firiem.

Obsah:	Časová alokácia:	Sekcia v publikácii:
1. Cieľ a význam cvičnej firmy (tradičný a aktualizovaný koncept)	1,5 hodiny	1. Cvičná firma a jej význam vo vzdelávaní
2. Systém práce v cvičnej firme	2 hodiny	
3. Ekosystém cvičných firiem	0,5 hodiny	
4. Úloha Slovenského centra cvičných firiem	1,5 hodiny	1. Cvičná firma a jej význam vo vzdelávaní
5. Slovník zodpovedného podnikania: Pojmy - CSR, etika v podnikaní	2,5 hodiny	2. Slovník zodpovedného podnikania
SPOLU:	8 hodín	Publikácia: Cvičná firma 2.0

Vzdelávacie ciele

Vedomosti	Zručnosti	Kompetencie
<i>Žiak/čka pozná a chápe:</i>	<i>Žiak/čka má schopnosť:</i>	<i>Žiak/čka má odbornú spôsobilosť:</i>
- koncept a metodológiu cvičnej firmy a jej benefity pre budúcnosť,	- cielene a motivovane sa zúčastňovať na práci v cvičnej firme,	- integrovať a aplikovať znalosti metodológie práce v cvičnej firme, prispôbovať koncepciu cvičných firiem s ohľadom na zodpovedné, inovatívne a udržateľné podnikanie, orientovať sa a využívať ekosystém cvičných firiem na Slovensku a efektívne interpretovať a uplatňovať pojmy zodpovedného podnikania vo svojej praxi.
- potrebu aktualizovať koncepciu cvičných firiem o zodpovedné, inovatívne a udržateľné podnikanie,		
- ekosystém cvičných firiem na Slovensku a úlohu SCCF v ňom,	- orientovať sa v ekosystéme cvičných firiem a využívať úrady spadajúce pod SCCF,	
- pojmy: CSR, etika v podnikaní, zodpovedné podnikanie.	- aplikovať pojmy zodpovedného a inovatívneho podnikania do praxe cvičnej firmy, - kriticky premýšľať o spôsoboch podnikania a úlohe firiem v utváraní spoločnosti.	

2. Zakladanie zodpovednej a inovatívnej cvičnej firmy

Popis:

1. Slovník zodpovedného podnikania: Ešte pred určením svojho predmetu podnikania sa mladí ľudia oboznámia s konceptmi ako sú ciele udržateľného rozvoja, inovácie, sociálne podnikanie a cirkulárna ekonomika. Pochopenie toho, ako firmy môžu podnikateľsky a udržateľne ísť v ďalšom kroku umožní kreatívnejšie premýšľať o predmete svojho podnikania a správne nasmerovať svoje myslenie.

2. Hľadanie predmetu podnikania - Proces dizajnového myslenia: Žiaci a žiačky sa naučia, ako uplatňovať proces dizajnového myslenia pri hľadaní predmetu podnikania. Tento proces zahŕňa tri kľúčové etapy: etapu inšpirácie, kedy sa budú zhromažďovať nápady a informácie; etapu formovania nápadov, kedy sa budú generovať a hodnotiť jednotlivé nápady; a etapu implementácie, kedy sa vybrané nápady budú meniť na konkrétne modely podnikania. V publikácii Cvičná firma 2.0 je podrobne opísaný proces a schéma, ktorá pomôže vyučujúcim previesť žiakov a žiačky inovačným procesom, pri ktorom budú hľadať a vytvárať podnikateľské riešenia problémov v spoločnosti a životnom prostredí. Tento proces je vhodný aj pre cvičné firmy, ktoré spolupracujú s reálnymi firmami s tým, že niektoré kroky dizajnového myslenia budú môcť preskočiť.

3. Vybudovanie udržateľnej firmy - Práca s podnikateľským nápadom: Táto časť je zameraná na proces tvorby modelu podnikania. Žiaci a žiačky sa budú venovať vývoju, hodnoteniu a zdokonaľovaniu svojho podnikateľského nápadu, s cieľom vytvoriť udržateľný model podnikania, ktorý bude reagovať na skutočné potreby trhu, zákazníkov a zákazníčok i spoločnosti.

4. Výber právnej formy podnikania a formálne náležitosti zakladania cvičnej firmy: V tejto časti sa žiaci a žiačky zamerajú na výber vhodnej právnej formy pre svoju cvičnú firmu a urobia potrebné formálne kroky spojené so zakladaním podniku v rámci právneho rámca krajiny.

Obsah:	Časová alokácia:	Sekcia v publikácii:
1. Slovník zodpovedného podnikania: Pojmy – ciele udržateľného rozvoja, inovácia, sociálne podnikanie, cirkulárna ekonomika	2,5 hodiny	2. Slovník zodpovedného podnikania
2. Hľadanie predmetu podnikania – Proces dizajnového myslenia (Etapy: Inšpirácia, Formovanie nápadov, Implementácia)	9 hodín	3. Zakladanie zodpovednej a inovatívnej cvičnej firmy – 3.1. Hľadanie predmetu podnikania – proces dizajnového myslenia
3. Zakladanie firmy – Práca s podnikateľským nápadom (charakteristika zákazníka/čky, charakteristika a tvorba produktu alebo služby, vytvorenie modelu podnikania a jednoduchého podnikateľského plánu a zámeru)	9 hodín	3. Zakladanie zodpovednej a inovatívnej cvičnej firmy – 3.2. Práca s nápadom – vybudovanie udržateľnej firmy
4. Výber právnej formy podnikania a formálne náležitosti zakladania cvičnej firmy	4,5 hodiny	
SPOLU:	25 hodín	Publikácia: Cvičná firma 2.0

Vzdelávacie ciele

Vedomosti	Zručnosti	Kompetencie
<i>Žiak/čka pozná a chápe:</i>	<i>Žiak/čka má schopnosť:</i>	<i>Žiak/čka má odbornú spôsobilosť:</i>
- pojmy: ciele udržateľného rozvoja, inovácia, sociálne podnikanie, cirkulárna ekonomika,	- aplikovať pojmy zodpovedného a inovatívneho podnikania do praxe cvičnej firmy, - kriticky premýšľať o spôsoboch podnikania a úlohe firiem v utváraní spoločnosti,	- analyzovať súčasné podnikateľské trendy, a aktívne prispievať k inovatívnym a eticky zodpovedným riešeniam v reálnom svete podnikania.
- inovačný rámec pre tvorbu podnikateľských riešení spoločenských problémov,	- identifikovať, pomenovať a riešiť spoločenské a environmentálne problémy, - využívať kreativitu a kritické myslenie pri tvorbe týchto riešení, - efektívne spolupracovať v tíme, - samostatne myslieť, - robiť rozhodnutia v tíme.	- pracovať efektívne v tíme, s dôrazom na samostatné a kritické myslenie a rozhodovanie. Tieto zručnosti podporujú ich adaptabilitu a orientáciu v rôznych pracovných situáciách.
- prácu s podnikateľským nápadom,	- kriticky sa zamýšľať nad potenciálom riešení a nápadov,	- vypracovávať podnikateľské plány a orientovať sa v právnych predpisoch, čo im poskytuje základ pre rozvoj ďalších podnikateľských zručností a potenciálne vlastného podnikania v budúcnosti.

	- kreatívne pristupovať k tvorbe produktov a služieb,	
- proces tvorby modelu podnikania a podnikateľského plánu či zámeru,	- vytvoriť model podnikania, vytvoriť jednoduchý podnikateľský plán a zámer,	
- postupnosť krokov a administratívne úkony pri zakladaní podnikania,	- vykonať jednoduché administratívne úkony súvisiace so založením podnikania,	
- základné právne predpisy upravujúce podnikanie.	- orientovať sa v právnych predpisoch upravujúcich podnikanie a aplikovať ich pri zakladaní cvičnej firmy.	

3. Architektúra zodpovednej a inovatívnej cvičnej firmy

Popis:

1. Slovník zodpovedného podnikania: V tejto časti sa žiaci a žiačky zoznámia s kľúčovými pojmovými konceptmi, ktoré sú nevyhnutné pre pochopenie aplikácie prvkov zodpovedného a udržateľného podnikania v každodennej praxi cvičných firiem. Osvoja si pojmy ako firemná kultúra, dodávateľské reťazce, spravodlivý obchod a transparentnosť. Tieto pojmy budú v nasledujúcich fázach aplikovať do práce v jednotlivých oddeleniach cvičnej firmy.

2. Firemná kultúra: V tejto časti sa zameriame na analýzu a význam organizačnej kultúry vo firme. Žiaci a žiačky sa naučia o tom, ako silná a pozitívna organizačná kultúra môže prispieť k úspechu firmy, ako aj o jej úlohe vo vytváraní inkluzívneho a etického pracovného prostredia, v ktorom sa každý cíti rešpektovaný a ocenený.

3. Organizačná štruktúra: Mladí ľudia sa oboznámia s rôznymi druhmi organizačných štruktúr, ich výhodami a nevýhodami. Budú mať príležitosť analyzovať, aká forma je pre ich firmu najvhodnejšia.

4. Oboznámenie sa s oddeleniami v cvičnej firme: V tejto časti žiaci a žiačky spoznajú rôzne oddelenia vo firme a ich jednotlivé úlohy a funkcie. Detailne sa oboznámia s tým, ako jednotlivé oddelenia spolupracujú, a ako ich práca ovplyvňuje celkovú misiu a hodnoty firmy. Pozornosť bude venovaná aj spôsobu, ako integrovať princípy zodpovedného podnikania do práce na každom oddelení.

Obsah:	Časová alokácia:	Sekcia v publikácii:
1. Slovník zodpovedného podnikania: Pojmy – firemná kultúra, dodávateľské reťazce, spravodlivý obchod, transparentnosť	2 hodiny	2. Slovník zodpovedného podnikania
2. Firemná kultúra	2 hodiny	4. Architektúra zodpovednej a inovatívnej cvičnej firmy – Firemná kultúra
3. Organizačná štruktúra	2 hodiny	4. Architektúra zodpovednej a inovatívnej cvičnej firmy – Organizačná štruktúra
4. Oboznámenie sa s oddeleniami v cvičnej firme	2 hodiny	4. Architektúra zodpovednej a inovatívnej cvičnej firmy – Organizačná štruktúra
SPOLU:	8 hodín	Publikácia: Cvičná firma 2.0

Vzdelávacie ciele

Vedomosti	Zručnosti	Kompetencie
<i>Žiak/čka pozná a chápe:</i>	<i>Žiak/čka má schopnosť:</i>	<i>Žiak/čka má odbornú spôsobilosť:</i>
- pojmy: dodávateľský reťazec, spravodlivý obchod, inklúzia a diverzita, transparentnosť.	- aplikovať pojmy zodpovedného a inovatívneho podnikania do praxe cvičnej firmy a v jej jednotlivých oddeleniach, - kriticky premýšľať o úlohe firiem v utváraní spoločnosti, - navrhnuť spravodlivý dodávateľský reťazec pre cvičnú firmu,	- integrovať zásady zodpovedného podnikania do každodenného fungovania cvičnej firmy. Porozumenie základných pojmov a princípov sa prejavuje v schopnosti navrhovať spravodlivé dodávateľské reťazce, vytvárať podmienky pre silnú organizačnú kultúru a efektívne sa orientovať v delbe práce a funkcii jednotlivých oddelení, vždy s dôrazom na etické a udržateľné aspekty podnikania.
- dôležitosť organizačnej kultúry a jej význam a prínosy pre firmu,	- vytvoriť predpoklady na budovanie silnej organizačnej kultúry vo firme,	
- základné predpoklady pre tvorbu organizačnej kultúry,	- pristupovať k starostlivosti o zamestnancov a zamestnankyne spravodlivo, s rešpektom a empatiou,	
- rôzne druhy organizačnej štruktúry	- navrhnuť a pracovať s rôznymi druhmi organizačnej štruktúry,	
- úlohu jednotlivých oddelení vo firme a ich význam pre budovanie zodpovedného a udržateľného podnikania.	- orientovať sa v organizačnej štruktúre firmy a v delbe práce v jednotlivých oddeleniach, - aplikovať princípy zodpovedného a udržateľného podnikania do práce na každom oddelení.	

4. Veľtrh cvičných firiem

Popis:

1. Význam veľtrhu pre cvičnú firmu a ako sa naň pripraviť: Na úvod sa žiaci a žiačky oboznámia s významom veľtrhu pre cvičnú firmu, no najmä pre rozvoj ich zručností a odborných kompetencií. Mladí ľudia sa dozvedia, ako môže veľtrh posilniť ich cvičnú firmu, zlepšiť jej viditeľnosť a rozšíriť sieť partnerov aj zákazníkov a zákazníčok. Oboznámia sa s kľúčovými krokmi pre strategické plánovanie a efektívnu prípravu na veľtrh. Cvičná firma si pripraví strategické ciele, ktoré chce účasťou na veľtrhu dosiahnuť.

2. Systém práce a obchodovanie na veľtrhu: Cvičná firma si stanoví obchodné a predajné ciele, ktoré chce účasťou na veľtrhu dosiahnuť. Žiaci a žiačky sa oboznámia so spôsobmi, akými firmy na veľtrhu medzi sebou obchodujú, uzatvárajú dohody a vytvárajú partnerstvá.

3. Propagácia cvičnej firmy na veľtrhu: Žiaci a žiačky sa naučia, ako využívať rôzne marketingové nástroje a stratégie, aby maximalizovali viditeľnosť svojej cvičnej firmy a prilákali potenciálnych zákazníkov a zákazníčky či partnerov. Reflektujúcu reálnu prax súčasných firiem, novým prvkom bude dôraz na firemné hodnoty, nakoľko tieto utvárajú charakter firmy, pozicionujú ju na trhu, a majú potenciál prilákať nových zákazníkov a zákazníčky, ktorým záleží na zodpovednom podnikaní, hodnotách etiky a ohľaduplnosti voči životnému prostrediu.

4. Prezentácia cvičnej firmy na veľtrhu: Mladí ľudia sa oboznámia s technikami efektívnej a atraktívnej prezentácie, naučia sa, ako vystupovať na verejnosti a zvládať stres, a precvičia si prezentáciu firmy v cudzom jazyku. Budú pri tom ťažiť z nového vzdelávacieho obsahu v učebnici Cvičná firma 2.0, ktorá sumarizuje poznatky z oblasti rozvoja prezentačných zručností.

5. Praktická príprava na veľtrh: Tento čas je vyhradený na praktickú prípravu na účasť na veľtrhu, vrátane koordinácie aktivít, logistiky, a kontroly finálnych výstupov a materiálov na veľtrh. Žiaci a žiačky dbajú na to, aby finálne výstupy reprezentovali imidž, víziu a kultúru firmy. Cielene sa zamýšľajú, ako čo najvhodnejšie zviditeľniť a odprezentovať ich firemné hodnoty a zodpovednú prax.

6. Účasť na veľtrhu: Mladí ľudia sa zúčastňujú na veľtrhu, kde si môžu vyskúšať všetky nadobudnuté vedomosti a zručnosti. Zároveň čerpajú inšpiráciu od iných firiem a zdieľajú svoje príklady dobrej praxe.

7. Vyhodnotenie výkonu cvičnej firmy na veľtrhu: Po návrate z veľtrhu žiaci a žiačky spoločne reflektujú ich účasť na veľtrhu, vyzdvihnú silné stránky prezentácie svojej cvičnej firmy, identifikujú oblasti na zlepšenie a stanovia si ciele pre ďalší rozvoj. Predtým, než začnú s hodnotením sa spoločne oboznámia s odporúčaniami pre konštruktívne a empatické poskytovanie spätnej väzby a s tým, ako ju prijímať.

Obsah:	Časová alokácia:	Sekcia v publikácii:
1. Význam veľtrhu pre cvičnú firmu a ako sa naň pripraviť (teória)	1,5 hodiny	5. Veľtrh cvičných firiem
2. Systém práce a obchodovanie na veľtrhu (teória)	1 hodina	
3. Propagácia cvičnej firmy na veľtrhu (teória)	1,5 hodiny	
4. Prezentácia cvičnej firmy na veľtrhu (prezentácia a elevator pitch)	4 hodiny	5. Veľtrh cvičných firiem
5. Príprava na veľtrh (praktická príprava a práca simultánne)	5 hodín	5. Veľtrh cvičných firiem
4. Účasť na veľtrhu	14 hodín	5. Veľtrh cvičných firiem
7. Vyhodnotenie výkonu cvičnej firmy na veľtrhu	2 hodiny	5. Veľtrh cvičných firiem
SPOLU:	27 hodín	Publikácia: Cvičná firma 2.0

Vzdelávacie ciele

Vedomosti	Zručnosti	Kompetencie
<i>Žiak/čka pozná a chápe:</i>	<i>Žiak/čka má schopnosť:</i>	<i>Žiak/čka má odbornú spôsobilosť:</i>
- význam a ciele veľtrhu pre vzdelávanie v cvičnej firme,	- nastaviť strategické a obchodné ciele, ktoré chce firma účasťou na veľtrhu dosiahnuť,	- strategicky naplánovať a organizačne pripraviť reprezentáciu firmy smerom k verejnosti, potenciálnym partnerom, zákazníkom a zákazníčkam. Žiak/čka ovláda techniky vystupovania na verejnosti a efektívnej prezentácie cvičnej firmy, a to aj v cudzích jazykoch. Má schopnosť kriticky posúdiť výkon a výsledky cvičnej firmy, prijať a empaticky poskytnúť konštruktívnu
- činnosti spojené s prípravou na veľtrh a počas neho,	- naplánovať a organizačne zabezpečiť účasť na veľtrhu,	
- základné predpoklady pre úspešnú prezentáciu a reprezentáciu cvičnej firmy počas veľtrhu,	- aplikovať základné predpoklady, ale aj vylepšenia a inovácie do spôsobu prezentácie a reprezentovania cvičnej firmy, - reprezentovať a prezentovať cvičnú firmu aj v cudzích jazykoch, najmä v anglickom jazyku,	

- princípy tvorby efektívnej a atraktívnej prezentácie cvičnej firmy,	- pripraviť efektívnu a atraktívnu prezentáciu cvičnej firmy,	spätnú väzbu s cieľom neustáleho rozvoja firmy a samej/samého seba.
- význam a postupy hodnotenia výkonu cvičnej firmy na veľtrhu,	- kriticky zhodnotiť výkon cvičnej firmy počas veľtrhu, - konštruktívne a empaticky podávať tímovú spätnú väzbu,	
- využitie vyhodnotenia pre ďalší rozvoj firmy aj jej pracovníkov a pracovníčok.	- navrhnúť zlepšenia pre budúcnosť rozvoj cvičnej firmy ako takej, aj pre budúce veľtrhy.	

5. Riadenie zodpovednej a inovatívnej cvičnej firmy

Popis:

1. Slovník zodpovedného podnikania: V tejto časti sa žiaci a žiačky zoznámia s pojmom firemné hodnoty a ich významom pre tvorbu silnej firemnej kultúry a využitií vo firme.

2. Výber riadiacich pracovníkov a pracovníčok: Žiaci a žiačky budú diskutovať o rozdieloch medzi manažmentom a líderstvom. Učia sa, aké sú hlavné kompetencie a zodpovednosti riadiacich pracovníkov a pracovníčok a ako ich efektívne vyberať v rámci organizácie. Následne si vyberú firemných lídrov a líderky. Snažia sa vyhýbať zastaralému modelu, v ktorom riadiaci pracovníci a pracovníčky „prikazujú“ a robia kľúčové rozhodnutia sami, bez konzultácie so zvyškom tímu.

3. Nastavenie firemných hodnôt: V tejto časti sa mladí ľudia zameriavajú na proces nastavovania firemných hodnôt, ktoré budú utvárať ich firemnú kultúru. Diskutujú o tom, aké hodnoty sú pre nich dôležité a ktoré z nich sú najrelevantnejšie pre ich cvičnú firmu. Skúmajú, ako hodnoty formujú firemnú kultúru, aký vplyv majú tieto hodnoty na zamestnancov a zamestnankyne, celkový chod firmy a jej pracovné postupy.

Obsah:	Časová alokácia:	Sekcia v publikácii:
1. Slovník zodpovedného podnikania: Pojmy – firemné hodnoty	1 hodina	2. Slovník zodpovedného podnikania
2. Výber riadiacich pracovníkov a pracovníčok (manažment vs líderstvo)	1 hodina	4. Zakladanie zodpovednej a inovatívnej cvičnej firmy – 4.2.1. Riadiace oddelenie
3. Nastavenie firemných hodnôt a kultúry	2 hodiny	4. Zakladanie zodpovednej a inovatívnej cvičnej firmy – 4.2.1. Riadiace oddelenie
SPOLU:	4 hodiny	Publikácia: Cvičná firma 2.0

Vzdelávacie ciele

Vedomosti	Zručnosti	Kompetencie
<i>Žiak/čka pozná a chápe:</i>	<i>Žiak/čka má schopnosť:</i>	<i>Žiak/čka má odbornú spôsobilosť:</i>
- pojmy: firemné hodnoty	- aplikovať pojem firemné hodnoty v tvorbe firemnej identity a v každodennej práci firmy, - participatívne navrhnuť firemné hodnoty a kultúru, v ktorej budú zamestnanci a zamestnankyne pracovať s nadšením,	- definovať firemné hodnoty a na ich základe efektívne budovať silnú organizačnú kultúru vo firme. Má schopnosť identifikovať a rozvíjať líderské kvality u seba aj u druhých a vedieť empaticky a spravodlivo manažovať tím a strategicky viesť firmu. Osvojí si význam firemnej kultúry ako strategického nástroja, ktorý napomáha rastu a konkurencieschopnosti organizácie.
- rozdiel medzi manažmentom a líderstvom vo firemnom prostredí,	- identifikovať líderský potenciál u seba aj u spolužiakov a spolužiačok,	
	- pristupovať k líderskej úlohe vedome a zodpovedne,	
	- pristupovať k starostlivosti o zamestnancov a zamestnankyne spravodlivo, s rešpektom a empatiou,	
- význam firemných hodnôt a kultúry pre prosperitu firmy.	- vytvoriť predpoklady na budovanie silnej organizačnej kultúry vo firme prostredníctvom jasne definovaných firemných hodnôt,	
	- využívať firemné hodnoty a kultúru ako nástroj pre zvyšovanie celkovej prosperity a rozvoja firmy a jej zamestnancov a zamestnankyň.	

6. Personalistika v zodpovednej a inovatívnej cvičnej firme

Popis:

- 1. Slovník zodpovedného podnikania:** Žiaci a žiačky sa oboznámia s kľúčovými pojmom inklúzie a diverzity a ako ho aplikovať v cvičnej firme.
- 2. Príprava na prijímacie pohovory (CV a pracovný pohovor):** Žiaci a žiačky sa v praxi naučia, ako si správne zostaviť životopis a ako sa pripraviť na pracovný pohovor, čo im poskytne konkurenčnú výhodu pri vstupe na trh práce.
- 3. Výber zamestnancov a zamestnankýň cvičnej firmy (výberové konanie):** V tejto časti sa žiaci a žiačky zamerajú na simuláciu výberového konania v cvičnej firme, čo im dáva možnosť rozvinúť svoje schopnosti hodnotenia a výberu kandidátov a kandidátok.
- 4. Vznik, zmena a skončenie pracovného pomeru:** Žiaci a žiačky budú mať príležitosť vytvárať, upravovať a ukončovať pracovné zmluvy v simulovanom prostredí cvičnej firmy, čím získajú praktické zručnosti v oblasti pracovno-právnych vzťahov.
- 5. Starostlivosť o zamestnancov a zamestnankyne:** Žiaci a žiačky budú pracovať s nástrojmi, ktoré zvyšujú úroveň inklúzie a diverzity vo firme ako aj motiváciu zamestnancov a zamestnankýň. Naučia sa využívať nástroje pre vzdelávanie zamestnancov a zamestnankýň, na podporu ich duševného zdravia a rovnováhy medzi pracovným a osobným životom.
- 6. Personálny informačný systém cvičnej firmy:** Žiaci a žiačky sa naučia, ako v praxi využívať informačné systémy pre riadenie ľudských zdrojov.
- 7. Hodnotenie a odmeňovanie zamestnancov a zamestnankýň v cvičnej firme:** Žiaci a žiačky sa naučia riadiť procesy hodnotenia a odmeňovania v cvičnej firme, čím získajú praktické skúsenosti s návrhom odmien a benefitov na základe výkonu a kompetencií zamestnancov a zamestnankýň.
- 8. Zavádzanie nástrojov inklúzie a diverzity vo firme:** Žiaci a žiačky sa zamerajú na vytvorenie inkluzívneho a rozmanitého pracovného prostredia a naučia sa, ako do praxe implementovať stratégie a nástroje na podporu rôznorodosti a inklúzie.

Obsah:	Časová alokácia:	Sekcia v publikácii:
1. Slovník zodpovedného podnikania: Pojmy – inklúzia a diverzita	1 hodina	2. Slovník zodpovedného podnikania
2. Príprava na prijímacie pohovory (CV a pracovný pohovor)	4 hodiny	
2. Výber zamestnancov a zamestnankýň cvičnej firmy (výberové konanie)	5 hodín	
3. Vznik, zmena a skončenie pracovného pomeru	3 hodiny	
4. Starostlivosť o zamestnancov a zamestnankyne (inklúzia a diverzita, motivácia a vzdelávanie, duševné zdravie, rovnováha medzi pracovným a súkromným životom)	6 hodín	4. Riadenie inovatívnej a zodpovednej cvičnej firmy – 4.2.2. Personálne oddelenie
5. Personálny informačný systém cvičnej firmy	2 hodiny	
6. Hodnotenie a odmeňovanie zamestnancov a zamestnankýň v cvičnej firme	4 hodiny	
7. Zavádzanie nástrojov inklúzie a diverzity vo firme	5 hodín	4. Architektúra a riadenie inovatívnej a zodpovednej cvičnej firmy – 4.2.2. Personálne oddelenie, 2. Slovník zodpovedného podnikania
SPOLU:	30 hodín	Publikácia: Cvičná firma 2.0

Vzdelávacie ciele

Vedomosti	Zručnosti	Kompetencie
<i>Žiak/čka pozná a chápe:</i>	<i>Žiak/čka má schopnosť:</i>	<i>Žiak/čka má odbornú spôsobilosť:</i>
- pojem inklúzia a diverzita vo firemnom prostredí,	- aplikovať pojem inklúzia a diverzita do personálneho manažmentu firmy,	- efektívne riadiť ľudské zdroje vo firme, od náborového procesu až po ukončenie pracovného pomeru. Bude vedieť aplikovať princípy starostlivosti o zamestnancov a zamestnankyne a princípy inklúzie a diverzity v personalistike malej firmy. Bude vedieť pripraviť a uskutočňovať výberové konania s dôrazom na transparentnosť a objektivitu, ako aj vytvárať a implementovať nástroje a stratégie na zabezpečenie spravodlivého a
- ako sa pripraviť a ako uspieť vo výberovom konaní,	- pripraviť kvalitný životopis v slovenskom a anglickom jazyku a úspešne absolvovať pracovný pohovor, pripraviť tzv. „slepý“ náborový proces,	
- proces prípravy výberového konania a kritériá pre výber tých správnych uchádzačov a uchádzačok,	- pripraviť výberové konanie a konštruktívne vyhodnotiť vhodnosť kandidátov a kandidátok na danú pozíciu,	

- náležitosti a písomnosti vzniku, zmeny a skončenia pracovného pomeru,	- vyhotoviť pracovnú zmluvu, pracovnú špecifikáciu/náplň práce, platový dekrét a písomnosti pre ukončenie pracovného pomeru,	starostlivého prístupu k zamestnancom a zamestnankyniam.
- význam a aplikácia nástrojov na predchádzanie diskriminácii a nerovnosti na pracovisku,	- aplikovať nástroje na predchádzanie diskriminácii či nerovnostiam na pracovisku,	
- význam starostlivosti o zamestnancov a zamestnankyne,	- aplikovať nástroje, ktoré zvyšujú motiváciu zamestnancov a zamestnankyň, podporujú ich duševnú pohodu a umožňujú im mať rovnováhu medzi pracovným a osobným životom.	
- nástroje na zvyšovanie úrovne inklúzie a diverzity vo firme,	- vytvárať firemnú kultúru, v ktorej sa každý a každá cíti rešpektovaní a prijatí,	
- proces spravodlivého hodnotenia a motivácie pracovníkov a pracovníčok.	- vytvárať efektívne nástroje na spravodlivé hodnotenie zamestnancov a zamestnankyň a predchádzanie nežiaducim javom, ako je napríklad rodový rozdiel v odmeňovaní.	

7. Marketing v cvičnej firme

Popis:

- 1. Slovník zodpovedného podnikania:** Žiaci a žiačky sa zoznámia s pojmom transparentnosť v kontexte zodpovedného podnikania. Naučia sa, prečo je dôležité byť vo firemných záležitostiach otvorený a ako transparentnosť ovplyvňuje dôveru zákazníkov a zákazníčok a imidž firmy.
- 2. Marketingový mix:** Žiaci a žiačky sa naučia, ako spolu súvisia prvky marketingového mixu (produkt, cena, miesto, propagácia) a ako ich optimalizovať pre úspech cvičnej firmy.
- 3. Interná a externá komunikácia firmy:** Žiaci a žiačky sa oboznámia s rozdielmi medzi internou a externou komunikáciou. Naučia sa ako efektívne komunikovať s v rámci firmy a ako komunikovať s verejnosťou s cieľom budovať pozitívny imidž firmy.
- 4. Tvorba e-shopu a katalógov:** Žiaci a žiačky sa naučia vytvoriť si online obchod a katalóg produktov.
- 5. Starostlivosť o zákazníkov a zákazníčky:** Žiaci a žiačky sa oboznámia s koncepciami a technikami, ktoré sú zamerané na zabezpečenie kvalitnej starostlivosti o zákazníkov a zákazníčky. Naučia sa ako získavať spätnú väzbu, riešiť problémy zákazníkov a zákazníčok a budovať dlhotrvajúce vzťahy.
- 6. Podpora predaja:** Táto časť sa zameriava na techniky a nástroje, ktoré firmy používajú na podporu predaja, ako sú zľavy, propagačné akcie alebo vernostné programy.
- 7. Prezentácia cvičnej firmy:** Žiaci a žiačky zdokonalia svoje zručnosti v tvorbe efektívnych prezentácií, prostredníctvom ktorých pútavo predstavia cvičnú firmu potenciálnym zákazníkom a zákazníčkam či partnerským organizáciám.

Obsah:	Časová alokácia:	Sekcia v publikácii:
1. Slovník zodpovedného podnikania: Pojem – transparentnosť	0,5 hodiny	2. Slovník zodpovedného podnikania
2. Marketingový mix	3 hodiny	4. Architektúra a riadenie cvičnej firmy – Marketingové oddelenie
3. Interná a externá komunikácia firmy	2 hodiny	
5. Tvorba e-shopu a katalógov	3 hodiny	
6. Starostlivosť o zákazníkov a zákazníčky	3 hodiny	
7. Podpora predaja	3 hodiny	
8. Prezentácia cvičnej firmy	5,5 hodiny	Publikácia: Cvičná firma 2.0
SPOLU:	20 hodín	

Vzdelávacie ciele

Vedomosti	Zručnosti	Kompetencie
<i>Žiak/čka pozná a chápe:</i>	<i>Žiak/čka má schopnosť:</i>	<i>Žiak/čka má odbornú spôsobilosť:</i>
- pojem „transparentnosť“ v praxi cvičnej firmy	- transparentne komunikovať ohľadne vecí týkajúcich sa vedenia firmy, jej finančného zdravia aj dodávateľského reťazca,	- efektívne a transparentne komunikovať v rôznych aspektoch podnikateľského prostredia.
- základné princípy marketingu	- aplikovať základné marketingové princípy pri promovaní cvičnej firmy, - zvoliť a rozvíjať vhodné formy komunikácie cvičnej firmy, - navrhnuť a vytvoriť reklamnú kampaň a relevantné materiály,	Bude ovládať základné marketingové princípy, ktoré aplikuje pri budovaní identity a propagácii cvičnej firmy. Bude zručný/á v návrhovaní a implementácii reklamných kampaní a podporných predajných aktivít.
- rôzne formy podpory predaja,	- pripraviť a realizovať rôzne formy podpory predaja,	Bude vedieť komunikovať s verejnosťou a zákazníkmi a zákazničkami, pričom zabezpečiť vysoký štandard starostlivosti o zákazníka alebo zákazníčku.
- princípy práce s verejnosťou a starostlivosti o zákazníkov a zákazníčky,	- efektívne komunikovať a pracovať s verejnosťou a aplikovať princípy dobrej starostlivosti o zákazníkov a zákazníčky,	
- princípy efektívnej prezentácie cvičnej firmy.	- vypracovať atraktívnu prezentáciu cvičnej firmy.	

8. Nákup a predaj v cvičnej firme

Popis:

1. Slovník zodpovedného podnikania: Žiaci a žiačky sa najprv oboznámia (resp. zopakujú si), čo znamená pojem „zodpovedný dodávateľský reťazec“ a uplatňovanie etického a transparentného prístupu pri tvorbe produktov cvičnej firmy. Zodpovedný prístup by mal byť jadrom všetkých obchodných transakcií, či už ide o nákup surovín alebo distribúciu hotových produktov. Táto filozofia by nemala byť len interným princípom, ale aj jasným odkazom pre vonkajší svet. Komunikácia týchto hodnôt môže posilniť pozíciu cvičnej firmy na trhu a pritažnúť zákazníkov a zákazníčky, ktorí dávajú prednosť firmám s etickými a udržateľnými hodnotami.

2. Nákup a predaj v cvičnej firme: Mladí ľudia sa oboznámia s praktickými aspektmi obchodovania v rámci cvičnej firmy. Precvičia si obchodný rozhovor, čo je esenciálna zručnosť pre efektívne vedenie obchodných operácií. Tiež sa naučia, ako správne dokumentovať všetky obchodné operácie a transakcie v súlade s legislatívou.

3. Obchodovanie cvičnej firmy v EÚ a databáza partnerov: Žiaci a žiačky sa učia orientovať v komplexite regulácií a smerníc obchodovania na nadnárodnej úrovni v rámci EÚ. Naučia sa využívať databázu partnerov, ktorá im pomôže nájsť partnerské firmy a nových zákazníkov a zákazníčky.

4. Reklamačné konanie a upomienky: V každom podnikaní sa môžu vyskytnúť problémy a nedorozumenia. Táto časť predmetu pripravuje žiakov a žiačky riešiť reklamácie profesionálne, ústretovo a efektívne. Naučia sa ako spracovať reklamácie, ako komunikovať s nespokojnými zákazníkmi alebo zákazníkmi ako správne vystaviť upomienku v prípade oneskorenej platby.

Obsah:	Časová alokácia:	Sekcia v publikácii:
1. Slovník zodpovedného podnikania: Pojem – zodpovedný dodávateľský reťazec	0,5 hodiny	2. Slovník zodpovedného podnikania
2. Nákup a predaj v cvičnej firme (obchodný rozhovor, dokumentácia obchodných operácií)	5 hodín	4. Architektúra a riadenie cvičnej firmy – Obchodné oddelenie
3. Obchodovanie cvičnej firmy v EÚ a databáza partnerov	2,5 hodiny	
5. Reklamačné konanie a upomienky	2 hodiny	
SPOLU:	10 hodín	Publikácia: Cvičná firma 2.0

Vzdelávacie ciele

Vedomosti	Zručnosti	Kompetencie
<i>Žiak/čka pozná a chápe:</i>	<i>Žiak/čka má schopnosť:</i>	<i>Žiak/čka má odbornú spôsobilosť:</i>
- pojem „zodpovedný dodávateľský reťazec“,	- aplikovať zodpovedný prístup k dodávateľom v rámci svojho obchodného modelu, - vytvoriť pre cvičnú firmu zodpovedný a udržateľný dodávateľský reťazec,	- efektívne identifikovať potreby a motivácie zákazníkov a zákazníčok a adekvátne na ne reagovať, využívajúc optimalizované komunikačné techniky obchodného rozhovoru.
- definovať rôzne druhy potrieb a iných motívov, ktoré vedú potenciálnych zákazníkov/čky ku kúpe produktu alebo služby,	- identifikovať rôzne druhy potrieb a motívov, ktoré vedú ku kúpe, a efektívne a zodpovedne s nimi pracovať v predajnom procese,	Bude sa vedieť orientovať v legislatíve a špecifických pravidlách obchodovania na Slovensku a v EÚ, vrátane vedenia obchodnej dokumentácie a transakcií.
- techniky vedenia obchodného rozhovoru,	- aplikovať techniky vedenia obchodného rozhovoru,	
- zákonitosti obchodovania cvičných firiem a pravidiel, ktorými sa riadia v rámci platných predpisov krajiny.	- vytvárať a viesť potrebnú dokumentáciu týkajúcu sa priebehu obchodných operácií, - aplikovať zákonitosti obchodovania cvičných firiem.	
		Pri nákupe potrieb pre cvičnú firmu, určených na ďalší predaj alebo výrobu vlastných produktov, bude aplikovať etický prístup s ohľadom na ľudí, ktorí sa na výrobe alebo pestovaní kupovaného tovaru podieľajú.